



Proves d'accés a la universitat

Diseño

Serie 1

Qualificació		TR
Exercicis	1	
	2	
	3	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

La prueba consta de tres ejercicios. Haga el ejercicio 1, y escoja UNA de las dos opciones (A o B) del ejercicio 2 y UNA de las dos opciones (A o B) del ejercicio 3.

Ejercicio 1

[2 puntos]

Lea el siguiente texto y responda a UNA de las dos preguntas que hay a continuación.

Poco o nada se habla del impacto de la tipografía en los negocios. De su elección como arma estratégica para llegar al subconsciente del consumidor. Aunque tipos hay muchos, el reto es dar con el que mejor se adapte al propósito y la identidad de una empresa, marca o institución para transmitir su cultura y personalidad. De esto se encarga desde hace 133 años Monotype, la fundición más grande del mundo, proveedora también de tecnología y aplicaciones tipográficas. Sus fuentes son utilizadas por más del 60 % de las marcas más potentes del planeta, lo que se traduce en una facturación de 246,7 millones de dólares (208 millones de euros).

Susana CARRIZOSA. «¿Cuál es tu tipo? Así crean nuevas tipografías los inventores de la Times New Roman». *El País* [en línea] (23 agosto 2020)

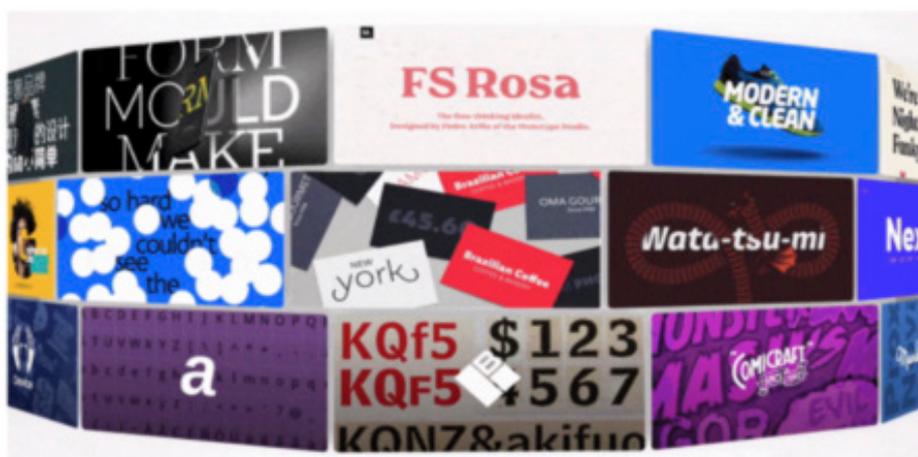


IMAGEN A. Ejemplos de tipos de letra extraídos de la página web de Monotype

Responda a UNA de las dos preguntas siguientes:

- ¿Qué frase del texto puede servir para establecer un paralelismo con el concepto de logotipo? Razone la respuesta.
- ¿A qué cree que se refiere la autora del texto cuando dice: «su elección como arma estratégica para llegar al subconsciente del consumidor»?

Ejercicio 2

[2 puntos]

OPCIÓN A

En la imagen B se muestra un carrito plegable para llevar las sillas plegables y otros enseres a la playa o al campo. La estructura de este portasillas es de aluminio, está equipado con dos ruedas e incluye, además, una red y una goma elástica para fijar las sillas o la sombrilla de manera segura. El brazo desplegable de debajo sirve para fijar, por ejemplo, una nevera portátil rígida. También dispone de una bolsa con una cremallera, que puede usarse como neceser para guardar objetos pequeños.

Las medidas del carrito son $45 \times 50 \times 105$ cm y, cuando no se usa, puede plegarse en vertical para que ocupe menos espacio. Si se le da la vuelta, el respaldo de carga se convierte en una mesa auxiliar que permite comer en la playa o en otros espacios al aire libre.



IMAGEN B

Conteste las dos cuestiones siguientes:

- a) Explique cuáles cree que son las ventajas y los inconvenientes funcionales que presenta este carrito.

b) Desde un punto de vista estético o formal, ¿cree que este carrito responde a los requisitos de un buen diseño? Justifique la respuesta.

OPCIÓN B

En la imagen C se muestra la rotulación diseñada para el Centre Cívic i Espai de Gent Gran Baró de Viver de Barcelona. En esta rotulación se ha aplicado una perspectiva anamórfica (efecto de perspectiva donde solo desde un punto de vista determinado se ve de forma proporcionada y clara el elemento representado).



