



Proves d'accés a la universitat

Economía de la empresa

Serie 2

Qualificació		TR
Exercicis	1	
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

Responda a CUATRO de los seis ejercicios siguientes. Cada ejercicio vale 2,5 puntos. En el caso de que responda a más ejercicios, solo se valorarán los cuatro primeros.

Ejercicio 1

La empresa Aventura, SL presenta, a 31 de diciembre de 2020, el siguiente listado de datos contables:

<i>Concepto</i>	<i>Importe (miles de €)</i>
Otros gastos de explotación	450
Otros ingresos de explotación	150
Gastos de personal	1.350
Amortización del inmovilizado	1.050
Abastecimientos	1.950
Importe neto de la cifra de negocios	5.250

1.1. A partir de estos datos, elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa Aventura, SL, aplicando un impuesto sobre beneficios del 30 %.

[1 punto]

1.2. Teniendo en cuenta los valores obtenidos en el apartado anterior y sabiendo que el total del activo tiene un valor de 6.000 (miles de €), calcule la rentabilidad económica antes de intereses y de impuestos e interprete la cifra obtenida.

[1 punto]

1.3. Explique la diferencia existente entre la rentabilidad de las ventas y la rentabilidad económica sin hacer ningún cálculo.

[0,5 puntos]

Ejercicio 2

Joan vive en una casa unifamiliar aislada y quiere comparar dos opciones de instalación de placas solares fotovoltaicas de autoconsumo para generar energía eléctrica para su hogar. La empresa instaladora le ha facilitado la información que se muestra en la siguiente tabla, donde, para cada opción, se detallan los importes (expresados en euros) de la inversión inicial, de la estimación de flujos de caja netos (FCN) y del valor residual al final de su vida útil.

<i>Proyecto</i>	<i>Inversión inicial o desembolso inicial</i>	<i>Año 1 Año 2 Año 3 Año 4</i>					<i>Año 5</i>	
		<i>FCN</i>	<i>FCN</i>	<i>FCN</i>	<i>FCN</i>	<i>FCN</i>	<i>FCN</i>	<i>Valor residual</i>
Opción 5 kW	12.000 €	2.400 €	2.500 €	2.600 €	2.700 €	2.800 €	0 €	
Opción 6 kW	14.000 €	3.200 €	3.200 €	3.200 €	3.200 €	3.200 €	0 €	

NOTA: El coste de capital (o tasa de actualización o de descuento) es del 3 %.

2.1. Explique qué es el criterio del valor actual neto (VAN). Calcule el VAN de cada opción y diga cuál recomendaría teniendo en cuenta este criterio. Justifique la respuesta.

[1 punto]

2.2. Calcule el plazo de recuperación (o *payback*) para cada una de las dos opciones de inversión detallando los cálculos. ¿Qué opción es más recomendable según este criterio? Razone su respuesta.

[1 punto]

2.3. ¿Qué decisión tomaría ante cada uno de los dos proyectos de inversión con los siguientes valores de la TIR, sabiendo que la tasa de actualización del mercado es del 3%? Justifique la respuesta para cada una de las TIR propuestas a continuación, sin hacer ningún cálculo.

[0,5 puntos]

a) TIR de la opción A = 2,5 %.

b) TIR de la opción B = 3,5 %.

Ejercicio 3

Una empresa presenta, para tres ejercicios consecutivos, la siguiente evolución en cuanto a los ratios de liquidez y de garantía (o de solvencia):

	Año X	Año X + 1	Año X + 2
<i>Ratio de liquidez</i>	1,5	1,2	0,8
<i>Ratio de garantía (o de solvencia)</i>	1,8	1,5	1,1

3.1. Defina *ratio de liquidez*. ¿Cuál ha sido su evolución durante los tres ejercicios? Razone la respuesta observando los datos de la tabla, sin realizar ningún cálculo.

[1 punto]

3.2. Defina *ratio de garantía (o de solvencia)*. ¿Cuál ha sido su evolución durante los tres ejercicios? Razone la respuesta observando los datos de la tabla, sin realizar ningún cálculo.

[1 punto]

3.3. Explique en qué consiste la autofinanciación de una empresa y, a continuación, ponga dos ejemplos.
[0,5 puntos]

Ejercicio 4

Ivet y Laura son dos estudiantes universitarias emprendedoras que quieren crear una empresa de comercialización de aplicaciones para teléfonos inteligentes. Para ello, han identificado una serie de factores que pueden influir en la planificación estratégica de su idea de negocio:

- Tienen una nula experiencia en gestión de empresas.
- El mercado de las aplicaciones está en constante crecimiento.
- Tienen recursos financieros suficientes para la apertura del negocio y el fondo de maniobra inicial.
- Tienen conocimientos técnicos de programación informática.
- Existen ayudas públicas disponibles para nuevos negocios.
- Las comisiones de los distribuidores de aplicaciones son elevadas.
- No tienen ningún plan de empresa.
- Hay mucha rivalidad en el sector de las aplicaciones informáticas.
- Existe una unidad de apoyo a la iniciativa empresarial en la universidad.
- Sus productos tienen unos precios elevados.

4.1. Sitúe los factores descritos en el enunciado dentro de la matriz DAFO de la idea de negocio de Ivet y Laura.

[1,5 puntos]

<i>Debilidades de la empresa</i>	<i>Fortalezas de la empresa</i>
<i>Amenazas del entorno</i>	<i>Oportunidades del entorno</i>

- 4.2. Escriba en la siguiente tabla la forma jurídica a la que corresponden las características facilitadas. No tiene que justificar su respuesta, solo tiene que escribir la forma jurídica correspondiente en cada caso.

[1 punto]

<i>Características</i>	<i>Forma jurídica</i>
Tributa por el IRPF y la responsabilidad del socio es ilimitada.	
El capital social mínimo son 60.000 € y tributa por el impuesto de sociedades.	
El número de socios depende de su grado, el capital social está fijado en los estatutos y la responsabilidad está limitada al capital aportado.	
Tiene un mínimo de un socio, un capital social de 3.000 €, y la responsabilidad está limitada al capital aportado.	

Ejercicio 5

La empresa Happyface, SL, dedicada a la comercialización de mascarillas homologadas, presenta una lista con los siguientes datos contables:

<i>Concepto</i>	<i>Importe (€)</i>
Alquiler fijo anual de la nave industrial de la fábrica	250.000
Coste fijo anual del personal	1.500.000
Importe unitario del tejido necesario para la fabricación (por cada mascarilla)	0,64
Otros gastos directos y unitarios de fabricación (por cada mascarilla)	0,56
Coste total fijo de la maquinaria (duración prevista: 8 años)	4.000.000
Precio de venta unitario de las mascarillas homologadas	1,5

Además, se sabe que la empresa tiene una capacidad productiva anual máxima de 7.000.000 mascarillas.

- 5.1. A partir de estos datos, calcule el umbral de rentabilidad (también denominado *umbral de beneficio* o *punto muerto*) de la empresa y argumente la viabilidad económica de Happyface, SL.

[1 punto]

5.2. A partir de los datos del enunciado, calcule los beneficios o las pérdidas de la empresa al máximo nivel de capacidad productiva.
[0,5 puntos]

5.3. Calcule cuál debe ser el precio de venta del producto si, con los mismos datos del enunciado, la empresa tiene como objetivo obtener 200.000 € de beneficios y conseguir producir y vender su capacidad máxima de producción.
[0,5 puntos]

5.4. El gestor de Happyface, SL explica a los propietarios la necesidad de hacer cambios en las variables del *marketing mix* y, en particular, de llevar a cabo alguna campaña publicitaria en las redes sociales. Cite las variables del *marketing mix* y diga en cuál de estas variables encuadraría la campaña publicitaria. No tiene que justificar la respuesta.
[0,5 puntos]

Ejercicio 6

Señale con un círculo la letra de la opción correcta de las siguientes cuestiones.

[Cada respuesta correcta vale 0,5 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,15 puntos; por las preguntas no contestadas no habrá ningún descuento.]

6.1. El Plan General Contable

- a) está dividido en cinco partes de aplicación obligatoria.
- b) está dividido en cinco partes, dos de ellas de aplicación obligatoria.
- c) está dividido en cinco partes, tres de ellas de aplicación obligatoria.
- d) está dividido en cinco partes de aplicación voluntaria.

6.2. Los recursos propios o financiación propia

- a) son recursos poco estables y muy cambiantes.
- b) son los recursos que tienen menos riesgo para los socios, puesto que en caso de quiebra son los primeros en recibir su parte.
- c) pueden dividirse entre externos e internos.
- d) pueden dividirse entre recursos a largo plazo y recursos a corto plazo.

6.3. El punto muerto o umbral de beneficio de una empresa disminuye seguro si

- a) se mantienen los costes fijos y se reduce el margen de contribución.
- b) disminuyen los costes fijos y se reduce el margen de contribución.
- c) se incrementan los costes fijos y se aumenta el margen de contribución.
- d) se mantienen los costes fijos y se aumenta el margen de contribución.

6.4. La misión de una empresa es

- a) la imagen de futuro de la empresa y las metas que pretende conseguir a largo plazo.
- b) el principio ético que fundamenta el comportamiento de la empresa.
- c) la gestión de una estrategia competitiva, adaptándose al entorno cambiante.
- d) la razón de ser de una empresa y los objetivos que quiere conseguir en el presente.

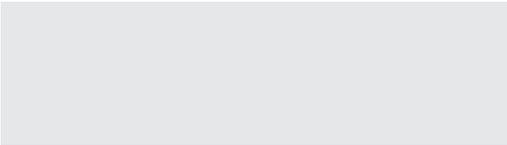
6.5. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre el capital corriente mínimo (o fondo de maniobra necesario) es cierta?

- a) Es más elevado cuanto más largo es el periodo medio de maduración financiero de la empresa.
- b) Es más elevado cuanto más corto es el periodo medio de maduración económico de la empresa.
- c) Es más pequeño cuanto más largo es el periodo medio de maduración financiero de la empresa.
- d) Es más pequeño cuanto más largo es el periodo medio de maduración económico de la empresa.

--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans