

**PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT**

**PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

|                                            |                                           |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>CONVOCATÒRIA:</b> JULIOL 2019           | <b>CONVOCATORIA:</b> JULIO 2019           |
| <b>Assignatura:</b> CULTURA AUDIOVISUAL II | <b>Asignatura:</b> CULTURA AUDIOVISUAL II |

**BAREM DE L'EXAMEN:** L'examen contempla dues opcions, cadascuna d'elles amb quatre preguntes. El valor total de l'examen és de 10 punts distribuïts així: les preguntes 1-2-3 tenen un valor màxim de 2 punts i la pregunta 4 té un valor màxim de 4 punts.

**OBSERVACIONS:** L'alumne/a deu triar només una opció i respondre a les seues quatre preguntes.

**OPCIÓ A**

1. Enumera i explica els elements que conformen la banda sonora d'una obra audiovisual.
2. Principals característiques dels programes de debat en el mitjà televisiu.
3. Defineix l'emplaçament de producte (*product placement*). Esmenta exemples que coneguéssis d'aquesta pràctica en els continguts audiovisuals. Quins atractius pot tenir per a les marques publicitàries?
4. Descriu els elements icònics d'aquesta imatge. Com interpretes aquesta imatge? Raona la resposta. Suggerix un títol adequat per a aquesta imatge.



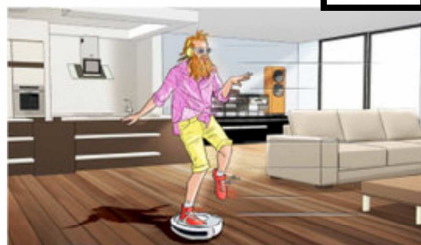
Chema Madoz S-T Robert Klein Gallery

## OPCIÓ B

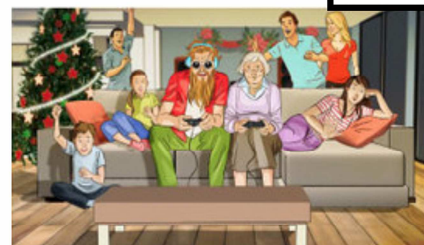
1. Defineix la tècnica *chroma key*. Per a què serveix? Exemplifica-ho.
2. Esmenta dos exemples en què es manifeste la funció emocional de la música. Argumenta la resposta.
3. A partir d'una obra que conegues del director espanyol Luis Garcia Berlanga, explica quin tipus de temes, personatges i situacions són representatius del seu cinema. Què pot significar el terme *berlangià*?
4. Ordena el següent grup d'imatges per a formar una seqüència narrativa coherent. Justifica l'organització que has fet descrivint la funció dels tipus de pla. Indica els elements del registre sonor que consideres necessaris per a millorar el significat de cada escena.



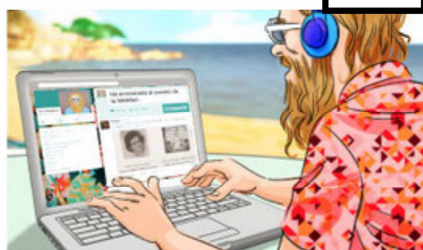
1



2



3



4



5



6



Storyboard per a Mediamarkt (2016).  
"Ser feliç costa molt poc". Agència DDB.

**BAREMO DEL EXAMEN:** El examen contempla dos opciones, cada una contiene cuatro preguntas. El valor total del examen es de 10 puntos distribuidos así: las preguntas 1-2-3 tienen un valor máximo de 2 puntos y la pregunta 4 tiene un valor máximo de 4 puntos.

**OBSERVACIONES:** El/la alumno/a debe realizar solo una opción y responder a las 4 preguntas de la misma.

#### OPCIÓN A

1. Enumera y explica los elementos que conforman la banda sonora de una obra audiovisual.
2. Principales características de los programas de debate en el medio televisivo.
3. Define el emplazamiento de producto (*product placement*). Menciona ejemplos que conozcas de esta práctica en los contenidos audiovisuales. ¿Qué atractivos puede tener para las marcas publicitarias?
4. Describe los elementos icónicos de esta imagen. ¿Cómo interpretas esta imagen? Razona tu respuesta. Sugiere un título adecuado para esta imagen.



Chema Madoz S-T Robert Klein Gallery

## OPCIÓN B

1. Define la técnica *chroma key*. ¿Para qué sirve? Ejemplifica.
2. Cita dos ejemplos en los que se manifieste la función emocional de la música. Argumenta la respuesta.
3. A partir de una obra que conozcas del director español Luis García Berlanga, explica qué tipo de temas, personajes y situaciones son representativos de su cine. ¿Qué puede significar el término *berlangiano*?
4. Ordena el siguiente grupo de imágenes para formar una secuencia narrativa coherente. Justifica la organización que has realizado describiendo la función de los tipos de plano. Indica los elementos del registro sonoro que consideres necesarios para mejorar el significado de cada escena.



1



2



3



4



5



6



Storyboard para Mediamarkt (2016)  
"Ser feliz cuesta muy poco". Agencia DDB.