



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
EBAU2021 - JULIO

NOTA IMPORTANTE

El examen consta de tres bloques. En el primero (3 puntos) se debe responder a tres preguntas (de un conjunto de seis); en el segundo (3 puntos) a dos (de cuatro) y en el tercero (4 puntos) a dos problemas (de cuatro).

- Lea detenidamente todas las cuestiones antes de comenzar.
- Exprese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**
- **IMPORTANTE:** Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

BLOQUE I. Responda a TRES de las siguientes seis preguntas (3 puntos):

1. Factores a considerar en la decisión de localización de la empresa **(1p)**.
2. Defina el concepto de organización informal de la empresa **(1p)**.
3. Una de las variables del marketing mix es la distribución. Indique qué se pretende con la misma y enumere las decisiones que comprende **(1p)**.
4. Uno de los criterios de valoración de inversiones es el cálculo del período de recuperación (pay back). Indique en qué consiste, sus ventajas e inconvenientes **(1p)**.
5. El balance **(1p)**.
6. La agrupación o *departamentalización* por mercados. Concepto, ventajas e inconvenientes **(1p)**.

BLOQUE II. Responda a DOS de las siguientes cuatro preguntas (3 puntos):

7. Una empresa industrial adquirió el 12 de abril 20 unidades de producto a 10€ cada una. El día 15 adquirió 10 unidades a 12€. El día 20 utilizó 25 unidades de producto. Y el 28 adquirió 15 unidades a 10 euros. Valore el **consumo de materias primas** y **las existencias finales** según el criterio FIFO **(1,5p)**.
8. Explique brevemente la teoría de motivación de Herzberg. De acuerdo con este autor ¿se puede mantener motivado al trabajador ofreciéndole únicamente buen salario y estabilidad en el empleo? Justifique su respuesta **(1,5p)**.
9. Entre las fuentes de financiación ajenas se encuentran el leasing y la emisión de empréstitos. Defínalas e indique un ejemplo en el que aplicaría cada una de ellas **(1,5p)**.
10. ¿Cómo se puede definir el entorno de la empresa? Indique cuales de los siguientes elementos pertenecen al entorno: a) costumbres sociales, b) capacitación de los trabajadores de la empresa, c) tecnología disponible por la empresa, d) competidores, e) legislación laboral, f) crisis sanitaria del Covid, g) dimensión de la empresa, h) inflación **(1,5p)**.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
 EBAU2021 - JULIO

BLOQUE III. Responda a DOS de los siguientes problemas (4 puntos):

11. Corporación Industrial de Murcia tiene un beneficio antes de intereses e impuestos de 60.000 euros y un beneficio neto de 35.000€. El inmovilizado está valorado en 400.000€, las existencias en 100.000€, los clientes deben a la empresa 60.000€ y en cuentas bancarias tiene un saldo de 40.000€. La estructura financiera es la siguiente: 40% recursos propios, 20% deudas a largo plazo y 40% deudas a corto plazo.

Cuestiones (en la respuesta deben aparecer los ratios y los cálculos realizados):

- Calcule la ratio "liquidez a corto plazo" (0,3p). Interprete el resultado obtenido (0,2p).
- Calcule la ratio "% capital corriente" (0,3p). Interprete el resultado obtenido (0,2p).
- Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo (0,3p). Interprete los resultados obtenidos (0,2p).
- Considerando los resultados obtenidos en los apartados anteriores, valore la situación financiera de la empresa. Indique qué se puede hacer para mejorarla (0,5p).

12. En el año 2020 una empresa ha fabricado y vendido 100.000 unidades de producto. Para ello ha necesitado 20.000 horas de mano de obra y 10.000 horas máquina. El coste total de fabricación ha sido 750.000€ y el precio de venta unitario 10€; se sabe también que la mano de obra y la maquinaria tienen igual coste por hora.

- Calcule la productividad de cada uno de los factores productivos (0,4p). Explique con sus palabras qué quiere decir cada uno de los resultados que ha obtenido (0,4p).
- Calcule la productividad global de la empresa. Interprete el resultado obtenido (0,6p).
- ¿Cómo podría aumentar la productividad de esta empresa? (0,6p).

