



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2020-2021**

MATERIA: **DISEÑO**

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- responda tres preguntas de 1 punto a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.2, B.2, A.3, B.3.
- responda una pregunta de 2,5 puntos a elegir entre las preguntas A.4 o B.4.
- responda una pregunta de 4,5 puntos a elegir entre las preguntas A.5 o B.5.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª, 2ª y 3ª se calificarán con un máximo de 1 punto, la pregunta 4ª sobre un máximo de 2,5 puntos y la 5ª sobre un máximo de 4,5 puntos.

Cuestiones teóricas (1 punto cada una)

Conteste en el cuadernillo, brevemente y con la mayor precisión posible, a las siguientes cuestiones:

A.1. Empareje la siguiente relación de **autores** con sus **obras**:

Autores:

- A. Walter Gropius
- B. Louis Comfort Tiffany
- C. Renzo Piano
- D. Mies van Der Rohe

Obras:

- 1. Centro George Pompidou
- 2. Edificio de la Bauhaus
- 3. Silla Barcelona
- 4. Lámpara Dragonfly

A.2. Los **colores cálidos**, ¿se perciben como **cercanos** o como **lejanos**? **Explique** brevemente cómo usaría los colores cálidos y los fríos en un cartel publicitario.

A.3. ¿Qué **factores** deben tenerse en cuenta en el diseño de **un frasco de colonia para adulto**? Indique al menos cuatro y explíquelos brevemente en su aplicación al diseño del frasco de colonia.

A.4. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (2,5 puntos)

Aporte **ideas**, a través de dibujos y bocetos, para el diseño de una **luz trasera portátil** para bicicleta. Señale posibles materiales. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Se valorará el proceso correcto y la adecuación a la función requerida.

Estudios previos y boceto:

- En el cuadernillo, emplee una página (una sola cara), para los estudios previos y preparatorios del diseño.
- Señale un boceto que responda al diseño solicitado.
- Este ejercicio se podrá realizar con cualquier tipo de técnica seca.

A.5. Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

Diseñe la **gráfica de un bote de champú y un bote de acondicionador** para el pelo que forman un conjunto. La marca que los fabrica quiere destacar que dejan el pelo muy liso. Cada bote debe identificar claramente su función. Deben incluir el **texto “champú” y “acondicionador”**.

En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

Cuestiones teóricas (1 punto cada una)

Conteste en el cuadernillo, brevemente y con la mayor precisión posible a las siguientes cuestiones:

B.1. Señale si son **verdaderas** las siguientes afirmaciones sobre el movimiento artístico denominado **Secesión de Viena**:

- A. Es coetáneo al Art Nouveau, Liberty y Modernismo español
- B. Es un estilo académico del final del siglo XX
- C. Gustav Klimt fue su fundador y presidente
- D. Es un arte contra la representación de lo natural, lo vegetal y la figuración

B.2. Defina el concepto de **equilibrio visual** en el campo del diseño. Exponga **dos factores** a tener en cuenta para lograr una composición visualmente equilibrada.

B.3. Señale las **fases** que tendría que seguir para diseñar la **gráfica** de las **camisetas de un equipo de fútbol infantil**. Indique al menos cuatro y explíquelas brevemente en su aplicación a la gráfica.

B.4. Ejercicio de diseño gráfico (2,5 puntos)

Diseñe un **logotipo** de una campaña para la **recogida de alimentos**. El texto es **“COMPARTE”**. Puede emplear mayúsculas y minúsculas. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas. Se valorará el proceso correcto y la adecuación a la función requerida.

Estudios previos y boceto:

- En el cuadernillo, emplee una página (una sola cara), para los estudios previos y preparatorios del diseño.
- Señale un boceto que responda al diseño solicitado.
- Este ejercicio se podrá realizar con cualquier tipo de técnica seca.

B.5. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)

Diseñe un **transportín para llevar un gato** en viajes.

Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

DISEÑO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

Cuestiones teóricas (1 punto cada una)

Conteste en el cuadernillo, brevemente y con la mayor precisión posible, a las siguientes cuestiones:

Evolución histórica del diseño (1 punto)

A.1. Empareje la siguiente relación de **autores** con sus **obras**:

Autores:

- A. Walter Gropius
- B. Louis Comfort Tiffany
- C. Renzo Piano
- D. Mies van Der Rohe

Obras:

- 1. Centro George Pompidou
- 2. Edificio de la Bauhaus
- 3. Silla Barcelona
- 4. Lámpara Dragonfly

Se calificará con 0,25 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1 punto.

A2, B4, C1, D3

B.1. Señale si son **verdaderas** las siguientes afirmaciones sobre el movimiento artístico denominado **Secesión de Viena**:

- A. Es coetáneo al Art Nouveau, Liberty y Modernismo español
- B. Es un estilo académico del final del siglo XX
- C. Gustav Klimt fue su fundador y presidente
- D. Es un arte contra la representación de lo natural, lo vegetal y la figuración

Se calificará con 0,25 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1 punto.

A. Verdadera – B. Falsa – C. Verdadera – D. Falsa

Elementos de configuración formal (1 punto)

A.2. Los **colores cálidos**, ¿se perciben como **cercanos** o como **lejanos**? **Explique** brevemente cómo usaría los colores cálidos y los fríos en un cartel publicitario.

La respuesta correcta a la pregunta se valorará con 0,5 puntos. La explicación se valorará con máximo de 0,5 puntos. Total 1 punto.

Los colores cálidos se perciben como cercanos.

En un cartel publicitario lo que se representara o iluminara con colores cálidos se percibiría en primer plano, como un elemento destacado. Sería el elemento que se publicita. Los colores fríos se emplearían como fondo, para reforzar el contraste y primer plano de lo que se publicita.

B.2. **Defina** el concepto de **equilibrio visual** en el campo del diseño. Exponga **dos factores** a tener en cuenta para lograr una composición visualmente equilibrada.

La explicación correcta se valorará con 0,5 puntos. Cada factor correcto se valorará con 0,25 puntos. Total 1 punto.

Respuesta orientativa:

El equilibrio se define literalmente como el “estado de un cuerpo cuando las fuerzas que actúan sobre él se compensan y anulan mutuamente, quedando estable”.

En imagen ocurre exactamente lo mismo. Podemos traducirlo de la siguiente manera: “cuando un elemento dentro de un formato queda estable y armónico gracias a la compensación de fuerzas perceptuales a las que se somete” (MONTANER, 2012 en <http://crean.es/equilibrio-visual/>).

Posibles factores a tener en cuenta:

- Formato y situación de los elementos dentro de él.
- Tamaño relativo de los elementos: Cuanto mayor es el tamaño de un elemento, más peso tiene.
- Color: Las zonas con colores cálidos, oscuros y saturados pesan más que las de colores fríos, claros y poco saturados.
- Contraste: Cuanto mayor es el contraste del color del elemento respecto al color de fondo más pesado es. Este contraste puede estar causado por saturación, tono o luminosidad.
- Aislamiento: Cuanto más aislado está un elemento más peso tiene.

Teoría y metodología del diseño (1 punto)

A.3. ¿Qué factores deben tenerse en cuenta en el diseño de **un frasco de colonia para adulto**? Indique al menos cuatro y explíquelos brevemente en su aplicación al diseño del frasco de colonia.

Cada factor correcto se valorará con 0,25 puntos. Total 1 punto.

A nivel orientativo, entre otros factores posibles:

- Forma:
 - o Debe evitar que se salga el contenido accidentalmente (contenido tóxico).
 - o La capacidad: debe ser comercial y económicamente viable, además de manejable, por tamaño, forma y peso, por el usuario (entre 30 y 200 ml).
- Materiales:
 - o El material del que está hecho no debe alterar ni el olor ni la calidad de la colonia.
 - o El material no se debe deteriorar con el paso del tiempo ni con los cambios bruscos de temperatura.
- Ergonomía:
 - o La forma debe poderse adaptar a una sola mano.
 - o No debe pesar en exceso.
 - o Debe abrirse con facilidad.
 - o Debe ser estable.

B.3. Señale las **fases** que tendría que seguir para diseñar la **gráfica** de las **camisetas de un equipo de fútbol infantil**. Indique al menos cuatro y explíquelas brevemente en su aplicación a la gráfica.

Cada aportación correcta se valorará con 0,25 puntos. Total 1 punto.

A nivel orientativo:

- Identificación y estudio del carácter del equipo y de la entidad que lo promueve (ayuntamiento, colegio, grupo de amigos, etc.), así como de patrocinadores en su caso.
- Indagación sobre acrónimos, logos, escudos, etc. y/o colores representativos.
- Definición de colores y tipografías tanto de letras como de números, así como de elementos identificativos o publicitarios que correspondan.
- Definición de la ubicación y tamaño relativo de los diferentes elementos (escudo, publicidad, número del jugador, nombre, etc.).
- Elaboración y selección de propuestas.
- Elaboración de versión de prueba.
- Test con usuarios y corrección de errores.
- Definición técnica definitiva.

A.4. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (2,5 puntos)

Aporte **ideas**, a través de dibujos y bocetos, para el diseño de una **luz trasera portátil** para bicicleta. Señale posibles materiales. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Se valorará el proceso correcto y la adecuación a la función requerida.

Estudios previos y boceto:

- En el cuadernillo, emplee una página (una sola cara), para los estudios previos y preparatorios del diseño.
- Señale un boceto que responda al diseño solicitado.
- Este ejercicio se podrá realizar con cualquier tipo de técnica seca.

Total 2,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

B.4. Ejercicio de diseño gráfico (2,5 puntos)

Diseñe un **logotipo** de una campaña para la **recogida de alimentos**. El texto es **“COMPARTE”**. Puede emplear mayúsculas y minúsculas. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas. Se valorará el proceso correcto y la adecuación a la función requerida.

Estudios previos y boceto:

- En el cuadernillo, emplee una página (una sola cara), para los estudios previos y preparatorios del diseño.
- Señale un boceto que responda al diseño solicitado.
- Este ejercicio se podrá realizar con cualquier tipo de técnica seca.

Total 2,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 0,5 puntos:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación en la selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición...) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Relación entre los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo.
- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

A.5. Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

Diseñe la **gráfica de un bote de champú y un bote de acondicionador** para el pelo que forman un conjunto. La marca que los fabrica quiere destacar que dejan el pelo muy liso. Cada bote debe identificar claramente su función. Deben incluir el **texto “champú” y “acondicionador”**.

En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

Total 4,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación en la selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición...) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Justificación argumentada del diseño propuesto (relacionando los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo).

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

B.5. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)

Diseñe un **transportín para llevar un gato** en viajes.

Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.