

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
214 DISEÑO. JUNIO 2019

El examen constará de dos partes: teórica y analítica-creativa.

PRIMERA PARTE: Se contestarán dos de las cuatro preguntas de opción múltiple y, de la forma más completa y sistemática posible, una de las dos preguntas abiertas.

La calificación máxima es de 1 punto por pregunta. En caso de contestar más de tres, se computarán las tres respuestas con calificación más baja.

SEGUNDA PARTE: Se realizará una de las opciones propuestas (A o B), sin mezclarlas.

La puntuación máxima será de 7 puntos:

- Adecuación estética del planteamiento práctico a las exigencias y necesidades de la propuesta: 2 puntos.
- Conocimiento y aplicación de los sistemas de representación: 2 puntos.
- Creatividad: Nivel expresivo, productivo, innovador y emergente, adecuado con la propuesta: 2 p.
- Justificación memoria (esta se hará breve, atendiendo a los conceptos más elementales pero importantes en el desarrollo del ejercicio): 1 punto.

PRIMERA PARTE – PREGUNTAS TEÓRICAS (comunes a ambas opciones)

Conteste DOS de las cuatro preguntas de opción múltiple siguientes (1-4)

1) En el diseño de objetos es importante la elección de materiales porque:

- a) Los objetos compuestos provocan un movimiento mecánico de acción combinada que puede romper las piezas de los objetos simples.
- b) Cada diseño requiere un material dependiendo de la función para la que esté diseñado y además le aportará otros valores como temperatura o textura.
- a) Cada diseño requiere un material dependiendo del color con el que se haya planteado el prototipo y además le aportará otros valores como tonalidad o saturación.

2) En un libro, cuando la parte exterior de la encuadernación es rígida, se llama:

- a) Rústica.
- b) Cartoné.
- a) Antigua.

3)Cuál de las siguientes afirmaciones es falsa:

- a) La Identidad Corporativa es el conjunto de elementos que identifican a la marca
- b) El Branding es el proceso de construcción de una marca.
- a) La Imagen Corporativa es la percepción que poseen los consumidores de una empresa, cómo se proyecta, qué valores se le atribuyen, que sensaciones suscita, etc.

4) Señala la respuesta correcta sobre qué es “el troquelado”:

- a) Es un diseño que está estampado en una superficie tridimensional.
- b) Es un proceso por el que se aplica una tinta incolora a una obra impresa para proteger el soporte.
- c) Es un proceso que utiliza un troquel o cuchilla de acero para cortar una sección específica de un diseño. Se utiliza generalmente con fines decorativos y para realzar el rendimiento visual de una publicación. Puede tener muchas y variadas formas.

Conteste UNA de las dos preguntas abiertas siguientes (5-6)

5) Defina cuáles son los caracteres que diferencian una familia tipográfica de otra.

6) El Branding de marca.

SEGUNDA PARTE - OPCIÓN A

Ejercicio a realizar:

Diseñe libremente una caja de cartón, con unas dimensiones máximas de 40X40X80 centímetros (ancho, profundo, alto), para colocar en los pasillos de las oficinas de la empresa *Honda*, y que sirva como depósito de papel para reciclar. El diseño deberá reflejar la filosofía de la empresa en torno a su compromiso por el medio ambiente, partiendo de los elementos dados a continuación. Las dimensiones máximas indicadas se pueden superar si está justificado.



Bocetos, estudios previos y presentación final:

Se presentarán los bocetos preparatorios del Diseño, junto a un texto explicativo en el que se detalle y justifique, paso a paso, el proceso creativo que se ha seguido. Este texto también deberá describir y justificar la propuesta final, la cual se podrá realizar mediante una técnica libre, y a color.

Materiales:

Se pueden utilizar los utensilios y los materiales que se consideren oportunos, además de una técnica libre. Se pueden usar técnicas secas a base de lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores, o técnicas húmedas que no impliquen desplazamientos por el aula. Todo ello, de forma opcional, sobre papel de diferentes colores y texturas que no contengan imágenes.

Presentación final: formato DIN A4.

SEGUNDA PARTE - OPCIÓN B

Ejercicio a realizar:

Diseñe dos pictogramas para el tranvía de Murcia. Uno de ellos que sirva para identificar la zona de venta de tickets, y otro que indique la zona de espera de los usuarios, y que estén relacionados con la identidad visual utilizada. Puede tomar como referencia las imágenes que se muestran a continuación.



Bocetos, estudios previos y presentación final:

Se presentarán los bocetos preparatorios del Diseño, junto a un texto explicativo en el que se detalle y justifique, paso a paso, el proceso creativo que se ha seguido. Este texto también deberá describir y justificar la propuesta final, la cual se podrá realizar mediante una técnica libre, y a color.

Materiales:

Se pueden utilizar los utensilios y los materiales que se consideren oportunos, además de una técnica libre. Se pueden usar técnicas secas a base de lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores, o técnicas húmedas que no impliquen desplazamientos por el aula. Todo ello, de forma opcional, sobre papel de diferentes colores y texturas que no contengan imágenes.

Presentación final: formato DIN A4.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
214 DISEÑO. JUNIO 2019**CRITERIOS DE EVALUACIÓN****Parte teórica (total 3 puntos)**

Por pregunta bien contestada: **1 punto**.

Parte práctica (total 7 puntos)

- Adecuación estética del planteamiento práctico a las exigencias y necesidades de la propuesta: **2 puntos**.
- Conocimiento y aplicación de los sistemas de representación **2 puntos**
- Creatividad y originalidad/ Adecuación del producto. **2 puntos**
 - a) Nivel expresivo
 - b) Nivel productivo
 - c) Nivel innovador
 - d) Nivel emergente
- Justificación memoria **1 punto**

CORRESPONDENCIA CON EL PROGRAMA OFICIALComentarios a las Pruebas Seleccionadas

Las pruebas en su conjunto se ajustan al currículo oficial de la materia, recogiendo los criterios de evaluación establecidos por el Ministerio.

El primer apartado de la prueba se centra en la comprensión de los conocimientos y su modo de expresarlos y comunicarlos a través de la palabra. Estructuración clara de ideas conceptuales.

El segundo permite valorar los métodos de trabajo en planteamientos prácticos, así como el nivel de desarrollo de estos, en cuanto a las capacidades de aplicación, resolución, creación, dominio del espacio, empleo del material específico y correcta presentación de las propuestas.

Las preguntas y contenidos de las dos partes recogen contenidos de los bloques, estándares y porcentajes: Bloque 1, una cuestión; Bloque 2, tres cuestiones; Bloque 3, dos cuestiones; Bloque 4, dos cuestiones; Bloque 5, dos cuestiones. Se cumple así con el 100% de los porcentajes.

En el segundo apartado, en general, las dos opciones (A o B) permiten evaluar la capacidad adquirida para la comprensión del proceso, desde la concepción de una idea y su finalidad, hasta la comprensión de la presencia del Diseño en la elaboración o producción de objetos.