13. A un inversor se le presentan los proyectos de inversión cuyos flujos de caja se reflejan en la tabla siguiente (datos en miles de euros):

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyecto A	-100	40	40	20	20	30
Proyecto B	-100	0	100	10	0	0
Proyecto C	-100	30	30	20	20	30

Cuestiones (en la respuesta deben aparecer el planteamiento y los cálculos necesarios. El resultado sólo no se valorará):

- ¿Qué proyecto escogería según el criterio del período de recuperación? Razone (0,6p).
- Según el VAN ¿cuándo es aconsejable un proyecto? Justifique su respuesta (0,6p).
- Según el VAN ¿Es mejor el proyecto A o el C? (0,4p).
- ¿Cuál es la diferencia fundamental entre los criterios estáticos y dinámicos de selección de inversiones? (0,4p).

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
EBAU2021 - JULIO

14. Odilo Tid S.L. es una empresa con sede en Cartagena creada en 2011 por Rodrigo Rodríguez. La actividad de Odilo ha evolucionado con los años. Al principio su propósito era ayudar a las bibliotecas a llevar sus libros a la nube. Más adelante concibió una plataforma *ecommerce* para que sus clientes pudieran comprar contenidos; finalmente, desarrolló una tecnología para que cualquier organización pueda crear "su Netflix educativo" y ofrecer a sus usuarios acceso a un enorme número de proveedores de contenido en todos los formatos (libros, revistas, audiolibros, podcasts).

La empresa trabaja ya con más de 6.200 instituciones en 27 países, que dan acceso a servicios a una base de 146 millones de personas (que tienen una cuenta con Odilo) repartidas por 65 países; colabora con 5.300 proveedores de contenido y ofrece más de 2 millones de títulos en 43 idiomas. Entre sus clientes hay nueve ministerios de educación y miles de bibliotecas, escuelas de negocio, universidades, colegios y grandes empresas, entre ellas bancos y telecos.

La compañía tiene su sede y su centro de desarrollo tecnológico en Cartagena y dispone de oficinas en cuatro de los cinco continentes. En la actualidad cuenta con un equipo de más de 100 personas. De acuerdo con la base de datos SABI, la facturación en 2019 fue de 4.857.000 euros, el triple que en 2016. Desde su fundación ha captado 20 millones de euros en varias rondas de financiación.

Durante el cierre escolar, ODILO decidió abrir su tecnología de forma gratuita a todos los centros educativos de titularidad pública, concertada y privada. Desde el portal <https://www.odilo.es/ayuda-covid-19/>, las instituciones pueden darse de alta, acceder a la plataforma digital y plan lector, así como recibir formación para su uso.

Cuestiones:

- a) Suponga que esta empresa ha entablado conversaciones para la adquisición de una compañía competidora (que ofrece un producto similar al de Odilo). Suponga que finalmente la adquiere. En este caso ¿será Odilo una empresa diversificada? ¿Qué tipo de crecimiento experimenta Odilo tras la adquisición? Justifique sus respuestas. **(0,6p)**.
- b) ¿Es Odilo una empresa multinacional? **(0,2p)**. Ventajas de las multinacionales **(0,4p)**.
- c) ¿Observa en el texto alguna acción de responsabilidad social? Indique cual o cuales. Indique un ejemplo más de este tipo de actividades **(0,4p)**.
- d) Clasifique esta empresa (forma jurídica, dimensión, sector de actividad, tipo de propiedad) **(0,4p)**.



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
EBAU2021 – JULIO-criterios

NOTA IMPORTANTE

El examen consta de tres bloques. En el primero (3 puntos) se debe responder a tres preguntas (de un conjunto de seis); en el segundo (3 puntos) a dos (de cuatro) y en el tercero (4 puntos) a dos problemas (de cuatro).

- Lea detenidamente todas las cuestiones antes de comenzar.
- Exprese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**
- **IMPORTANTE:** Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

BLOQUE I. Responda a TRES de las siguientes seis preguntas (3 puntos):

1. Factores a considerar en la decisión de localización de la empresa (1p).

Los factores son numerosos: el mercado, disponibilidad de suelo, acceso a materias primas, infraestructuras, comunicaciones, coste de los factores productivos, presión fiscal, factores emocionales, ayudas públicas, etc.

2. Defina el concepto de organización informal de la empresa (1p).

La organización informal hace referencia al conjunto de relaciones personales y sociales que no se crean de forma deliberada por la dirección de la empresa, sino que surgen espontáneamente como resultado de la interacción de los individuos en la organización. La organización informal tiene sus propias reglas de funcionamiento, así como sus centros de poder.

