



PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
Convocatoria de 20 de junio (ORDEN EDU/232/2017, de 29 de marzo, B.O.C. y L. 7 de abril)

PARTE ESPECÍFICA. OPCIÓN: OP1

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN
APELLIDOS: NOMBRE: DNI: CENTRO EDUCATIVO:	

EJERCICIO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CUESTIONES

1. Defina el concepto de canal de distribución y ponga dos ejemplos.
2. Comente las características de las empresas multinacionales y los aspectos negativos.
3. Explique las características principales del marketing operativo.
4. Señale y comente cuatro características del empresario individual.

CASOS PRÁCTICOS

1. La empresa SUNYLIGHT tiene la posibilidad de realizar una inversión que va a suponer un desembolso inicial de 15.800€ y unos flujos de caja de 7.800€ el primer año y 9.000€ el segundo año. Si el coste del capital es de 5% anual.
 - a) Calcule el VAN de la inversión y valore si es aceptable o no dicha inversión.
 - b) Calcule el TIR de la inversión y valore si es aceptable o no dicha inversión.
2. La empresa "XCASA" que se dedica a la comercialización de espejos de coches presenta la siguiente situación económica:

Capital social ¿?, clientes 80, productos terminados 400, elementos de transporte 150, proveedores 215, terrenos 200, Hacienda pública acreedora 40, préstamos a corto plazo 260, reservas 210, bancos 220, préstamos a largo plazo 425, amortización acumulada 200, construcciones 850, efectos a cobrar 150.

 - a) Calcule la cifra de capital social.
 - b) Presente de forma ordenada el balance de situación.
 - c) Calcule el fondo de maniobra y los ratios de tesorería, liquidez y garantía.
 - d) Realice un análisis financiero a partir de los datos calculados.
3. Si una empresa presenta los siguientes costes mensuales:
 - Retribución total de empleados: 40.000€
 - Cuota variable de suministros por unidad producida 4€
 - Gastos financieros 6.000€
 - Alquileres 16.000€
 - Combustible 8.000€
 - Materias primas 8€ por unidad producida
 - Gastos administrativos por unidad producida 4€

Sabiendo que el precio de mercado del bien es 56€ por unidad vendida:

 - a) Clasifique los costes fijos y variables para dicha empresa.
 - b) Determine qué número de unidades debería vender para lograr el umbral de rentabilidad o punto muerto.
 - c) Calcule el número de unidades que debería vender para lograr un beneficio mensual de 24.000€.



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación
Dirección General de Formación Profesional
y Régimen Especial

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN
APELLIDOS: NOMBRE: DNI: CENTRO EDUCATIVO:	

EJERCICIO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA (Continuación)

4. La sociedad anónima JUNCOS S.A. está necesitada de financiación adicional, por lo que va a ampliar su capital mediante la emisión de nuevas acciones. El capital está constituido por 600.000€ y consta de 30.000 acciones, que cotizan en bolsa por 22€. Se emiten 5000 nuevas acciones a la par. Calcule:
- ¿Cuál es el valor de emisión de las acciones?
 - ¿Cuál es el valor del derecho de suscripción de las acciones?
 - Un antiguo accionista que posea 600 acciones y desea acudir a la ampliación ¿Cuántas nuevas acciones podrá suscribir y cuánto deberá pagar por ellas?

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- **CUESTIONES:** se valorará la claridad en la exposición de ideas y la capacidad de análisis.
- CASOS PRÁCTICOS:** se valorarán de forma diferenciada, el planteamiento, el resultado y la explicación de éste.
- La valoración total es de **10 puntos**.
 - **CUESTIONES: 4 puntos.** Cada una de las cuestiones 1 punto
 - **CASOS PRÁCTICOS: 6 puntos**
 - Caso práctico 1: 1,5 puntos
 - Caso práctico 2: 1,5 puntos. Apartados a) y b) 0,25 puntos cada uno
Apartados c) y d) 0,5 puntos cada uno
 - Caso práctico 3: 1,5 puntos
 - Caso práctico 4: 1,5 puntos