



Proves d'accés a la universitat

Diseño

Serie 4

Qualificació		TR
Exercicis	1	
	2	
	3	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

La prueba consta de tres ejercicios. Haga el ejercicio 1, y escoja UNA de las dos opciones (A o B) del ejercicio 2 y UNA de las dos opciones (A o B) del ejercicio 3.

Ejercicio 1

[2 puntos]

Lea el siguiente texto, observe la imagen A y responda a UNA de las dos preguntas que hay a continuación.

Hoy en día vivimos en un mundo global. Hay un gran flujo de personas que, libremente o por fuerza, se mueven por todo el mundo. Gente proveniente de diferentes culturas y con una gran diversidad lingüística se mueve por trabajo, turismo, estudios, para mejorar sus condiciones de vida... Esto hace que las personas se encuentren en situaciones nuevas o en espacios desconocidos, y que estén perdidas y desinformadas.



IMAGEN A. Varios soportes gráficos con funciones similares

Responda a UNA de las dos preguntas siguientes:

- a) ¿Cuál es la disciplina del diseño que se dedica exclusivamente a ayudar a las personas a afrontar las situaciones a las que se refiere el texto? ¿Cuáles son las características principales de esta disciplina?
- b) ¿Cuáles son las funciones prioritarias de la disciplina de la que habla el texto? Razone la respuesta.

Ejercicio 2

[2 puntos]

OPCIÓN A

En la imagen B se muestra una litera de hospital, que se utiliza para transportar a los pacientes de un lugar a otro o para atenderles en una consulta médica. Es importante que la litera funcione correctamente, ya que eso permitirá que los pacientes sean atendidos adecuadamente y que el personal sanitario pueda desarrollar su trabajo de forma óptima.



IMAGEN B. Litera hidráulica para hospitales

Responda a las dos preguntas siguientes:

- a) ¿Cuáles son las ventajas funcionales que detecta en esta litera desde el punto de vista constructivo (partes, articulaciones, mecanismos, etc.)? Razone la respuesta.

b) ¿Cuáles son las ventajas funcionales de los materiales de los que está hecha la litera?
Razone la respuesta.

OPCIÓN B

La Fira del Llibre de València se celebra anualmente en el Jardí de Viviers. Para publicitarla, se convoca un concurso de carteles que organiza el Gremi de Llibrers de València con la colaboración de la Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana (APIV).

En la imagen C puede observarse dos de estos carteles: concretamente los de las ediciones 39 y 51 de la Fira del Llibre de València, obra de los ilustradores Paco Giménez y Nacho Casanova, respectivamente.



IMAGEN C

Describe cuáles son los rasgos gráficos principales de estos dos carteles en relación con la composición, la gama cromática, la tipografía y los tipos de imágenes que invitan a la lectura.

[DIN A3 central para desarrollar el ejercicio 3.]

[DIN A3 para desarrollar los otros apartados del ejercicio 3 (bocetos y texto).]

Ejercicio 3

[6 puntos]

OPCIÓN A

Pancarta enrollable

Música en Vena (imagen D) es una asociación sin ánimo de lucro que se dedica a hacer más agradables las estancias hospitalarias de pacientes, familiares y personal sanitario a través de la música en directo. Su objetivo es contribuir a mejorar la sociedad impulsando la música como herramienta de acción social. Los artistas pueden apuntarse de forma altruista en el web de la asociación para organizar las actuaciones. Gracias a esta asociación, ya se han beneficiado de la iniciativa 44.000 pacientes, y los músicos han celebrado más de 2.200 microconciertos en directo.



IMAGEN D. Imagen gráfica de Música en Vena y fotografías de sus microconciertos

Diseñe los elementos gráficos de una pancarta enrollable (imagen E) que sirva para anunciar los microconciertos en los hospitales. Como se quiere que la pancarta pueda reutilizarse para anunciar varios microconciertos, debe diseñar los elementos gráficos de toda la pancarta, pero tiene que dejar un espacio central para pegar, con cinta adhesiva, uno o dos DIN A3 donde se especifique quién actúa, con la fecha, la hora y el sitio exactos. De esta manera, solo habrá que cambiar las hojas con la información concreta de cada concierto. La pancarta, además, debe contener la imagen gráfica de la asociación, de forma que sea fácilmente reconocible.

