

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JUNY 2021

CONVOCATORIA: JUNIO 2021

Assignatura: CULTURA AUDIOVISUAL II

Asignatura: CULTURA AUDIOVISUAL II

BAREM DE L'EXAMEN:

- L'alumne/a ha de respondre 4 preguntes en total.
- Tres preguntes amb un valor de 2 punts cadascuna (a triar entre les numerades de l'1 i al 6).
- Una pregunta amb un valor de 4 punts (a triar entre la 7 i la 8).
- El valor total de l'examen és de 10 punts.

BAREMO DEL EXAMEN:

El alumno/a deberá contestar 4 preguntas en total.

- Tres preguntas con valor de 2 puntos cada una (a elegir entre las numeradas del 1 al 6).
- Una pregunta con valor de 4 puntos (a elegir entre las numeradas como 7 y 8).
- El valor total del examen es de 10 puntos.

1. Expliqueu el significat del terme «leitmotiv» en les bandes sonores originals. Utilitzeu exemples de pel·lícules i de compositors de música per a cinema. (2 punts).

Explica el significado del término «leitmotiv» en las bandas sonoras originales. Utiliza ejemplos de películas y de compositores de música para cine. (2 puntos).

2. Com canvia l'experiència de l'espectador enfront de continguts de la televisió tradicional i el VoD (vídeo sota demanda)? Expliqueu el concepte de segona pantalla. (2 punts).

¿Cómo cambia la experiencia del espectador frente a contenidos de la televisión tradicional y el VoD (vídeo bajo demanda)? Explica el concepto de segunda pantalla. (2 puntos).

3. Descriviu les parts principals de què consta un informatiu o noticiari televisiu. (2 punts).

Describe las partes principales de que consta un informativo o noticiero televisivo. (2 puntos).

4. Internet s'alimenta en gran mesura del periodisme ciutadà. Creieu que internet és una font d'informació fiable? Raona la teua resposta. (2 punts).

Internet se alimenta en gran medida del periodismo ciudadano. ¿Crees que internet es una fuente de información fiable? Razona tu respuesta. (2 puntos).

5. Descriviu els principals efectes que ha tingut la irrupció d'internet en el camp de la producció i realització radiofònica. (2 punts).

Describe los principales efectos que ha tenido la irrupción de internet en el campo de la producción y realización radiofónica. (2 puntos).

6. Expliqueu els conceptes de «públic objectiu» i de «posicionament» quan es parla d'una marca publicitària. (2 punts).

Explica los conceptos de «público objetivo» y de «posicionamiento» cuando se habla de una marca publicitaria. (2 puntos).

7. Analitzeu la fotografia següent en els seus dos nivells, denotatiu i connotatiu. En un hipotètic ús publicitari de la imatge, suggeriu una marca que poguera associar-se amb la proposta i un eslògan que en descriga el sentit. A quin públic es podria destinar? (4 punts).

Analiza la siguiente fotografía, en sus dos niveles, denotativo y connotativo. En un hipotético uso publicitario de la imagen, sugiere una marca que pudiera asociarse a la propuesta y un slogan que describa su sentido. ¿A qué público se podría destinar? (4 puntos).


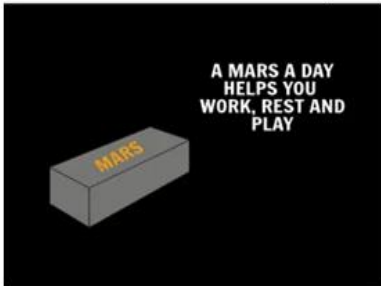






BANKSY™ SOFT TOYS. Gross Domestic Product

https://www.artcollectorz.com/artworks/artwork-detail?artwork_id=21398&edition_id=27580

8. Ordeneu el grup d'imatges següent per a formar-hi una seqüència narrativa coherent. Justifiqueu l'organització que n'heu fet i descriu la successió d'esdeveniments. Identifiqueu quina és la intenció persuasiva de la marca en aquest anunci, el seu objectiu i a quin públic es dirigeix. Valoreu l'atractiu i l'interès que pot suscitar l'anunci en el públic objectiu. (4 punts).

Ordene el siguiente grupo de imágenes para formar una secuencia narrativa coherente. Justifica la organización que has realizado describiendo la sucesión de acontecimientos. Identifica cuál es la intención persuasiva de la marca en este anuncio, su objetivo y a qué público se dirige. Valora el atractivo e interés que puede suscitar el anuncio en el público objetivo. (4 puntos).

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">1</div>  <p>Shot no: 30 -35 Shot type/angle: long shot/high angle Movement: tilting and zooming Action: the mars bar has finally reached earth and is about to enter the earth's atmosphere.</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">2</div>  <p>Shot no: 40 - 45 Shot type/angle: mid-close up/high angle Movement: zooming Action: the mars bar will appear and then the slogan will appear next to it.</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">3</div>  <p>Shot no: 10 - 20 Shot type/angle: long shot/eye level Movement: panning Action: the mars bar has begun the journey through space and is passing other planets and spaceships.</p>
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">4</div>  <p>Shot no: 20 - 30 Shot type/angle: mid shot/eye level Movement: panning Action: the mars bar is on way through rocky conditions</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">5</div>  <p>Shot no: 35 -40 Shot type/angle: long shot/eye level Movement: zooming Action: the mars bars enters a kid's house and lands right in front of the kid. The kid finds it and eats it.</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">6</div>  <p>Shot no: 1 - 10 Shot type/angle: establishing shot/high angle Movement: tilting and zooming Action: the mars bar is on Mars and begins the countdown to launch off into space.</p>

Fuente: mars bars advertisement by sionlee



Vinyeta 2: «Un Mars al dia t'ajuda a treballar, descansar i jugar»

Viñeta 2: «Un Mars al día te ayuda a trabajar, descansar y jugar»