IMAGEN C. Rotulación diseñada por Conrad Studio

Conteste las dos cuestiones siguientes:

- a) Explique cuáles son las características gráficas de esta rotulación.

b) En relación con sus aspectos visuales y formales, ¿qué ventajas y qué inconvenientes considera que presenta esta rotulación?

[DIN A3 central para desarrollar el ejercicio 3.]

[DIN A3 para desarrollar los otros apartados del ejercicio 3 (bocetos y texto).]

Ejercicio 3

[6 puntos]

OPCIÓN A

Pasaporte de un país imaginario

En la imagen D se muestran unos pasaportes noruegos, sobre los cuales se hablaba en un artículo de prensa del pasado mes de noviembre:

Noruega cuenta con los pasaportes más bonitos del mundo. Llegar a este reconocimiento no ha sido fácil, ya que han tardado seis años en definirlos y hacerlos efectivos. Para asegurar que tengan la estética más chic, el Gobierno ha contratado los servicios del estudio de diseño Neue, que ha ganado por hacer una propuesta que refleja la naturaleza del país.

Según el estudio, los objetivos cumplidos han sido: «que el pasaporte sea una expresión clara de la identidad noruega, que sea creativo e innovador y que mantenga las tradiciones y siga siendo relevante durante muchos años».

Diseñe la portada y una doble página interior del pasaporte de un país imaginario, cuyos rasgos de identidad más significativos tendrá que describir. Debe cumplir los objetivos indicados para el diseño del pasaporte noruego: que sea una expresión clara de la identidad del país imaginario y que se trate de una propuesta creativa e innovadora.

El pasaporte debe hacerse a dos tintas y sus medidas deben ser $9 \times 12,5$ cm.



IMAGEN D. Pasaportes de Noruega, diseño de Neue

Desarrolle, en la página 13 de este cuaderno (y también en las páginas 10 y 11, si necesita más espacio):

- los bocetos iniciales previos a la propuesta definitiva;
- un texto con el razonamiento detallado del proceso que ha seguido, donde explique claramente su propuesta y todos los detalles necesarios para la comprensión del diseño. Puede sustituir este texto por esquemas y anotaciones sobre diferentes dibujos, pero debe quedar muy claro cuáles son los criterios seguidos para resolver el ejercicio.

Desarrolle, en el DIN A3 central de este mismo cuaderno (páginas 8 y 9):

- las pruebas de color en la relación entre la figura y el fondo;
- la propuesta definitiva, en forma de esbozo avanzado a escala 1:1, con una aproximación gráfica tan ajustada como sea posible;
- los esquemas, los dibujos y las anotaciones que crea oportunos para que su propuesta se comprenda globalmente.

OPCIÓN B

Colgador para mascarillas

En la imagen E se muestran unos soportes de porcelana, creados por Muka Design Lab, que se usan para guardar las mascarillas, de uso obligatorio a causa de la pandemia de la COVID-19.



IMAGEN E. Soportes para mascarillas de uso individual, Muka Design Lab (2020)

Diseñe un colgador para poder dejar cuatro mascarillas, colgadas de la goma o de la cinta, y que permita que queden colocadas de manera que no se toquen entre ellas. Con este colgador se pretende que cuatro miembros de un mismo hogar puedan dejar su mascarilla al llegar a casa y cogerla antes de salir a la calle.

Los materiales que deben emplearse son: madera maciza de haya (en planchas de 10 mm de grosor) y plancha metálica de hierro de 2 mm.

Desarrolle, en la página 15 de este cuaderno (y también en las páginas 10 y 11, si necesita más espacio):

- los bocetos iniciales previos a la propuesta definitiva;
- un texto con el razonamiento detallado del proceso que ha seguido, donde explique claramente su propuesta y todos los detalles necesarios para la comprensión del diseño. Puede sustituir este texto por esquemas y anotaciones sobre diferentes dibujos, pero debe quedar muy claro cuáles son los criterios seguidos para resolver el ejercicio.

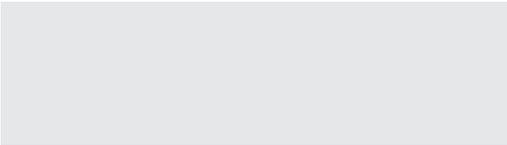
Desarrolle, en el DIN A3 central de este mismo cuaderno (páginas 8 y 9):

- la representación definitiva en perspectiva a mano alzada, con una aproximación gráfica tan ajustada como sea posible;
- una representación en sistema diédrico con las cotas principales;
- los esquemas y los detalles necesarios para que la propuesta se comprenda globalmente.

--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans