



Proves d'accés a la universitat

Diseño

Serie 2

Qualificació		TR
Exercicis	1	
	2	
	3	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

La prueba consta de tres ejercicios. Haga el ejercicio 1, y escoja UNA de las dos opciones (A o B) del ejercicio 2 y UNA de las dos opciones (A o B) del ejercicio 3.

Ejercicio 1

[2 puntos]

Empremtes de Catalunya (imagen A) es una marca registrada de artesanía que identifica y distingue productos artesanos hechos en diferentes zonas de Catalunya. Los productos que selecciona transmiten los valores tradicionales del país y son de una alta calidad artesana, y, además, son contemporáneos y presentan una imagen acorde con la actualidad cultural.



IMAGEN A. Logotipo y tienda de la marca Empremtes de Catalunya

Responda a UNA de las dos preguntas siguientes:

- a) ¿Qué significa que los productos artesanos de Empremtes de Catalunya «son contemporáneos y presentan una imagen acorde con la actualidad cultural»?
- b) ¿Cuáles son las principales similitudes y diferencias entre el proceso de trabajo de los artesanos y el de los diseñadores?

Ejercicio 2

[2 puntos]

OPCIÓN A

OBEY Clothing es una marca de ropa creada por Shepard Fairey (alias *Obey*), un artista urbano y diseñador gráfico estadounidense, cuya obra va más allá de las camisetas y las sudaderas. Fairey es también un activista que pretende concienciar a la gente sobre asuntos como el cambio climático, el *apartheid* o los derechos humanos.

El uso y la disposición de las formas, las líneas y los colores, así como la composición visual de los elementos, son lo que caracteriza su obra creativa. Observe dos ejemplos de sus ilustraciones en las imágenes B y C:

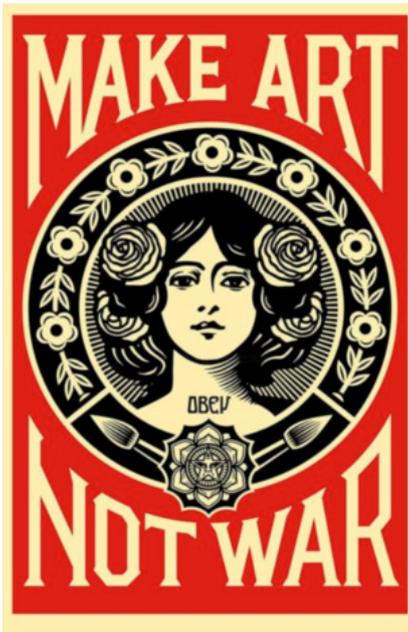


IMAGEN B. *Make Art Not War*,
Shepard Fairey (*Obey*), arte digital, 2016



IMAGEN C. *Green Power*,
Shepard Fairey (*Obey*), litografía *offset*, 2019

Conteste las dos preguntas siguientes:

a) ¿Cuáles son los elementos gráficos de diseño que comparten estos dos carteles?

b) ¿Cuál es el elemento básico de la composición? ¿Qué aporta al mensaje?

OPCIÓN B

Allan Gomes, de la Universidad Federal de Minas Gerais (Brasil), lideró un proyecto académico para rediseñar el envase de uno de los productos más presentes en nuestra rutina de higiene diaria: la pasta de dientes. El resultado fue un producto completamente biodegradable y fácil de usar, transportar y colocar en los estantes de las tiendas (imagen D).



IMAGEN D. Coolpaste, tubo biodegradable para pasta de dientes sin caja, Allan Gomes

Conteste las dos cuestiones siguientes:

- a) ¿Qué decisiones piensa que ha tomado el diseñador para crear un producto más sostenible?

b) ¿Cómo piensa que la eliminación de tintas de colores tóxicas puede afectar a la línea de productos de esta marca? ¿Qué haría si fuese diseñador/a publicista para corregirlo?

[DIN A3 central para desarrollar el ejercicio 3.]

[DIN A3 para desarrollar los otros apartados del ejercicio 3 (bocetos y texto).]

Ejercicio 3

[6 puntos]

OPCIÓN A

Diseño de un espacio de lectura

Basurama es un colectivo fundado en 2001 que centra sus actuaciones en las posibilidades creativas que ofrecen los residuos que se generan. Por ejemplo, en el orfanato gubernamental Kibebé Tsehay, que se encuentra en Adís Abeba (Etiopía), había un patio muy grande sin sombra en el que Basurama construyó una zona de juegos usando palés de madera, tal y como puede verse en la imagen E.



IMAGEN E. Autoparque La casa de los niños perdidos, Adís Abeba (2012)

Inspirándose en esta propuesta, diseñe un espacio de lectura para el patio de su instituto. Tiene que disponer de asientos con una cubierta que proporcione sombra, y debe ser elaborado con palés de madera industriales (imagen F).

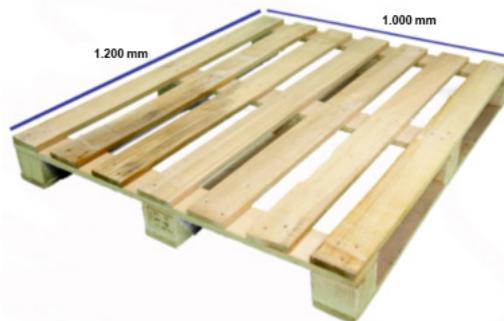


IMAGEN F. Palé de madera industrial

Desarrolle, en la página 13 de este cuaderno (y también en las páginas 10 y 11, si necesita más espacio):

- los bocetos iniciales previos a la propuesta definitiva;
- un texto con el razonamiento detallado del proceso que ha seguido, donde explique claramente su propuesta y todos los detalles necesarios para la comprensión del diseño. Puede sustituir este texto por esquemas y anotaciones sobre diferentes dibujos, pero debe quedar muy claro cuáles son los criterios seguidos para resolver el ejercicio.

Desarrolle, en el DIN A3 central de este mismo cuaderno (páginas 8 y 9):

- la representación definitiva en perspectiva a mano alzada, con una aproximación volumétrica tan ajustada como sea posible;
- la representación en sistema diédrico a escala 1:10 con las cotas principales;
- el dibujo de todos los detalles necesarios para que la propuesta se comprenda globalmente.

OPCIÓN B

Pegatinas para una campaña gráfica

La Agencia de Salud Pública de Catalunya ha publicado en línea la guía alimentaria *Petits canvis per menjar millor* («Pequeños cambios para comer mejor»), que forma parte de la campaña con el mismo nombre. Esta guía es una herramienta educativa que tiene como objetivo identificar aspectos clave que pueden contribuir a mejorar la calidad y la sostenibilidad de nuestra alimentación a partir de pequeñas modificaciones de los hábitos.

Imagine que se le pide que diseñe unas pegatinas destinadas a instar a los adolescentes a comer mejor y proteger el entorno mediante una serie de ideas clave:

- Compre frutas y hortalizas frescas de temporada.
- Elija frutas y hortalizas de proximidad y de productores locales.
- Elija las que se vendan a granel o en envases totalmente reciclables, biodegradables o fabricados con materiales reciclados. ¡Recuperemos la cesta!
- Compre en los mercados locales y participe en cooperativas de productores y consumidores.
- Minimice la compra y el consumo de frutas y hortalizas procesadas o envasadas.
- Evite el malgasto de alimentos.

Elija dos de estas ideas y diseñe dos pegatinas de 10 × 10 cm. El mensaje debe ser comprensible y debe resumir con claridad el concepto que ha escogido. Deje solo lo que resulte esencial para que el mensaje sea legible a distancia. Es importante que mantenga la coherencia gráfica con el cartel de la campaña (imagen G) y entre las dos pegatinas, de manera que cree una familia visual.



IMAGEN G. Cartel de la campaña «Petits canvis per menjar millor»

Desarrolle, en la página 15 de este cuaderno (y también en las páginas 10 y 11, si necesita más espacio):

- los bocetos iniciales previos a la propuesta definitiva;
- un texto con el razonamiento detallado del proceso que ha seguido, donde explique claramente su propuesta y todos los detalles necesarios para la comprensión del diseño. Puede sustituir este texto por esquemas y anotaciones sobre diferentes dibujos, pero debe quedar muy claro cuáles son los criterios seguidos para resolver el ejercicio.

Desarrolle, en el DIN A3 central de este mismo cuaderno (páginas 8 y 9):

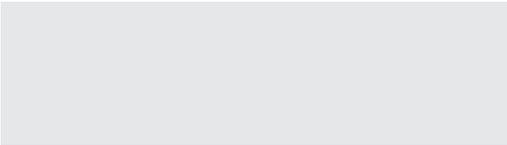
— la propuesta definitiva en color y a escala 1:1, en forma de boceto avanzado, con una aproximación gráfica tan ajustada como sea posible;

— el dibujo de todos los detalles sígnicos, cromáticos o tipográficos y las anotaciones y los esquemas necesarios para que la propuesta se comprenda globalmente.

--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans