



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DE ORDENACIÓN ACADÉMICA E INNOVACIÓN EDUCATIVA

**PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS
DE GRADO SUPERIOR DE LA FORMACIÓN
PROFESIONAL**

18 de mayo de 2017

Centro donde se realiza la prueba:

IES/CIFP

Localidad del centro:

Datos de la persona aspirante

Apellidos:

Nombre:

DNI/Otro:

PARTE ESPECÍFICA

Economía de la Empresa

Puntuación total

El/la interesado/a

El/la corrector/a del ejercicio

INSTRUCCIONES GENERALES PARA EL USO DEL CUADERNILLO

- Escriba con letras mayúsculas los datos que se le piden en la portada.
- No escriba en los espacios sombreados.
- Para las respuestas, use los espacios en blanco existentes previstos al efecto.
- La prueba debe realizarse con bolígrafo, rotulador o pluma.
- Cuide la presentación de los ejercicios.
- Lea con atención los enunciados antes de responder.
- Si se equivoca, tache el error con una línea: ~~esta respuesta es un ejemplo~~. En las preguntas tipo test marque el cuadro de la opción que se quiere anular (■), y rodee con un círculo la opción correcta.
- Las personas encargadas de la aplicación de la prueba les advertirán del tiempo de finalización de la misma 5 minutos antes del final.
- Dispone de **dos horas** para la realización de los ejercicios de esta materia.
- Al finalizar la prueba se firmará la entrega.

ESTRUCTURA DE LA PRUEBA

La prueba se compone de de dos partes:

- La primera de ellas consta de cinco preguntas tipo test.
- La segunda parte consta de cuatro ejercicios relacionados con los contenidos de la materia, debiendo el o la aspirante responder a **tres** de ellos. Cada ejercicio contiene varios apartados con contenidos tanto teóricos como prácticos. En caso de responder a los cuatro ejercicios, el tribunal no leerá ni calificará el último de ellos contestado.

CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN Y PUNTUACIÓN

Criterios generales de calificación: Se valorará la precisión en el vocabulario, el uso de la terminología propia de la materia, la demostración de que comprende y aplica los contenidos de la materia de forma adecuada y la correcta utilización de unidades.

Puntuación: la prueba se valorará de **0 a 10** puntos, con dos decimales, con arreglo a la siguiente distribución:

EJERCICIO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	CRITERIOS
1 (PRIMERA PARTE)	2,5 puntos	Se presentan 5 preguntas tipo test y la persona aspirante debe indicar la respuesta correcta (0,5 puntos cada una). En el caso de que la respuesta sea incorrecta no restará puntuación. Solamente una de las opciones planteadas es la correcta.
A ELEGIR TRES EJERCICIOS ENTRE LOS CUATRO SIGUIENTES (SEGUNDA PARTE):		
2	2,5 puntos	<p>Apartado a) 1 punto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por la obtención del activo total : 0,25 puntos • Por la obtención del pasivo total : 0,25 puntos • Por la diferencia entre las masas patrimoniales : 0,25 puntos • Por la denominación correcta: 0,25 puntos <p>Apartado b) 1 punto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por la correcta indicación de la fórmula:0,2 puntos • Por la correcta identificación de las masas patrimoniales que intervienen en la fórmula: 0,4 puntos • Por el correcto cálculo del fondo de maniobra (sin tener en cuenta errores de cálculo anteriores): 0,2 puntos. • Por su correcta interpretación: 0,2 puntos.

		<p>Apartado c) 0,5 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por obtener el resultado antes de impuestos: 0,25 puntos. • Por la correcta obtención del Impuesto de Sociedades y resultado final: 0,25 puntos. • Por errores de cálculo: se restarán 0,15 puntos.
3	2,5 puntos	<p>Apartado a) 0,25 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si la respuesta es correcta: 0,25 puntos <p>Apartado b) 0,5 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por cada criterio respondido correctamente: 0,125 puntos. <p>Apartado c) 0,75 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por la correcta definición de crecimiento por especialización: 0,2 puntos. • Por la mención de los tipos de crecimiento por especialización: 0,2 puntos. • Por el correcto desarrollo de todos: 0,25 puntos. • Por la adecuación de los ejemplos al caso de esta empresa: 0,10 puntos <p>Apartado d) 0,5 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por una definición aproximada de fusión: 0,2 puntos. • Por identificar la diferencia con respecto a la absorción: 0,2 puntos. • Por identificar de qué tipo de crecimiento se trata: 0,1 puntos. <p>Apartado e) 0,5 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por una respuesta acertada: 0,15 puntos • Por dos estrategias mencionadas: 0,30 puntos. • Por tres o más: 0,5 puntos.
4	2,5 puntos	<p>Apartado a) 0,75 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por el correcto cálculo del número de camisetas: 0,5 puntos. • Por mencionar cómo se denomina tal cantidad: 0,25 puntos. <p>Apartado b) 0,25 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por el correcto cálculo de los ingresos totales: 0,25 puntos <p>Apartado c) 0,5 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por el correcto cálculo de los costes totales: 0,5 puntos • Por indicar la fórmula: 0,2 puntos. • Por errores de cálculo se restarán 0,2 puntos <p>Apartado d) 0,5 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por la identificación de la fórmula del beneficio: 0,25 puntos. • Por el correcto cálculo: 0,25 puntos <p>Apartado e) 0,5 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por la explicación de todas las fases: 0,5 puntos. • Por nombrarlas todas sin explicación, 0,3 puntos. • Por cada fase mencionada: 0,06 puntos • Por cada fase mencionada y explicada: 0,1 puntos
5	2,5 puntos	<p>Apartado a) 0,5 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por exponer únicamente la fórmula, se asignarán 0,1 puntos. • Por calcular la productividad correctamente aplicando la fórmula, se otorgarán los 0,5 puntos. • Si hay errores en el cálculo, se restarán 0,2 puntos <p>Apartado b) 0,25 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por la respuesta correcta: 0,25 puntos. <p>Apartado c) 0,5 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por cada factor descrito : 0,125 puntos <p>Apartado d) 0,5 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por responder la opción más conveniente: 0,2 puntos. • Por el correcto razonamiento: 0,3 puntos. <p>Apartado e) 0,5 puntos</p>

		<ul style="list-style-type: none">• Por la definición del concepto de coste social: 0,25 puntos.• Por la mención de tres ejemplos: 0,25 puntos.• Por la mención de uno: 0,08 puntos.• Por la mención de dos: 0,15 puntos. Apartado f) 0,25 puntos <ul style="list-style-type: none">• Por una medida de responsabilidad social mencionada: 0,08 puntos.• Por dos: 0,15 puntos• Por tres o más: 0,5 puntos
--	--	--

MATERIALES PARA LA PRUEBA

Las personas aspirantes podrán solicitar para esta parte de la prueba una única hoja de papel sellada en la que realizar anotaciones, esquemas, etc. Esta hoja deberá ser entregada junto con el cuadernillo y no se corregirá.

Se podrá utilizar una calculadora científica no programable.

PRIMERA PARTE

Ejercicio 1: Lea atentamente las siguientes preguntas y elija la respuesta correcta: (2,5 puntos)

1.1. El arrendamiento de un bien de inmovilizado con opción de compra es un tipo de contrato que se conoce con el nombre de:

- A. Factoring
- B. Leasing
- C. Renting

1.2. Las obligaciones de pago que una empresa debe afrontar en un plazo de seis meses, se recogen contablemente en la masa patrimonial de:

- A. Pasivo corriente
- B. Pasivo no corriente
- C. Patrimonio neto

1.3. ¿En cuál de las siguientes formas jurídicas existe responsabilidad ilimitada?

- A. Sociedad Anónima
- B. Sociedad Limitada Laboral
- C. Empresario o empresaria individual

1.4. Un establecimiento dedicado a la venta de productos al por menor sin que tenga lugar ningún proceso de transformación, es una empresa perteneciente al:

- A. Sector primario
- B. Sector secundario
- C. Sector terciario

1.5. Actualmente, hay tres tipos de Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA). ¿Cuáles son los porcentajes?

- A. 4%, 10% y 21%
- B. 4%, 8% y 21%
- C. 7%, 10% y 21%

SEGUNDA PARTE

Escoja cuatro de los siguientes ejercicios:

Ejercicio 2: Una empresa dedicada a la distribución de ropa deportiva presenta al 31 de diciembre de 2016 los siguientes elementos patrimoniales, con su valoración en euros: (2,5 puntos)

- Existencias de prendas deportivas en el almacén : 20.000
- Mobiliario: 30.000
- Deudas con proveedores de ropa deportiva a corto plazo: 35.000
- Préstamo bancario a largo plazo: 60.000
- Furgoneta de reparto: 70.000
- Dinero en cuentas corrientes: 40.000
- Derechos de cobro sobre clientes a cobrar en tres meses: 10.000
- Pagos pendientes a Hacienda: 5.000

A partir de estos datos, responda a las siguientes cuestiones:

Apartado a) Calcule el valor del activo total y del pasivo total de esta empresa, indicando la suma de las diferentes cantidades y determine la diferencia entre ambas masas patrimoniales. ¿Qué nombre recibe? (1 punto)

Apartado b) ¿Cuál es el valor del fondo de maniobra de esta empresa? Indique cómo se calcula y, en función del resultado, determine en qué situación financiera se encuentra, justificando su respuesta (1 punto)

Apartado c) El departamento de contabilidad debe elaborar la cuenta de pérdidas y ganancias del último ejercicio. La empresa obtiene unos ingresos de explotación de 50 000 €, así como unos gastos de explotación de 17 000 € y gastos financieros por valor de 5 000 €. ¿Cuál será el resultado final del ejercicio si el tipo de gravamen aplicado del Impuesto de Sociedades es del 25%? Justifique cómo llega al resultado (0,5 puntos)

Ejercicio 3: La empresa TUTANJHAMON, SL se dedica a la distribución de jamones que compra directamente a las empresas fabricantes y vende entre diferentes minoristas, fundamentalmente pequeños establecimientos comerciales especializados en la venta de embutidos de calidad, además de servir a restaurantes de toda España. En los últimos meses ha aumentado la demanda de este tipo de productos, por lo que se plantea abordar una estrategia de crecimiento interno de especialización. Cuenta con una plantilla de 100 trabajadores. (2,5 puntos)

Apartado a) ¿Qué tipo de intermediario comercial es TUTANJHAMON, SL en el canal de distribución? ¿Por qué? (0,25 puntos)

Apartado b) ¿Qué tipo de empresa es según el ámbito de actuación, la forma jurídica, el tamaño y el sector de actividad? (0,5 puntos)

Apartado c) Explique en qué consiste el crecimiento por especialización, así como los tipos que pueden darse, poniendo un ejemplo de cada uno para el caso de esta empresa (0,75 puntos)

Apartado d) TUTANJHAMON se enfrenta a un número cada vez mayor de empresas competidoras, por lo que la dirección de la empresa considera la opción de fusionarse con una de ellas. ¿Qué es una fusión? ¿En qué se diferencia de una absorción? ¿A qué forma de crecimiento pertenece? (0,5 puntos)

Apartado e) TUTANJHAMON ha contratado a dos especialistas en marketing para desarrollar una nueva política de comunicación o promoción. Mencione y explique brevemente tres instrumentos de esta política de marketing-mix (0,5 puntos).

Ejercicio 4: El alumnado de un ciclo formativo de grado medio está recaudando fondos para un viaje de estudios. Para ello, deciden vender camisetas que compran a una empresa fabricante de textil de la zona. Cada camiseta que adquieren les cuesta 7 euros y la venderán a 13.

Por otro lado, deciden alquilar un local que les cuesta 350 €. Para poder vender, necesitan una licencia municipal cuyo importe es de 100 € y llevan a cabo una campaña publicitaria para promocionar las camisetas que les supone desembolsar 150 €. Todos los datos están referidos al mes de marzo. (2,5 puntos)

A partir de los datos anteriores, se pide:

Apartado a) Obtener el número mínimo de camisetas que este grupo de alumnos y alumnas deben vender en marzo para no soportar pérdidas, indicando la fórmula u operaciones que sean necesarias. ¿Qué nombre recibe tal cantidad? (0,75 puntos)

Apartado b) Finalizado el mes, han conseguido vender 300 camisetas. ¿Cuál es la cuantía de los ingresos? Indique cómo llega al resultado (0,25 puntos)

Apartado c) ¿Cuáles son los costes totales asociados a 300 camisetas? Distinga entre costes fijos y costes variables a partir de los datos del enunciado (0,5 puntos)

Apartado d) ¿Cuál es el beneficio asociado a las 300 camisetas vendidas? Indique cómo llega al resultado (0,5 puntos)

Apartado e) Tras el éxito obtenido con la venta de camisetas, parte de este grupo de estudiantes decide iniciar un negocio de comercialización de camisetas, para lo cual llevan a cabo una investigación de mercados. ¿Cuáles son las fases necesarias? (0,5 puntos)

Ejercicio 5: SOPASOB, S.A. es una empresa industrial dedicada a la producción de sopa en sobres y otros preparados alimenticios que cuenta con una plantilla de 20 personas, cada una de las cuales trabaja 160 horas mensuales en la preparación y empaquetado de los sobres de sopa. (2,5 puntos)

Apartado a) Sabiendo que durante el último mes se han producido 64.000 sobres de sopa, obtenga el valor de la productividad de cada hora de trabajo, indicando la fórmula que aplica y/o las operaciones necesarias para llegar al resultado (0,5 puntos)

Apartado b) SOPASOB, S.A cuenta con un reducido número de competidores que producen el mismo tipo de bienes. ¿De qué tipo de mercado se trata según el número de oferentes? (0,25 puntos)

Apartado c) Debido a la aceptación de sus productos en el mercado, SOPASOB decide ampliar sus instalaciones y decide abrir una nueva planta en otro polígono industrial de la geografía española. Explique razonadamente cuatro factores que debería tener en cuenta para decidir su localización (0,5 puntos)

Apartado d) SOPASOB debe afrontar la ampliación de sus instalaciones con nueva financiación y, al tratarse en su mayor parte de inversión en activos no corrientes, decide acudir a la financiación a largo plazo. ¿Qué opción, en este caso, sería más adecuada, acudir a una ampliación de capital o financiarlo a través de un crédito comercial con proveedores? Razone la respuesta (0,5 puntos)

Apartado e) Los y las habitantes de la nueva zona donde va a operar muestran cierta preocupación por los “costes sociales” que SOPASOB pueda ocasionar. ¿Qué se entiende por coste social? Ponga tres ejemplos (0,5 puntos)

Apartado f) ¿Qué tres medidas podría tomar SOPASOB en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para tranquilizar a la población cercana al polígono? (0,25 puntos)

¡Enhorabuena, ha terminado la prueba!

EDICIÓN: Consejería de Educación y Cultura. Dirección General de Ordenación académica e innovación educativa.

IMPRESIÓN: BOPA D.L.: AS-01002-2017.

Copyright: 2017 Consejería de Educación y Cultura. Dirección General de Ordenación académica e innovación educativa. Todos los derechos reservados.

La reproducción de fragmentos de los documentos que se utilizan en las diferentes pruebas de acceso a los ciclos formativos de grado medio y de grado superior de formación profesional correspondientes al año 2014, se acoge a lo establecido en el artículo 32 (citas y reseñas) del Real Decreto Legislativo 1/1996 de 12 de abril, modificado por la Ley 23/2006, de 7 de julio, "Cita e ilustración de la enseñanza", puesto que "se trata de obras de naturaleza escrita, sonora o audiovisual que han sido extraídas de documentos ya divulgados por vía comercial o por Internet, se hace a título de cita, análisis o comentario crítico y se utilizan solamente con fines docentes". Estos materiales tienen fines exclusivamente educativos, se realizan sin ánimo de lucro y se distribuyen gratuitamente a todas las sedes de realización de las pruebas de acceso en el Principado de Asturias.