



Economía de la empresa

Serie 5

Qualificació		TR
Exercicis		
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

Responda a CINCO de los seis ejercicios siguientes. Cada ejercicio vale 2 puntos. En el caso de que responda a todos los ejercicios, solo se valorarán los cinco primeros.

Ejercicio 1

La empresa Troca, SA presenta, a 31 de diciembre de 2018, un listado con los siguientes datos contables:

<i>Concepto</i>	<i>Importe (€)</i>	<i>Concepto</i>	<i>Importe (€)</i>
Otros gastos de explotación	24.000	Materias primas	15.000
Amortización del inmovilizado intangible	3.000	Organismos de la Seguridad Social deudores	3.000
Amortización del inmovilizado material	5.000	Productos acabados	6.000
Capital social	80.000	Proveedores	8.500
Compras de materias primas	38.000	Reservas	27.000
Acreedores por prestación de servicios	9.000	Variación de existencias de materias primas	13.000
Gastos financieros	2.000		(saldo acreedor)
Gastos de personal	70.000	Variación de existencias de productos acabados	15.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	70.000		(saldo deudor)
Hacienda pública acreedora	7.000	Ventas de productos acabados	170.000
Impuesto sobre beneficios	6.500		

1.1. Elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa Troca, SA a 31 de diciembre de 2018. Solo debe incluir en ella las partidas facilitadas en el enunciado que formen parte de esta cuenta.

[1 punto]

1.2. Defina los *recursos permanentes* de una empresa y, a continuación, calcule el importe de los recursos permanentes de Troca, SA a 31 de diciembre de 2018.
[0,5 puntos]

1.3. Calcule cuál era el valor de las existencias de materias primas de la empresa Troca, SA al inicio del ejercicio económico del 2018.
[0,5 puntos]

Ejercicio 2

Una empresa tiene que escoger entre dos proyectos de inversión (A y B) a partir de los datos de los que dispone.

- 2.1. Si la empresa tiene los datos de la siguiente tabla sobre los dos proyectos (importes expresados en euros) y la tasa de actualización es del 8 %, indique, después de hacer los cálculos necesarios, cuál de los dos proyectos es el más recomendable según el criterio del valor actual neto (VAN). Justifique su respuesta.

[0,75 puntos]

<i>Proyecto</i>	<i>Inversión o desembolso inicial</i>	<i>Flujo de caja neto del año 1</i>	<i>Flujo de caja neto del año 2</i>	<i>Flujo de caja neto del año 3</i>	<i>Valor residual del activo al final de la vida de la inversión (año 3)</i>
A	90.000	-10.000	60.000	70.000	5.000
B	120.000	30.000	50.000	70.000	—

- 2.2. Explique qué es el plazo de recuperación (o *payback*). A continuación, calcule el *payback* de cada proyecto a partir de los datos de la siguiente tabla (importes expresados en euros) y argumente qué proyecto es el más recomendable según este criterio.

[0,75 puntos]

<i>Proyecto</i>	<i>Inversión o desembolso inicial</i>	<i>Flujo de caja neto del año 1</i>	<i>Flujo de caja neto del año 2</i>	<i>Flujo de caja neto del año 3</i>
A	90.000	10.000	60.000	80.000
B	120.000	30.000	50.000	80.000

2.3. Imagine ahora la siguiente situación: tiene dos proyectos de inversión sobre la mesa, A y B, de los cuales debe escoger uno considerando el criterio del valor actual neto (VAN) y el del plazo de recuperación (o *payback*). Después de aplicar estos criterios, llega a la conclusión de que, siguiendo el criterio del VAN, escogería el proyecto A; en cambio, siguiendo el criterio del *payback*, elegiría el B.

Sabiendo que solo puede llevar a cabo uno de los proyectos, diga, sin hacer ningún cálculo, cuál de ellos escogería. Argumente su respuesta.

[0,5 puntos]

Ejercicio 3

La empresa Aventura, SL presenta durante tres ejercicios económico-financieros consecutivos las siguientes ratios:

<i>Ratio</i>	<i>Año X</i>	<i>Año X + 1</i>	<i>Año X + 2</i>
Liquidez	1,5	1	0,8
Solvencia	1,8	1,5	1,2
Endeudamiento	0,55	0,66	0,83

- 3.1. Defina las ratios de liquidez y de solvencia (o garantía). A partir de los datos del enunciado, explique cómo han evolucionado estas dos ratios a lo largo de los tres ejercicios económicos. Justifique su respuesta.