3. Una de las variables del marketing mix es la distribución. Indique qué se pretende con la misma y enumere las decisiones que comprende (1p).

Pretende hacer llegar el producto hasta el consumidor. Por tanto, incluye todas las decisiones y actividades que se realizan para hacer llegar el producto desde el fabricante hasta el consumidor final. Se trata de decisiones relativas a distribución física, canal de distribución (con intermediarios o distribución directa) y merchandising.

4. Uno de los criterios de valoración de inversiones es el cálculo del período de recuperación (pay back). Indique en qué consiste, sus ventajas e inconvenientes (1p).

Es un método de evaluación de inversiones estático, es decir, no toma en cuenta el diferente valor del dinero a lo largo del tiempo. Consiste en calcular el tiempo que se tarda en recuperar la inversión inicial mediante la acumulación de flujos de caja sucesivos. El criterio de preferencia consiste en seleccionar aquella inversión que recupera antes el desembolso inicial.

Ventajas: Sencillez de cálculo

Inconvenientes: No tiene en cuenta el momento en que se generan los flujos de caja, no considera los flujos de caja posteriores al período de recuperación.

5. El balance (1p).

Balance. Refleja la situación patrimonial de la empresa en un momento determinado del tiempo. Se divide en activo y pasivo. El activo incluye los bienes y derechos de la empresa; en él se puede distinguir entre activo no corriente y activo corriente. En el pasivo se reflejan las obligaciones y los fondos propios. Dentro del pasivo se distinguen: fondos propios, pasivo no corriente y pasivo corriente.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
 EBAU2021 – JULIO-criterios

6. La agrupación o *departamentalización* por mercados. Concepto, ventajas e inconvenientes **(1p)**.

Se utilizan criterios definitorios del mercado para agrupar unidades y puestos de trabajo: clientes, zonas geográficas o productos. Esto es, se sitúan en un mismo departamento o unidad puestos de trabajo que intervienen en la realización de un mismo producto, actúan en una determinada zona geográfica (situación válida especialmente para actividades comerciales o de producción), trabajan para un mismo tipo de clientes o se ocupan de la realización de un proyecto común (por ejemplo: la construcción de un edificio).

Ventajas:

- *Más proximidad al consumidor*
- *Más flexibilidad*
- *Más fácil identificar responsables de los resultados*

Inconvenientes:

- *Duplica funciones*
- *No aprovecha ventajas economías de escala*
- *No aprovecha ventajas de la especialización*

BLOQUE II. Responda a DOS de las siguientes cuatro preguntas (3 puntos):

7. Una empresa industrial adquirió el 12 de abril 20 unidades de producto a 10€ cada una. El día 15 adquirió 10 unidades a 12€. El día 20 utilizó 25 unidades de producto. Y el 28 adquirió 15 unidades a 10 euros. Valore el **consumo de materias primas** y **las existencias finales** según el criterio FIFO **(1,5p)**.

Fecha	Entradas			Salidas			Inventario		
	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor
12/4	20	10	200				20	10	200
15/4	10	12	120				20	10	200
20/4				20	10	200	10	12	120
				5	12	60	5	12	60
28/4	15	10	150				5	12	60
							15	10	150

8. Explique brevemente la teoría de motivación de Herzberg. De acuerdo con este autor ¿se puede mantener motivado al trabajador ofreciéndole únicamente buen salario y estabilidad en el empleo? Justifique su respuesta **(1,5p)**.

Herzberg trataba de averiguar cuáles eran los factores que hacían sentir especialmente bien o especialmente mal al trabajador en el trabajo. Descubrió que los factores que se asociaban con la satisfacción no eran los mismos que los que se asociaban a la insatisfacción. Llegó a la conclusión de que satisfacción e insatisfacción no son extremos del mismo continuo, sino que se trata de conceptos totalmente diferentes.

Los factores asociados a la insatisfacción tienen que ver con el contexto del trabajo (salario, condiciones físicas, relaciones con el supervisor, etc.). Según Herzberg, estos factores nunca conducirán a la satisfacción del trabajador; a lo sumo conseguirán que no se sienta insatisfecho.

Por su parte los factores que se asocian a la satisfacción están relacionados con el contenido del trabajo (el trabajo en sí, logros, la asunción de responsabilidades...). En consecuencia, para motivar a los trabajadores se debe realizar una redefinición de los puestos de trabajo.

A tenor de lo expuesto en el párrafo anterior, queda claro que no se puede motivar al trabajador únicamente con factores higiénicos (salario y estabilidad en el empleo).

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
 EBAU2021 – JULIO-criterios

9. Entre las fuentes de financiación ajenas se encuentran el leasing y la emisión de empréstitos. Defínalas e indique un ejemplo en el que aplicaría cada una de ellas **(1,5p)**.

*El **leasing** consiste en un contrato de arrendamiento por el que el propietario de un bien (arrendador) lo alquila a una empresa (arrendatario) la cual se compromete a pagar unas cantidades en concepto del citado alquiler. Al final del período pactado existe una **opción de compra** a un precio preestablecido. Puede ser leasing financiero u operativo. Normalmente se utiliza Leasing para financiar inmovilizado, por ejemplo una furgoneta, una máquina...*

*La **emisión de empréstitos** es una fuente de financiación externa a largo plazo. Consiste en dividir la deuda total en partes alícuotas –obligaciones- las cuales se ofrecen al público en general (usualmente contando para ello con la colaboración de una entidad financiera).*

Los compradores de estos títulos adquieren la condición de acreedores de la empresa emisora. Como tales tienen derecho a que se les devuelva su dinero más los intereses pactados en las fechas acordadas.

Esta fuente financiera en la práctica sólo está disponible para las grandes empresas. Se suele usar cuando la cantidad a solicitar es muy grande. Ej. Adquisición de otras empresas, construcción de nuevas fábricas, incluso refinanciación de deuda.

10. ¿Cómo se puede definir el entorno de la empresa? Indique cuales de los siguientes elementos pertenecen al entorno: a) costumbres sociales, b) capacitación de los trabajadores de la empresa, c) tecnología disponible por la empresa, d) competidores, e) legislación laboral, f) crisis sanitaria del Covid, g) dimensión de la empresa, h) inflación **(1,5p)**.

El entorno de la empresa está formado por el conjunto de factores ajenos a la misma y que influyen en su funcionamiento y/o resultados.

Elementos del entorno: costumbres sociales, competidores, legislación laboral, crisis sanitaria Covid, inflación.

BLOQUE III. Responda a DOS de los siguientes problemas (4 puntos):

- 11.** Corporación Industrial de Murcia tiene un beneficio antes de intereses e impuestos de 60.000 euros y un beneficio neto de 35.000€. El inmovilizado está valorado en 400.000€, las existencias en 100.000€, los clientes deben a la empresa 60.000€ y en cuentas bancarias tiene un saldo de 40.000€. La estructura financiera es la siguiente: 40% recursos propios, 20% deudas a largo plazo y 40% deudas a corto plazo.

Cuestiones (**en la respuesta deben aparecer los ratios y los cálculos realizados**):

- a) Calcule la ratio "*liquidez a corto plazo*" **(0,3p)**. Interprete el resultado obtenido **(0,2p)**.

Se hace el balance para cuantificar todas las partidas

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	400.000	A) PATRIMONIO NETO	240.000
Inmovilizado	400.000	Recursos propios	240.000
B) ACTIVO CORRIENTE	200.000	B) PASIVO NO CORRIENTE	120.000
Existencias	100.000	Deudas a largo	120.000
Clientes	60.000	C) PASIVO CORRIENTE	240.000
Tesorería	40.000	Deudas a corto plazo	240.000
TOTAL ACTIVO (A+B)	600.000	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	600.000

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
EBAU2021 – JULIO-criterios

$$\text{Liquidez a corto plazo} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo corriente}} \cdot 100 = \frac{200.000 - 100.000}{240.000} \cdot 100$$

$$= 41,67\%$$

El resultado obtenido (41,67%) es inferior al valor recomendado (70%), por tanto la empresa puede tener problemas de liquidez a corto plazo.

b) Calcule la ratio “% capital corriente” **(0,3p)**. Interprete el resultado obtenido **(0,2p)**.

$$\% \text{ Capital Corriente} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}}{\text{Activo total}} \cdot 100$$

$$= \frac{200.000 - 240.000}{600.000} \cdot 100 = -6,67\%$$

El resultado obtenido (-6,67%) es inferior al mínimo recomendado (5%). Al ser negativo implica que el activo corriente es menor que el pasivo corriente, por lo que parte del activo fijo se está financiando con recursos a corto. La empresa tendrá problemas para hacer frente a sus pagos a juzgar por este dato.

c) Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo **(0,3p)**. Interprete los resultados obtenidos **(0,2p)**.

Endeudamiento a largo plazo

$$= \frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente}} \cdot 100$$

$$= \frac{120.000}{600.000} \cdot 100 = 20\%$$

Endeudamiento a corto plazo

$$= \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente}} \cdot 100$$

$$= \frac{240.000}{600.000} \cdot 100 = 40$$

La empresa tiene un endeudamiento total del 60% de su pasivo. La cifra global no es demasiado elevada aunque, como se ha visto en el apartado anterior, puede tener problemas de liquidez a corto plazo, debido a que ha financiado activos fijos con pasivo corriente. Además, la mayor parte de la deuda es a corto plazo.

d) Considerando los resultados obtenidos en los apartados anteriores, valore la situación financiera de la empresa. Indique qué se puede hacer para mejorarla **(0,5p)**.

Las ratios calculadas muestran unos valores por debajo de los límites recomendados. Todos apuntan a que la empresa puede tener problemas para hacer frente a sus obligaciones.

Medidas: transformar deuda a corto en deuda a largo (el endeudamiento no es excesivamente alto), conseguir más recursos propios, medidas tendentes a mejorar la capacidad de generar recursos por parte de la empresa (acortar períodos de cobro, alargar períodos de pago, reducir costes...).

Ver explicación que da el alumno

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
 EBAU2021 – JULIO-criterios

12. En el año 2020 una empresa ha fabricado y vendido 100.000 unidades de producto. Para ello ha necesitado 20.000 horas de mano de obra y 10.000 horas máquina. El coste total de fabricación ha sido 750.000€ y el precio de venta unitario 10€; se sabe también que la mano de obra y la maquinaria tienen igual coste por hora.

a) Calcule la productividad de cada uno de los factores productivos **(0,4p)**. Explique con sus palabras qué quiere decir cada uno de los resultados que ha obtenido **(0,4p)**.

$$\text{Productividad mano de obra} = \frac{\text{Cantidad de producto obtenida}}{\text{Cantidad de mano de obra utilizada}} = \frac{100.000}{5.000} = 20 \text{ ud. producto/hora hombre}$$

$$\text{Productividad maquinaria} = \frac{\text{Cantidad de producto obtenida}}{\text{Cantidad de horas máquina utilizadas}} = \frac{100.000}{10.000} = 10 \text{ ud. producto/hora máquina}$$

*Por cada hora hombre se han obtenido 20 unidades de producto
 Por cada hora máquina se han obtenido 10 unidades de producto*

b) Calcule la productividad global de la empresa. Interprete el resultado obtenido **(0,6p)**.

$$\text{Productividad global} = \frac{\text{Valor de la producción obtenida}}{\text{Coste de los factores utilizados}} = \frac{100.000 \times 10}{750.000} = 1,33$$

Por cada euro utilizado en la obtención del producto se recuperan 1,33 euros con su venta.

c) ¿Cómo podría aumentar la productividad de esta empresa? **(0,6p)**.

Mejorar la motivación de los trabajadores, su formación, capacitación, nuevas tecnologías, nuevos métodos productivos....

13. A un inversor se le presentan los proyectos de inversión cuyos flujos de caja se reflejan en la tabla siguiente (datos en miles de euros):

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyecto A	-100	40	40	20	20	30
Proyecto B	-100	0	100	10	0	0
Proyecto C	-100	30	30	20	20	30

Cuestiones (en la respuesta deben aparecer el planteamiento y los cálculos necesarios. El resultado sólo no se valorará):

a) ¿Qué proyecto escogería según el criterio del período de recuperación? Razone **(0,6p)**.

Período de recuperación proyecto A: tres años (40+40+20 = 100)

Período de recuperación proyecto B: dos años (0+100 = 100)

Período de recuperación proyecto C: 4 años (30+30+20+20 = 100)

Se elige el proyecto B ya que recupera antes la cantidad invertida

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
EBAU2021 – JULIO-criterios

- b) Según el VAN ¿cuándo es aconsejable un proyecto? Justifique su respuesta **(0,6p)**.

Según el VAN, un proyecto es aconsejable cuando el valor actualizado de los flujos de caja es positivo. Esto indica que se recupera mayor cantidad de efectivo del que se inmoviliza en la inversión, por lo que ésta es aceptable.

- c) Según el VAN ¿Es mejor el proyecto A o el C? **(0,4p)**.

El VAN aconseja el proyecto A, ya que los dos primeros flujos de caja de éste son mayores que los del proyecto C. El resto son iguales.

- d) ¿Cuál es la diferencia fundamental entre los criterios estáticos y dinámicos de selección de inversiones? **(0,4p)**.

Los criterios estáticos no tienen en cuenta el momento del tiempo en el que se generan los flujos de caja, de manera que todos tienen el mismo valor. Los criterios dinámicos sí consideran el tiempo, por lo que se valoran de forma diferente flujos de caja originados en diferentes momentos.

14. Odilo Tid S.L. es una empresa con sede en Cartagena creada en 2011 por Rodrigo Rodríguez. La actividad de Odilo ha evolucionado con los años. Al principio su propósito era ayudar a las bibliotecas a llevar sus libros a la nube. Más adelante concibió una plataforma ecommerce para que sus clientes pudieran comprar contenidos; finalmente, desarrolló una tecnología para que cualquier organización pueda crear "su Netflix educativo" y ofrecer a sus usuarios acceso a un enorme número de proveedores de contenido en todos los formatos (libros, revistas, audiolibros, podcasts).

La empresa trabaja ya con más de 6.200 instituciones en 27 países, que dan acceso a servicios a una base de 146 millones de personas (que tienen una cuenta con Odilo) repartidas por 65 países; colabora con 5.300 proveedores de contenido y ofrece más de 2 millones de títulos en 43 idiomas. Entre sus clientes hay nueve ministerios de educación y miles de bibliotecas, escuelas de negocio, universidades, colegios y grandes empresas, entre ellas bancos y telecos.

La compañía tiene su sede y su centro de desarrollo tecnológico en Cartagena y dispone de oficinas en cuatro de los cinco continentes. En la actualidad cuenta con un equipo de más de 100 personas. De acuerdo con la base de datos SABI, la facturación en 2019 fue de 4.857.000 euros, el triple que en 2016. Desde su fundación ha captado 20 millones de euros en varias rondas de financiación.

Durante el cierre escolar, ODILO decidió abrir su tecnología de forma gratuita a todos los centros educativos de titularidad pública, concertada y privada. Desde el portal <https://www.odilo.es/ayuda-covid-19/>, las instituciones pueden darse de alta, acceder a la plataforma digital y plan lector, así como recibir formación para su uso.

Cuestiones:

- a) Suponga que esta empresa ha entablado conversaciones para la adquisición de una compañía competidora (que ofrece un producto similar al de Odilo). Suponga que finalmente la adquiere. En este caso ¿será Odilo una empresa diversificada? ¿Qué tipo de crecimiento experimenta Odilo tras la adquisición? Justifique sus respuestas. **(0,6p)**.

En el supuesto de que adquiera la empresa competidora seguirá operando en el mismo sector. Por tanto, no se convertirá en una empresa diversificada. Su actividad no cambia.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
EBAU2021 – JULIO-criterios

Se trata de un crecimiento externo. La empresa incorpora a sus activos una capacidad productiva ya existente.

b) ¿Es Odilo una empresa multinacional? **(0,2p)**. Ventajas de las multinacionales **(0,4p)**.

Sí, ya que tiene instalaciones en varios países. Tiene una visión global de su negocio y sus clientes se encuentran repartidos por todo el mundo.

Ventajas: Crecimiento, aprovechar efecto escala, efecto localización, prestigio de la empresa, imagen de la empresa,...

c) ¿Observa en el texto alguna acción de responsabilidad social? Indique cual o cuales. Indique un ejemplo más de este tipo de actividades **(0,4p)**.

Durante el confinamiento puso su tecnología a disposición de centros educativos de forma gratuita.

d) Clasifique esta empresa (forma jurídica, dimensión, sector de actividad, tipo de propiedad) **(0,4p)**.

Forma jurídica: Sociedad Limitada

Dimensión: Mediana (ventas y trabajadores)

Sector actividad: terciario

Propiedad: privada