



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
EBAU2021 - JUNIO

NOTA IMPORTANTE

El examen consta de tres bloques. En el primero (3 puntos) se debe responder a tres preguntas de un conjunto de seis; en el segundo (3 puntos) a dos de cuatro y en el tercero (4 puntos) a dos problemas de cuatro.

- **Lea detenidamente** todas las cuestiones antes de comenzar.
- Exprésese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**
- **IMPORTANTE:** Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

BLOQUE I. Responda a TRES de las siguientes seis preguntas (3 puntos):

1. Características de la sociedad de responsabilidad limitada **(1p)**.
2. ¿En qué consiste la segmentación de mercados? Indique al menos dos criterios que se puedan emplear para ello **(1p)**.
3. Indique si está de acuerdo o no con la siguiente afirmación: *Los activos fijos se han de financiar con recursos permanentes.* Justifique su respuesta **(1p)**.
4. Ventajas e inconvenientes de la pyme **(1p)**.
5. La agrupación o *departamentalización* funcional. Concepto, ventajas e inconvenientes **(1p)**.
6. De las siguientes fuentes de financiación, señale cuáles son fuentes ajenas a corto plazo y cuáles fuentes ajenas a largo plazo: a) descuento de efectos, b) emisión de empréstitos, c) capital, d) proveedores, e) préstamo a cinco años, f) reservas, g) leasing **(1p)**.

BLOQUE II. Responda a DOS de las siguientes cuatro preguntas (3 puntos):

7. En el proceso de administración se identifican -entre otras- las fases de organización y dirección. Explique en qué consisten e ilustre su respuesta con dos ejemplos de actividades pertenecientes a cada una de dichas fases **(1,5p)**.
8. Una empresa puede aumentar su dimensión mediante crecimiento interno y/o externo. Explique en qué consisten ambos tipos de crecimiento e indique un ejemplo de cada uno de ellos **(1,5p)**.
9. Fuentes de financiación propias. Defina, clasifique y enumere **(1,5p)**.
10. Defina los conceptos de activo corriente y activo no corriente. Señale al menos dos elementos pertenecientes a cada uno de ellos **(1,5p)**.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
 EBAU2021 - JUNIO

BLOQUE III. Responda a DOS de los siguientes problemas (4 puntos):

11. En 2020 la cifra de ventas de Productos de Murcia, SL fue 3.000.000€. Los costes variables ascendieron a 1.000.000€ y los costes fijos a 1.500.000€; las unidades producidas y vendidas fueron 5.000.

Teniendo en cuenta la información anterior:

- Calcule el punto muerto **(0,5p)**.
- Represente gráficamente las funciones de costes, ingresos y zonas de beneficios y pérdidas **(0,5p)**.
- Calcule el beneficio de la empresa en 2020 **(0,5p)**.
- La empresa tiene capacidad para aumentar su producción en 2.000 unidades de producto sin modificar sus costes fijos. ¿Interesaría producirlas sabiendo que se pueden vender a 400€ cada una? Justifique su respuesta **(0,5p)**.

12. Una empresa comercial presenta el siguiente balance a 31/12/2020 (datos en miles de euros):

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	12.000	A) PATRIMONIO NETO	10.000
I. Inmovilizado intangible	2.000	A-1) Fondos propios	10.000
II. Inmovilizado material	10.000	I. Capital	7.200
B) ACTIVO CORRIENTE	6.000	III. Reservas	2.000
I. Existencias	4.000	IV. Resultados del ejercicio	800
II Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	800	B) PASIVO NO CORRIENTE	0
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.200	II Deudas a largo plazo	0
		C) PASIVO CORRIENTE	8.000
		II. Deudas a corto plazo	4.600
		IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	3.400
TOTAL ACTIVO (A+B)	18.000	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	18.000

Cuestiones (**en las respuestas deben aparecer los ratios y los cálculos realizados**):

- Calcule la ratio *% de capital corriente*. Interprete el resultado **(0,6p)**.
- Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo **(0,4p)**. Interprete los resultados **(0,4p)**.
- Calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. El beneficio antes de intereses e impuestos en 2020 fue 1.500 miles de euros. Interprete los resultados **(0,6p)**.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
 EBAU2021 - JUNIO

13. A un inversor de Murcia se le presentan los proyectos de inversión siguientes (en miles de euros):

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyecto A	-100	0	40	60	50	50
Proyecto B	-100	50	50	10	10	10

- a) Qué proyecto escogería según el criterio del Período de Recuperación **(0,5p)**. ¿Sería lógica esta elección? Justifique su respuesta **(0,5p)**.
- b) ¿Cuál es la diferencia fundamental entre los criterios estáticos y los criterios dinámicos de selección de inversiones? **(0,5p)**.
- c) **Plantee** la expresión que permite calcular el VAN del proyecto A, sabiendo que la tasa de actualización es el 5% **(0,5p)**.
14. *AMC Grupo Alimentación, Fresco y Zumos, S.A.* es uno de los grupos empresariales más importantes de la Región de Murcia. Fundado por Antonio Muñoz Armero en 1931, en la actualidad está dividido en dos holdings: *AMC Fresh* dirigido por Álvaro Muñoz y *AMC Natural Drinks* a cuyo frente se encuentra Antonio Muñoz. El grupo cuenta con una plantilla que roza los 6.000 empleados –durante los picos de producción- y unas ventas de 1.300 millones de euros. Sus productos están presentes en 60 países y produce en 26.

AMC produce y comercializa fruta fresca, zumos, bebidas naturales de fruta, flores e incluso helados. Cuenta con 3.250 hectáreas de producción repartidas en varios países. Dispone de centros de empaque y distribución de productos frescos también en varios países, al igual que plantas de obtención y envasado de zumos (es líder europeo en zumos refrigerados). Asimismo, posee oficinas comerciales en numerosos países de tres continentes.

Buena parte de su éxito se debe a la decidida apuesta por la innovación que, con un centro de investigación en el que prestan servicios más de 150 personas, permite a la empresa ser puntera en todos sus negocios. Un ejemplo es la uva sin pepitas (tienen algo más de 25 patentes relacionadas con este producto). El centro de investigación, en el que cada año se realizan miles de cruces de plantas, permite desarrollar nuevas variedades vegetales y licenciar su producción a otros agricultores. Al mismo tiempo, se encuentra en el origen del lanzamiento de unas 400 referencias nuevas cada año. Es de destacar que la empresa ha recibido el Premio Nacional de Innovación 2017 en la categoría Trayectoria Innovadora.

No se puede olvidar su colaboración con universidades, tanto de la Región de Murcia como de otros puntos de España y del extranjero. Una muestra de ello es la creación, junto con la UCAM, de la Cátedra de Desarrollo Sostenible.

Cuestiones:

- a) ¿Es AMC una empresa multinacional? Indique las ventajas de las multinacionales **(0,6p)**.
- b) ¿Observa en el texto alguna acción de responsabilidad social? Señale cual o cuales. Indique un ejemplo más de este tipo de actividades **(0,4p)**.
- c) ¿Se trata de una empresa diversificada? Justifique su respuesta **(0,6p)**.
- d) Clasifique esta empresa (forma jurídica, dimensión, sector de actividad, tipo de propiedad) **(0,4p)**.



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
EBAU2021 - JUNIO

NOTA IMPORTANTE

El examen consta de tres bloques. En el primero (3 puntos) se debe responder a tres preguntas (de un conjunto de seis); en el segundo (3 puntos) a dos (de cuatro) y en el tercero (4 puntos) a dos problemas (de cuatro).

- **Lea detenidamente** todas las cuestiones antes de comenzar.
- Exprese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**
- **IMPORTANTE:** Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

BLOQUE I. Responda a TRES de las siguientes seis preguntas (3 puntos):**1. Características de la sociedad de responsabilidad limitada (1p).**

Sociedad mercantil cuyo capital está dividido en participaciones sociales. Está integrado por las aportaciones de todos los socios, quienes no responderán de las deudas sociales.

El capital mínimo es de 3.005,06 € y estará desembolsado en su totalidad en el momento de la constitución de la sociedad.

Los socios podrán ser personas físicas o jurídicas.

El desembolso puede ser en bienes o en efectivo.

En su denominación se incluirá obligatoriamente la expresión "sociedad de responsabilidad limitada" o las siglas SRL o SL.

La ventaja principal es la limitación de la responsabilidad de los socios y el principal inconveniente viene de la mano de las restricciones existentes para la transmisión de las participaciones sociales.

2. ¿En qué consiste la segmentación de mercados? Indique al menos dos criterios que se puedan emplear para ello (1p).

División del mercado en grupos o segmentos de consumidores con pautas homogéneas de consumo, con objeto de que las empresas puedan establecer una oferta comercial diferenciada para cada segmento (Andrés Cabrera).

O bien, Identificación de grupos de individuos o entidades que presentan pautas de consumo similares y que reaccionan de forma homogénea ante los estímulos del marketing (Torrecillas y otros).

Criterios geográficos, tipos de clientes, nivel socioeconómico, edad, ...

3. Indique si está de acuerdo o no con la siguiente afirmación: Los activos fijos se han de financiar con recursos permanentes. Justifique su respuesta (1p).

*Ha de existir un equilibrio entre las inversiones y las fuentes de financiación empleadas, de manera que haya una coincidencia entre el tiempo en el que el activo "se transforma en efectivo" y el tiempo en el que la empresa ha de devolver los fondos utilizados para su financiación. En consecuencia, **se ha de estar de acuerdo con esta afirmación** ya que se trata de activos fijos que se financian con recursos a largo o recursos propios.*

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
EBAU2021 - JUNIO

4. Ventajas e inconvenientes de la pyme (1p).

Ventajas: cercanía al cliente, más flexibilidad, relación más personal entre los miembros de la empresa, mayor autonomía.

Inconvenientes: A veces demasiado personalistas, dificultades para obtener financiación, menor tecnología, mano de obra menos cualificada, poco poder negociador, desventajas en costes.

5. La agrupación o departamentalización funcional. Concepto, ventajas e inconvenientes (1p).

Criterio debido a Taylor; es el más empleado. Se basa en agrupar en la misma unidad a las personas que realizan funciones similares dentro de una especialidad (compras, ventas, recursos humanos, producción, finanzas, etc.). La principal ventaja es la especialización y la eficiencia. El principal inconveniente es la dificultad para adaptarse a los cambios. También se presentan problemas de coordinación, conflictos, visión de túnel, vacíos, duplicidades... Más adecuada en entornos estables.

6. De las siguientes fuentes de financiación, señale cuales son fuentes ajenas a corto plazo y cuales fuentes ajenas a largo plazo: a) descuento de efectos, b) emisión de empréstitos, c) capital, d) proveedores, e) préstamo a cinco años, f) reservas, g) leasing (1p).

Fuentes ajenas a corto plazo: descuento de efectos, proveedores

Fuentes ajenas a largo plazo: emisión de empréstitos, préstamo a cinco años, leasing

BLOQUE II. Responda a DOS de las siguientes cuatro preguntas (3 puntos):

7. En el proceso de administración se identifican -entre otras- las fases de organización y dirección. Explique en qué consisten e ilustre su respuesta con dos ejemplos de actividades pertenecientes a cada una de dichas fases (1,5p).

Organización. *Comprende el establecimiento de una estructura intencional, formalizada y permanente de las funciones que han de desempeñar las personas de la empresa y los medios necesarios para alcanzar los objetivos. En otras palabras, se trata de diseñar la estructura de la empresa. Establecer la división del trabajo y la necesaria coordinación, así como las relaciones entre los componentes de la empresa.*

La **dirección** *consiste en guiar, orientar y motivar a los trabajadores para que contribuyan al logro de los objetivos de la organización. En la función de dirección se distinguen tres subfunciones: liderazgo, motivación y comunicación. Ej. orientar a los trabajadores, suministrarles información, animarlos, premiar, sancionar, ...*

8. Una empresa puede aumentar su dimensión mediante crecimiento interno y/o externo. Explique en qué consisten ambos tipos de crecimiento e indique un ejemplo de cada uno de ellos (1,5p).

Crecimiento interno. La empresa modifica su propia estructura mediante la construcción de instalaciones, adquisición de maquinaria, contratación de mano de obra, ... de forma que se produce un aumento de su capacidad productiva derivada de la creación de nueva capacidad productiva. Ej. construcción de nuevas fábricas, creación de nuevas empresas.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
 EBAU2021 - JUNIO

Crecimiento externo. La empresa incorpora a sus activos una empresa o parte de una empresa, de forma que se produce un aumento de la capacidad productiva de la primera. En este caso, a diferencia del anterior, se refiere a capacidad productiva ya existente, por lo que no se produce un aumento de la inversión real. Ejemplos: fusiones, adquisiciones.

9. Fuentes de financiación propias. Defina, clasifique y enumere (1,5p).

Proporcionan recursos financieros que no es necesario devolver ya que forman parte del patrimonio neto de la empresa. Se dividen, por un lado, en financiación interna o autofinanciación que se genera por la actividad de la empresa (se incluyen en este apartado los beneficios no distribuidos y las amortizaciones). Por otro lado, se encuentra la financiación propia externa constituida por las aportaciones de los propietarios (capital).

10. Defina los conceptos de activo corriente y activo no corriente. Señale al menos dos elementos pertenecientes a cada uno de ellos (1,5p).

Activo corriente. *Bienes y derechos que se convertirán en dinero en un periodo de tiempo inferior al año. Su función consiste en asegurar la actividad normal de la empresa (aprovisionamiento, producción y venta). Se renuevan una o varias veces en el año. Se divide en existencias, disponible y realizable. Ejemplos: existencias de productos terminados, deudas que mantienen los clientes con la empresa, saldo disponible en una cuenta bancaria.*

Activo no corriente. *Está formado por un conjunto de elementos patrimoniales que constituyen la estructura permanente de la empresa y tienen la función de asegurar la supervivencia de la misma. Se compone de bienes y derechos que normalmente no se convierten en dinero líquido antes de un año. Se divide en:*

Inmovilizado intangible: patentes, marcas, software, ...

Inmovilizado material: edificios, instalaciones, maquinaria, mobiliario, ...

Inversiones financieras a largo plazo: créditos concedidos a largo plazo, obligaciones de otras empresas, ..

BLOQUE III. Responda a DOS de los siguientes problemas (4 puntos):

11. En 2020 la cifra de ventas de Productos de Murcia, SL fue 3.000.000€. Los costes variables ascendieron a 1.000.000€ y los costes fijos a 1.500.00€; las unidades producidas y vendidas fueron 5.000.

Teniendo en cuenta la información anterior:

a) Calcule el punto muerto **(0,5p)**.

$$\text{Punto muerto u. f.} = \frac{\text{Costes fijos}}{\text{Precio unitario} - \text{Coste variable unitario}} = \frac{1.500.000}{600 - 200} = 3.750 \text{ unidades}$$

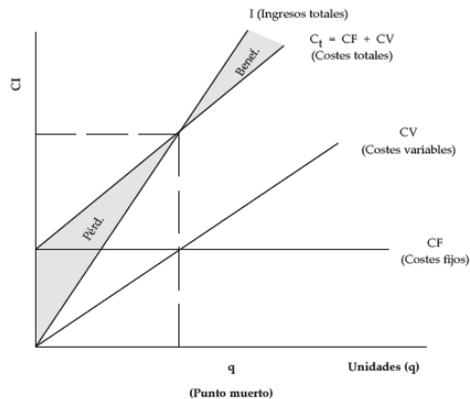
Precio unitario = ventas totales / Nº Unidades vendidas = 3.000.000 / 5.000 = 600 € ud.

Coste variable unitario = coste variable total / Nº unidades = 1.000.000 / 5.000 = 200 € ud.

b) Represente gráficamente las funciones de costes, ingresos y zonas de beneficios y pérdidas **(0,5p)**.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
 EBAU2021 - JUNIO

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL PUNTO MUERTO



c) Calcule el beneficio de la empresa en 2020 **(0,5p)**.

$$\text{Beneficio} = \text{Ingresos} - \text{Costes}$$

$$\text{Beneficio} = 3.000.000 - (1.000.000 + 1.500.000) = 500.000 \text{ Euros}$$

d) La empresa tiene capacidad para aumentar su producción en 2.000 unidades de producto sin modificar sus costes fijos. ¿Interesaría producirlas sabiendo que se pueden vender a 400€ cada una? Justifique su respuesta **(0,5p)**.

Si interesaría producirlas y venderlas, ya que el precio de venta (400€) es superior al coste de obtención de dichas unidades (200€ de coste variable. El coste fijo no se ve afectado). En consecuencia, si se hace así, el beneficio de la empresa aumentará.

12. Una empresa comercial presenta el siguiente balance a 31/12/2020 (datos en miles de euros):

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	12.000	A) PATRIMONIO NETO	10.000
I. Inmovilizado intangible	2.000	A-1) Fondos propios	10.000
II. Inmovilizado material	10.000	I. Capital	7.200
B) ACTIVO CORRIENTE	6.000	III. Reservas	2.000
I. Existencias	4.000	IV. Resultados del ejercicio	800
II Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	800	B) PASIVO NO CORRIENTE	0
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.200	II Deudas a largo plazo	0
		C) PASIVO CORRIENTE	8.000
		II. Deudas a corto plazo	4.600
		IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	3.400
TOTAL ACTIVO (A+B)	18.000	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	18.000

Cuestiones (**en las respuestas deben aparecer los ratios y los cálculos realizados**):

a) Calcule la ratio % de capital corriente. Interprete el resultado **(0,6p)**.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
EBAU2021 - JUNIO

$$\begin{aligned} \% \text{ Capital Corriente} &= \frac{\text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}}{\text{Activo total}} \cdot 100 = \frac{6.000 - 8.000}{18.000} \cdot 100 \\ &= -11,11\% \end{aligned}$$

El resultado obtenido (-11,11%) es inferior al mínimo recomendado (5%). Al ser negativo implica que el activo corriente es menor que el pasivo corriente, por lo que parte del activo fijo se está financiando con recursos a corto. La empresa tendrá problemas para hacer frente a sus pagos a juzgar por este dato.

b) Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo **(0,4p)**. Interprete los resultados **(0,4p)**.

Endeudamiento a largo plazo

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente}} \cdot 100 \\ &= \frac{0}{18.000} \cdot 100 = 0\% \end{aligned}$$

Endeudamiento a corto plazo

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente}} \cdot 100 \\ &= \frac{8.000}{18.000} \cdot 100 = 44,44\% \end{aligned}$$

La empresa no tiene deudas a largo plazo. Todo el endeudamiento (44,44%) procede de deudas a corto plazo. Es una cifra muy alta para ser todo a corto plazo. Puede tener problemas para hacer frente a los pagos.

c) Calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. El beneficio antes de intereses e impuestos en 2020 fue 1.500 miles de euros. Interprete los resultados **(0,6p)**.

$$\begin{aligned} \text{Rentabilidad económica} &= \frac{\text{Beneficio de explotación (BAII)}}{\text{Activo total}} \cdot 100 = \frac{1.500}{18.000} \cdot 100 \\ &= 8,33\% \end{aligned}$$

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Patrimonio neto}} \cdot 100 = \frac{800}{10.000} \cdot 100 = 8\%$$

Rentabilidad económica. La actividad de la empresa durante el ejercicio considerado ha generado unos beneficios de explotación (BAII) iguales al 8,33% del valor de la inversión (activo). Se puede considerar satisfactorio ya que es ligeramente superior al valor de referencia (8%).

Rentabilidad financiera. Por cada 100€ de recursos propios inmovilizados en la empresa se han obtenido 8€ de beneficio neto. Esta cifra es inferior al 10% (cifra de referencia) por lo que el rendimiento se puede considerar insatisfactorio.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
 EBAU2021 - JUNIO

13. A un inversor de Murcia se le presentan los proyectos de inversión siguientes (en miles de euros):

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyecto A	-100	0	40	60	50	50
Proyecto B	-100	50	50	10	10	10

a) Qué proyecto escogería según el criterio del Período de Recuperación **(0,5p)**. ¿Sería lógica esta elección? Justifique su respuesta **(0,5p)**.

Proyecto A. La inversión se recupera en tres años ($0 + 40 + 60 = 100$)

Proyecto B. Recupera la inversión en dos años ($50 + 50 = 100$)

En consecuencia se elige el proyecto B, ya que la inversión se recupera antes.

Esta decisión no sería lógica ya que después del año 2 el proyecto B apenas genera flujo de caja. El flujo total del proyecto A es bastante mayor al del proyecto B, aunque se genera más tarde.

b) ¿Cuál es la diferencia fundamental entre los criterios estáticos y los criterios dinámicos de selección de inversiones? **(0,5p)**.

Los criterios estáticos no tienen en cuenta el momento del tiempo en el que se generan los flujos de caja. Los dinámicos sí lo hacen; y esto es una ventaja ya que el valor del dinero varía con el paso del tiempo.

c) **Plantee** la expresión que permite calcular el VAN del proyecto A sabiendo que la tasa de actualización es el 5% **(0,5p)**.

$$VAN_A = -A + \frac{CF_1}{(1+k)^1} + \frac{CF_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+k)^n}$$

$$= -100 + \frac{0}{(1+0,05)^1} + \frac{40}{(1+0,05)^2} + \frac{60}{(1+0,05)^3} + \frac{50}{(1+0,05)^4} + \frac{50}{(1+0,05)^5}$$

14. *AMC Grupo Alimentación, Fresco y Zumos, S.A.* es uno de los grupos empresariales más importantes de la Región de Murcia. Fundado por Antonio Muñoz Armero en 1931, en la actualidad está dividido en dos holdings: *AMC Fresh* dirigido por Álvaro Muñoz y *AMC Natural Drinks* a cuyo frente se encuentra Antonio Muñoz. El grupo cuenta con una plantilla que roza los 6.000 empleados –durante los picos de producción– y unas ventas de 1.300 millones de euros. Sus productos están presentes en 60 países y produce en 26.

AMC produce y comercializa fruta fresca, zumos, bebidas naturales de fruta, flores e incluso helados. Cuenta con 3.250 hectáreas de producción repartidas en varios países. Dispone de centros de empaque y distribución de productos frescos también en varios países, al igual que plantas de obtención y envasado de zumos (es líder europeo en zumos refrigerados). Asimismo, posee oficinas comerciales en numerosos países de tres continentes.

Buena parte de su éxito se debe a la decidida apuesta por la innovación que, con un centro de investigación en el que prestan servicios más de 150 personas, permite a la empresa ser puntera en todos sus negocios. Un ejemplo es la uva sin pepitas (tienen algo más de 25 patentes relacionadas con este producto). El centro de investigación, en el que cada año se realizan miles de

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
EBAU2021 - JUNIO

cruces de plantas, permite desarrollar nuevas variedades vegetales y licenciar su producción a otros agricultores. Al mismo tiempo, se encuentra en el origen del lanzamiento de unas 400 referencias nuevas cada año. Es de destacar que la empresa ha recibido el Premio Nacional de Innovación 2017 en la categoría Trayectoria Innovadora.

No se puede olvidar su colaboración con universidades, tanto de la Región de Murcia como de otros puntos de España y del extranjero. Una muestra de ello es la creación, junto con la UCAM, de la Cátedra de Desarrollo Sostenible.

Cuestiones:

a) ¿Es AMC una empresa multinacional? Indique las ventajas de las multinacionales **(0,6p)**.

Si, es una multinacional ya que tiene terrenos de cultivo, plantas de envasado de productos frescos, fábricas de zumos y oficinas comerciales en varios países.

Ventajas de la multinacional:

Ventajas: Crecimiento, aprovechar efecto escala, efecto localización, prestigio de la empresa, imagen de la empresa,...

b) ¿Observa en el texto alguna acción de responsabilidad social? Señale cual o cuales. Indique un ejemplo más de este tipo de actividades **(0,4p)**.

La Creación de la cátedra de Desarrollo Sostenible en colaboración con la UCAM. Fomento deporte, cuidado medio ambiente, formación mayores...

c) ¿Se trata de una empresa diversificada? Justifique su respuesta **(0,6p)**.

Si. La empresa está presente en varios sectores (frutas, zumos, flores, helados). También cabe decir que está integrada verticalmente, lo que implica diversificación.

d) Clasifique esta empresa (forma jurídica, dimensión, sector de actividad, tipo de propiedad) **(0,4p)**.

Forma jurídica: Sociedad Anónima

Dimensión: Grande (ventas y trabajadores)

Sector actividad: Según se mire, primario, industrial o secundario y terciario si se consideran las empresas de servicios que forman el grupo (pero esto último no tienen que saberlo)

Propiedad: privada