[0,4 puntos]

- 3.2. Complete el balance de situación de la empresa teniendo en cuenta los valores de las ratios del enunciado y los datos proporcionados a continuación (importes expresados en euros):

[0,6 puntos]

<i>Concepto</i>	<i>Año X</i>	<i>Año X + 1</i>	<i>Año X + 2</i>
Activo no corriente			
Activo corriente			
Total activo	9.540	5.250	3.000
Patrimonio neto			
Pasivo no corriente	2.800	1.500	1.000
Pasivo corriente	2.500	2.000	1.500
Total patrimonio neto y pasivo			

3.3. Enumere las fuentes de financiación ajenas a largo plazo y explique dos de ellas.
[1 punto]

Ejercicio 4

Explique la diferencia que hay entre los siguientes conceptos:

[2 puntos: 0,4 puntos por cada explicación]

a) *Visión / misión.*

b) *Estrategia corporativa / estrategia operativa.*

c) *Barreras de entrada / barreras de salida.*

d) *Internacionalización / deslocalización.*

e) *Estrategia global / estrategia multidoméstica.*

Ejercicio 5

Joan es un joven emprendedor que quiere abrir una gasolinera de bajo coste cerca de la frontera con Francia para aprovechar la gran diferencia de precios que actualmente existe entre los carburantes franceses y los españoles. Ya hace años que es el gerente en una gasolinera de la zona y tiene un dinero ahorrado, aunque presupone que no será suficiente para asumir la inversión inicial. Joan quiere ubicar la gasolinera en un entorno muy comercial para aprovechar el flujo de turistas y pretende abrirla pronto porque tiene miedo de que un cambio legislativo complique la obtención de los permisos necesarios para la apertura del negocio.

- 5.1.** A partir de este enunciado, elabore el análisis DAFO de la idea de negocio de Joan.
[1,2 puntos]

- 5.2. El plan de negocio que Joan ha enviado a los bancos para obtener financiación para su empresa incluye varias ideas. ¿Cuál es el tipo de viabilidad empresarial adecuada para cada idea? No es necesario que justifique sus respuestas.

[0,8 puntos]

<i>Idea</i>	<i>Tipo de viabilidad empresarial</i>
Se presupone que las ventas de carburante serán un éxito a corto plazo.	
El periodo medio de pago a los proveedores permitirá un fondo de maniobra elevado.	
Se prevé que la constitución de la sociedad se podrá hacer sin problemas.	
Los costes fijos son elevados y pueden complicar la obtención de beneficios.	

Ejercicio 6

Señale con un círculo la letra de la opción correcta de las siguientes cuestiones.

[Cada respuesta correcta vale 0,4 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,1 puntos; por las preguntas no contestadas, no habrá ningún descuento.]

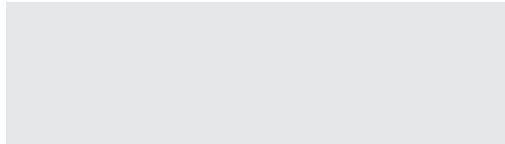
- 6.1. Las construcciones destinadas a ser alquiladas a terceros y que no se utilizan en la actividad principal de la empresa se clasifican como
- inmovilizado intangible.
 - inmovilizado material.
 - inmovilizado en curso.
 - inversiones inmobiliarias.
- 6.2. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre el proceso de la dirección estratégica, la ventaja competitiva y la generación de valor en las empresas es correcta?
- Una estrategia tiene que estar enfocada a corto plazo y no es necesario establecer los recursos humanos, sino el inmovilizado.
 - Tres elementos fundamentales de la dirección estratégica son el análisis estratégico, la elección y la formulación de la estrategia y, por último, la implantación de la estrategia.
 - El análisis de los entornos económico, medioambiental, demográfico, político-legal, sociocultural y tecnológico es una fase de la implementación estratégica.
 - En la estrategia de enfoque o de alta segmentación se trata de buscar un producto significativamente diferente al de la competencia o incluso único.
- 6.3. En cuanto a las cuatro P del marketing mix de una empresa, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?
- Una decisión sobre publicidad comercial es una variable de marketing dentro de la P de *product* ('producto').
 - El hecho de que una empresa agradezca a un cliente intermediario con un *rappel* o una bonificación haber impulsado y vendido una gran cantidad de producto es una variable de marketing dentro de la P de *place* ('distribución').
 - «Si usted encuentra un producto igual o similar más barato, le devolveremos la diferencia» es una garantía que establece la empresa y que está incluida en la P de *product* ('producto').
 - La decisión de una empresa sobre cómo serán los envases y las etiquetas de los productos es una variable dentro del marketing de la P de *place* ('distribución').

- 6.4. ¿Qué fuentes de financiación son a corto plazo?
- a) Crédito comercial y *renting*.
 - b) *Renting* y *confirming*.
 - c) Descuento de efectos y *leasing*.
 - d) Crédito comercial y *factoring*.
- 6.5. El cálculo del periodo medio de cobro
- a) es la relación entre el volumen anual de ventas valoradas a precio de coste y la media del saldo de los créditos comerciales.
 - b) es la relación entre el volumen anual de ventas valoradas a precio de venta y la media del saldo de los créditos comerciales.
 - c) es la relación entre el volumen anual de ventas valoradas a precio de coste y la media del *stock* de productos acabados valorados a precio de coste.
 - d) es la relación entre el volumen de compras hechas durante el ejercicio y la media del saldo de la deuda de los proveedores.

--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans