



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2018-19**

MATERIA: ITALIANO

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente los textos y las preguntas siguientes, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Pregunta 1 hasta 3 puntos; pregunta 2,3,4 y 5 hasta 1 punto; pregunta 6 hasta 3 puntos.

TIEMPO: 90 minutos.

OPCIÓN A

Facebook ti ascolta? No, ma adesso ti dirà come fa a sapere tutto di te (e chi gliel'ha detto)

Il dubbio è sempre lo stesso: Facebook ci spia? Come fa a sapere che solo poche ore prima avevamo parlato del prossimo concerto di un certo cantante e dunque mostrarci, il giorno seguente, l'annuncio per i biglietti della data più vicina? Oppure che si è rotto il ferro da stiro e dunque che ce ne serve subito uno nuovo? Ogni volta, lo spergiuriamo, sosteniamo di non aver mai fatto ricerche online sull'argomento ma di averne solo parlato magari in casa o con gli amici e, come per un sortilegio digitale, aver visto apparire un'inserzione proprio su quel che ci serviva o interessava.

No, in realtà Facebook non ci ascolta. O almeno, non gli serve farlo. Già Rob Goldman, vicepresidente per la pubblicità, aveva spiegato un paio di anni fa che "non usiamo, e non abbiamo mai usato, il microfono per gli annunci. Semplicemente non è vero."

In realtà, secondo molti esperti che si sono espressi sul tema più volte negli ultimi anni, efficientissimi algoritmi e pregiudizi cognitivi fanno già gran parte del lavoro. Una sorta di illusione di frequenza: se non hai mai parlato del tè deteinato e inizi a vedere pubblicità sul tè deteinato il problema, insomma, è tuo: non le avevi mai notate prima perché il topic non era salito nella gerarchia della tua attenzione.

Preguntas

1. Riassumere in poche parole il contenuto del testo.
2. Dire se è vero o falso:
 - 2.1. Facebook ci fa vedere pubblicità che ha a che vedere con ciò di cui abbiamo parlato poco prima.
 - 2.2. Rob Goldman ammette di aver adoperato le conversazioni degli utenti di tanto in tanto.
 - 2.3. Gli esperti dicono che diamo retta solo alla pubblicità che ci interessa.
 - 2.4. L'opinione generale è che si vengono adoperati i nostri post.
3. Scrivere una frase con ognuna delle seguenti parole, tenendo conto del loro significato nel testo: ferro da stiro, serve, spergiuriamo, magari.
4. Dire l'opposto di: tutto, vicina, molti, era salito.
5. Volgere al passato prossimo i seguenti verbi mantenendo persona e numero: ci spia, sosteniamo, gli serve.
6. Scrivere dieci righe dando la tua opinione sull'argomento del testo.

OPCIÓN B

Torna l'uovo dal record di like su Instagram: testimonial di uno spot per la salute mentale

Il guscio che pian piano si spacca, fino a frantumarsi del tutto. L'uovo dal record di like su Instagram è tornato sulla scena così, sotto pressione per via dell'attenzione mediatica ricevuta nelle scorse settimane. Ma con un importante messaggio da lanciare: "Se anche tu sei in difficoltà, parla con qualcuno", recita. Una réclame realizzata per la no-profit statunitense Mental Health America che ha l'obiettivo di cancellare ogni stigma sulla salute mentale e incoraggiare chi soffre a chiedere aiuto. Come fa l'uovo che pochi secondi dopo ricompare tutto d'un pezzo, più amato e famoso di prima.

Infatti, lo spot andato in onda sulla piattaforma di streaming Hulu in occasione del Super Bowl, la grande finale del campionato di football statunitense, è stato particolarmente gradito. Un successo che segna il debutto nel mondo della pubblicità di questa curiosa star della Rete d'inizio 2019. La prima apparizione dopo giorni in cui si è cercato di mantenere il più assoluto riserbo intorno alla faccenda. Tutto è iniziato il 4 gennaio scorso, quando su Instagram è stata postata la foto di un semplice uovo con questa didascalia: "Facciamo insieme un record mondiale e prendiamoci il post con più like di Instagram. Superiamo l'attuale record mondiale detenuto da Kylie Jenner (18 milioni)!".

Detto, fatto. Bastano pochi giorni e l'immagine riceve oltre 50 milioni di cuoricini.

Preguntas

1. Riassumere in poche parole il contenuto del testo.
2. Dire se è vero o falso:
 - 2.1. Il testo parla di uno spot pubblicitario apparso su Instagram.
 - 2.2. L'uovo rotto rappresenta la mente di chi ne ha problemi.
 - 2.3. L'uovo non si rompe completamente.
 - 2.4. Non sono arrivati ad ottenere il record do like.
3. Scrivere una frase con ognuna delle seguenti parole, tenendo conto del loro significato nel testo: guscio; frantumarsi; cancellare; faccenda.
4. Dire l'opposto di: pian piano; scorse, pochi, prima apparizione.
5. Volgere al tempo futuro i seguenti verbi mantenendo persona e numero: torna, si spacca, ricompare.
6. Scrivere dieci righe su una pubblicità che ti ha colpito particolarmente.

ITALIANO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

Pregunta 1. Se propone evaluar la capacidad del alumno para comprender y sintetizar adecuadamente los contenidos fundamentales del texto.

Se calificará con un total de **3 puntos**, de los cuales se asignarán:

1,50 puntos a valorar el planteamiento claro, ordenado y preciso de la síntesis argumental;

1,50 puntos a valorar la corrección gramatical en sus aspectos morfológicos y/o sintácticos, la corrección ortográfica y la precisión léxica d dicha síntesis.

Pregunta 2. Se formula para confirmar la buena comprensión de aspectos más concretos de los contenidos del texto propuesto.

Se calificará con **1 punto**.

Preguntas 3, 4, 5. Tienen el objetivo de evaluar los conocimientos morfosintácticas y léxicos del alumno.

Se calificarán con **1 punto** cada una.

Pregunta 6. La redacción, que permitirá valorar la capacidad d expresión en lengua italiana del alumno, deberá tener una extensión aproximada de unas 10 líneas.

Se calificará con un máximo de **3 puntos**, de los cuales se asignarán:

1,50 puntos a valorar la coherencia expositiva de las ideas, su orden y su cohesión interna, así como la madurez en el sistema de expresión y elaboración de su razonamiento;

1,50 puntos a valorar la corrección morfosintáctica y ortográfica y la precisión y riqueza en el manejo del léxico.

Tanto en la pregunta **1** como en la **6** se calificarán con **0 puntos** las respuestas que incorporen fragmentos copiados literalmente del texto propuesto.