La pancarta enrollable debe medir 75×200 cm y se fabricará con propileno, un material sobre el que puede imprimirse muy fácilmente en color y que ofrece un acabado ligeramente brillante. No hay limitación cromática, porque la pancarta se imprimirá en cuatricromía. Su diseño debe crear un gran impacto visual y debe destacar en los pasillos y las entradas de los hospitales.



IMAGEN E

Desarrolle, en la página 13 de este cuaderno (y también en las páginas 10 y 11, si necesita más espacio):

- los bocetos iniciales previos a la propuesta definitiva;
- un texto con el razonamiento detallado del proceso que ha seguido, donde explique su propuesta y todos aquellos detalles necesarios para su comprensión. Puede sustituir este texto por esquemas y anotaciones sobre diferentes dibujos, pero debe quedar muy claro cuáles son los criterios seguidos para resolver el ejercicio.

Desarrolle, en el DIN A3 central de este mismo cuaderno (páginas 8 y 9):

- la propuesta definitiva de la pancarta en plano a escala 1:10, en forma de boceto avanzado, con una aproximación gráfica tan esmerada como sea posible y correctamente proporcionada;
- el dibujo de la pancarta en perspectiva y en color;
- el dibujo de los detalles o esquemas que crea oportunos para explicar dónde se deben colocar los carteles DIN A3 de las actuaciones.

OPCIÓN B

Packaging para unas gafas

Etnia Barcelona (imagen F) lleva quince años fabricando de forma artesanal gafas de calidad. Esta marca crea sus colecciones inspirándose en mitos del mundo del arte y la fotografía, y tiene devoción por la cultura, los viajes y la moda. Cada colección parte de un proceso creativo abierto, que pone mucha atención en los materiales y especialmente en el color.



IMAGEN F. Algunas muestras del material promocional de Etnia Barcelona

Pero la marca tiene también una fundación (imagen G) con la que realiza un proyecto solidario que proporciona atención óptica y aporta asistencia a las familias más vulnerables.



IMAGEN G. Imagen gráfica de la Fundación Etnia Barcelona

Diseñe el estuche (*packaging*) de unas gafas para la Fundación. En la imagen H puede ver un ejemplo de las gafas de la marca.

El estuche para las gafas debe ocupar el mínimo espacio posible cuando esté vacío. Por este motivo, y teniendo en cuenta el tamaño de las gafas de la marca, el estuche debe medir 150 × 50 × 40 mm. Indique cuál es el material que considera más adecuado para fabricar el estuche. Tenga presente, además, que debe contener también la imagen de marca de la Fundación.



IMAGEN H. Ejemplo de gafas de Etnia Barcelona

Desarrolle, en la página 15 de este cuaderno (y también en las páginas 10 y 11, si necesita más espacio):

- los bocetos iniciales previos a la propuesta definitiva;
- un texto con el razonamiento detallado del proceso que ha seguido. Puede sustituir este texto por esquemas y anotaciones sobre diferentes dibujos, pero debe quedar muy claro cuáles son los criterios seguidos para resolver el ejercicio.

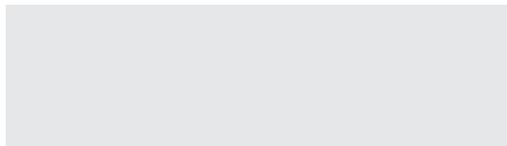
Desarrolle, en el DIN A3 central de este mismo cuaderno (páginas 8 y 9):

- la representación definitiva en 3D del *packaging* en color con una aproximación gráfica tan esmerada como sea posible;
- los dibujos necesarios para comprender la propuesta (diédrico, desarrollo en plano de la pieza, cotas...);
- los esquemas y los detalles necesarios para que la propuesta se comprenda globalmente.

--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans