

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA:	JULIOL 2021	CONVOCATORIA:	JULIO 2021
Assignatura: DISSENY		Asignatura: DISEÑO	

BAREM DE L'EXAMEN: l'estudiant ha de contestar un dels dos exercicis de la primera part de l'examen (que val 2 punts) i un dels dos exercicis de la segona part (que val 8 punts). La suma de les dues parts constituirà la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: el estudiante deberá contestar uno de los dos ejercicios de la primera parte del examen (que vale 2 puntos) y uno de los dos ejercicios de la segunda parte (que vale 8 puntos). La suma de ambas partes constituirá la nota global.

PRIMERA PART (2 punts) - PRIMERA PARTE (2 puntos)

**L'estudiant ha de contestar només un dels dos exercicis següents (Exercici 1-A / Exercici 1-B)
 El estudiante deberá contestar solo uno de los dos ejercicios siguientes (Ejercicio 1-A / Ejercicio 1-B)**

EXERCICI 1-A

Producte: Johnny Catch (obridor de botelles)

Dissenyador: Thomas Kaiser & Christian Wassermann.

Any: 2018

Responen breument a les dues qüestions plantejades en relació amb les imatges. Es valorarà la claredat expositiva i l'ús correcte dels termes tècnics segons l'àmbit relacionat amb les preguntes.

1. Quins aspectes creieu que han prevalgut en el disseny, els funcionals o els estètics? Raoneu la resposta.
2. A partir del producte que es mostra en les fotos i utilitzant-lo com a exemple, enumereu i descriuiu les diferents fases que creieu que han tingut lloc durant el procés de disseny.



EJERCICIO 1-A

Producto: Johnny Catch (abrebotellas)

Diseñador: Thomas Kaiser & Christian Wassermann

Año: 2018

Responde brevemente a las dos cuestiones planteadas en relación con estas imágenes. Se valorará la claridad expositiva y el uso correcto de los términos técnicos según el ámbito relacionado con las preguntas.

1. ¿Qué aspectos crees que han primado en su diseño, los funcionales o los estéticos? Razona tu respuesta.
2. A partir del producto que se muestra en las fotos y utilizándolo como ejemplo, enumera y describe las distintas fases que crees que han tenido lugar durante el proceso de diseño.



EXERCICI 1-B

Espai: Casa Nostra
Autor: Tallerarquitectura
Ubicació: Bordils, Girona
Any: 2018

Responen breument a les qüestions plantejades en relació amb les imatges d'aquest espai. Es valorarà la claredat expositiva i l'ús correcte dels termes tècnics segons l'àmbit en relació amb les preguntes.

1. Expliqueu quin tipus d'espai es mostra i les sensacions que transmet a partir dels materials i els colors usats en la decoració.
2. Quina relació s'estableix entre l'espai interior i l'exterior i com s'aconsegueix?

EJERCICIO 1-B

Espacio: Casa Nostra
Autor: Tallerarquitectura
Ubicación: Bordils, Girona
Año: 2018

Responde brevemente a las cuestiones planteadas en relación con las imágenes de este espacio. Se valorará la claridad expositiva y el uso correcto de los términos técnicos según el ámbito relacionado con las preguntas.

1. Explica qué tipo de espacio se muestra y las sensaciones que transmite a partir de los materiales y los colores empleados en la decoración.
2. ¿Qué relación se establece entre el espacio interior y el exterior y cómo se consigue?



SEGONA PART (8 punts) - SEGUNDA PARTE (8 puntos)

L'estudiant ha de contestar només un dels dos exercicis següents (Exercici 2-A / Exercici 2-B)
El estudiante deberá contestar solo uno de los dos ejercicios siguientes (Ejercicio 2-A / Ejercicio 2-B)

EXERCICI 2-A

DISSENY DE PRODUCTE

Dissenyeu un altaveu portàtil sense cable.

REQUISITS DE DISSENY

- El producte ha de considerar els elements fonamentals que el constitueixen perquè la funció i l'ús siguin efectius: mida i forma.
- Les dimensions de l'altaveu portàtil han de ser adequades al seu ús. Considereu unes dimensions màximes de referència de 25 x 25 x 12 cm.
- El producte ha de ser fàcilment manejable, funcional, atractiu des del punt de vista estètic i original.
- El disseny formal del producte pot generar-se a partir de volums geomètrics o de formes orgàniques indistintament, encara que el resultat ha de ser tan sintètic com siga possible.

REQUISITS DE PRESENTACIÓ

- S'han de presentar els esbossos gràfics i dissenys preparatoris a mà alçada (perspectives, vistes, etc.) en el quadern de respostes.
- Per al disseny final s'han de presentar, en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4:
 - Les vistes (projeccions dièdriques ortogonals) principals amb les cotes fonamentals i indicar l'escala utilitzada.
 - Una perspectiva a mà alçada on s'aprecie clarament el volum i la forma del producte. Les tècniques d'expressió plàstica són lliures.

EJERCICIO 2-A

DISEÑO DE PRODUCTO

Diseña un altavoz portátil inalámbrico.

REQUISITOS DE DISEÑO

- El producto deberá considerar los elementos fundamentales que lo constituyen para que su función y uso sean efectivos: tamaño y forma.
- Las dimensiones del altavoz portátil deberán ser adecuadas a su uso, considerando unas dimensiones máximas de referencia de 25 x 25 x 12 cm.
- El producto debe ser fácilmente manejable, funcional, atractivo desde el punto de vista estético y original.
- El diseño formal del producto podrá generarse a partir de volúmenes geométricos o de formas orgánicas indistintamente, si bien el resultado deberá ser lo más sintético posible.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

- Se presentarán los bocetos gráficos y diseños preparatorios a mano alzada (perspectivas, vistas, etc.) en el cuaderno de respuestas.
- Para el diseño final se presentarán, en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4:
 - Las vistas (proyecciones diédricas ortogonales) principales con las cotas fundamentales y se indicará la escala utilizada.
 - Una perspectiva a mano alzada donde se aprecie claramente el volumen y la forma del producto. Las técnicas de expresión plástica serán libres.

EXERCICI 2-B

DISSENY GRÀFIC

Dissenyeu la targeta de visita per una pastisseria, el nom de la qual és Fondant.

REQUISITS DE DISSENY

- La targeta de visita ha de tenir unes mesures màximes reals de 85 x 55 mm.
- La targeta s'imprimirà només a una cara.
- Es poden utilitzar fins a tres tintes planes de colors diferents, a més del color del suport.
- La targeta de visita ha d'intentar sintetitzar una imatge simbòlica respecte de la pastisseria i la seua activitat.
- El disseny contindrà obligatòriament els textos següents que formaran part integrant de la targeta de visita.

Pastisseria Fondant
www.fondant.es

REQUISITS DE PRESENTACIÓ

- S'han de presentar els estudis gràfics i dissenys preparatoris en el quadern de respostes.
- S'ha de justificar breument (màxim deu línies) l'elecció de les tintes i/o colors, així com els criteris estètics per a l'elecció de la composició final o de les formes utilitzades.
- El disseny final s'ha de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4. Indiqueu l'escala de treball utilitzada.
- Les tècniques d'expressió plàstica són lliures.

EJERCICIO 2-B

DISEÑO GRÁFICO

Diseña la tarjeta de visita de una pastelería cuyo nombre es Fondant.

REQUISITOS DE DISEÑO

- La tarjeta de visita debe tener unas medidas máximas reales de 85 x 55 mm.
- La tarjeta se imprimirá solo a una cara.
- Se utilizarán hasta tres tintas planas de distinto color, además del color del soporte.
- La tarjeta de visita intentará sintetizar una imagen simbólica respecto a la pastelería y su actividad.
- El diseño contendrá obligatoriamente los textos siguientes que formarán parte integrante de la tarjeta de visita.

Pastelería Fondant
www.fondant.es

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

- Se presentarán los estudios gráficos y diseños preparatorios en el cuaderno de respuestas.
- Se justificará brevemente (máximo diez líneas) la elección de las tintas y/o colores, así como los criterios estéticos para la elección de la composición final o de las formas utilizadas.
- El diseño final se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4. Indica la escala de trabajo utilizada.
- Las técnicas de expresión plástica serán libres.