



Economía de la empresa

Serie 1

Qualificació	TR
Exercicis	
Suma de notes parcials	
Qualificació final	

Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

Responda a CINCO de los seis ejercicios siguientes. Cada ejercicio vale 2 puntos. En el caso de que responda a todos los ejercicios, solo se valorarán los cinco primeros.

Ejercicio 1

La empresa Grif, SA ha facilitado algunos datos de su último ejercicio económico. Al cierre de este ejercicio, disponía de un total de inmovilizado material de 250.000 €, un saldo de clientes de 40.000 €, una cantidad de 80.000 € en cuentas corrientes en diferentes entidades bancarias y un valor total de las existencias de 30.000 €. En cuanto a la estructura financiera, se sabe que un 30 % son deudas a largo plazo y un 50 % corresponde al patrimonio neto. El beneficio antes de intereses e impuestos (BAII) de Grif, SA del último ejercicio económico fue de 40.000 € y el impuesto sobre beneficios que se aplicó fue del 25 %.

1.1. Elabore el balance de situación de esta empresa a partir de la información proporcionada.

[1 punto]

- 1.2.** Calcule la ratio de liquidez y la ratio de solvencia (o garantía) de la empresa e interprete los resultados obtenidos. ¿Considera que ambos resultados muestran una situación óptima?
[0,5 puntos]

- 1.3.** Defina el término *rentabilidad financiera*. Calcule la rentabilidad financiera que obtuvo la empresa en el último ejercicio económico teniendo en cuenta que no tiene que pagar intereses, e interprete el resultado.
[0,5 puntos]

Ejercicio 2

La empresa Bosses de Paper, SL quiere aumentar su dimensión empresarial y, para ello, necesita adquirir inmovilizado material. Actualmente está analizando tres proyectos de inversión. Estos son los datos de que dispone:

<i>Proyecto</i>	<i>Inversión o desembolso inicial</i>	<i>Flujo de caja (año 1)</i>	<i>Flujo de caja (año 2)</i>
1	30.100 €	16.800 €	14.000 €
2	40.925 €	8.000 €	37.500 €
3	91.470 €	40.000 €	68.000 €

La empresa estima que la tasa de actualización para los próximos dos años será del 6 %.

- 2.1. Explique qué es el criterio del *valor actual neto* (VAN). Calcule el VAN de cada proyecto y diga cuál de los tres proyectos recomendaría a esta empresa teniendo en cuenta este criterio. Justifique su respuesta.

[1 punto]

2.2. Explique qué es la *tasa interna de rentabilidad* (TIR). Interprete qué valor aproximado podría tener la TIR para el proyecto 2. No debe realizar ningún cálculo; solo tiene que basarse en los datos obtenidos en el apartado anterior y aplicar sus conocimientos sobre la TIR. Argumente su respuesta.

[0,5 puntos]

2.3. Cite todas las fuentes de financiación externa (recursos ajenos) a largo plazo que permitirían financiar el proyecto de inversión escogido y explique solo dos de ellas.

[0,5 puntos]

Ejercicio 3

- 3.1. Defina el término *período medio de maduración financiero*. A continuación, explique por qué las tres empresas siguientes podrían tener los períodos medios de maduración financieros indicados en la tabla:

[1 punto]

<i>Empresa</i>	<i>Período medio de maduración financiero</i>
Compañía de seguros	-180
Panadería	-15
Fábrica de aviones	120

- 3.2.** Mencione todas las fuentes de financiación a corto plazo más utilizadas por las empresas y defina dos de ellas.
[1 punto]

Ejercicio 4

- 4.1.** Se pueden definir diferentes niveles de estrategia en relación con los objetivos que se quieren lograr y los recursos que se quieren utilizar. Mencione los tres niveles de estrategia (o tipos de estrategias genéricas), explíquelos y ponga un ejemplo de cada uno.
[0,9 puntos]

4.2. Explique en qué consiste la deslocalización de una empresa y argumente qué relación tiene con la subcontratación de empresas (también conocida con el nombre de *outsourcing*).

[0,5 puntos]

4.3. Explique qué es el proceso de internacionalización de una empresa y, a continuación, diga en qué consiste la estrategia de internacionalización multidoméstica.

[0,6 puntos]

Ejercicio 5

Marc y Núria son hermanos y quieren sacar adelante su propio negocio, que consistirá en envasar y comercializar el vino procedente de las viñas de las fincas familiares. Lo denominarán Vi de l'Arc de Sant Martí y lo venderán en botellas de 750 cc.

A su familia les ha gustado mucho esta idea y han llegado a un acuerdo: los apoyarán durante el primer año facilitándoles el vino a muy buen precio, pero toda la parte económica la tendrán que asumir ellos.

Tras realizar varios cálculos, Marc y Núria llegan a la conclusión de que los costes fijos que deberán considerar el primer año serán de 25.300 €, que se dedicarán al mantenimiento y demás gastos de la bodega, a las instalaciones y también a la publicidad.

Por otra parte, el primer año los costes variables unitarios serán de 1,2 €/unidad (incluirán las botellas de vidrio, las etiquetas, los tapones y también el vino).

Los vinos de calidad similar al Vi de l'Arc de Sant Martí se están vendiendo en el mercado a un precio de 5 € por botella de 750 cc, pero ellos, con objeto de posicionarse y aumentar su cuota de mercado, lo quieren vender a 3,5 € por botella de 750 cc.

5.1. Teniendo en cuenta los datos del enunciado y el hecho de que el precio de venta unitario es de 3,5 € por botella de 750 cc, calcule el punto muerto de esta empresa e interprete el resultado obtenido.

[0,75 puntos]

5.2. De la cosecha del primer año han obtenido 9.000 litros de vino, que han envasado y vendido totalmente, tal y como habían previsto.

Teniendo en cuenta estos 9.000 litros de vino:

a) Calcule el número de botellas de 0,75 litros que han podido llenar.

[0,25 puntos]

- b)** Calcule a cuánto han ascendido los costes totales y los ingresos totales del negocio. A continuación indique, mediante el cálculo del beneficio, si han ganado o perdido dinero (considerando el dato obtenido en el subapartado anterior y los datos del enunciado).
[0,5 puntos]

5.3. Para el segundo año, Marc y Núria esperan que los costes fijos se incrementen un 10 % y los costes variables unitarios se dupliquen (de modo que pasen de 1,2 €/unidad a 2,4 €/unidad).

- a)** Suponiendo que este segundo año, para obtener un beneficio igual a cero, solo podrán producir y vender 10.000 botellas, calcule a qué precio tendrán que vender las botellas, de manera que no pierdan ni ganen dinero.

[0,25 puntos]

- b)** ¿El valor obtenido en el subapartado anterior es superior o inferior al precio de mercado? ¿Por qué motivo piensa que existe esta diferencia de precio?

[0,25 puntos]

Ejercicio 6

Señale con un círculo la letra de la opción correcta de las siguientes cuestiones.

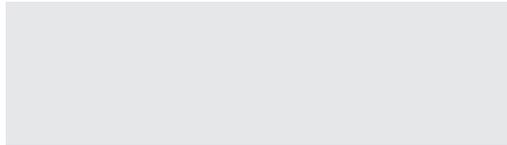
[Cada respuesta correcta vale 0,4 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,1 puntos; por las preguntas no contestadas, no habrá ningún descuento.]

- 6.1.** Un informe de auditoría es favorable cuando indica que
- a)* la empresa presenta beneficios.
 - b)* el balance muestra un equilibrio patrimonial y financiero estable.
 - c)* la empresa no tiene problemas de solvencia.
 - d)* las cuentas anuales muestran la imagen fiel del patrimonio y de los resultados de la empresa.
- 6.2.** ¿Cuál de los siguientes elementos no es necesario para calcular el valor actual neto (VAN)?
- a)* El valor residual.
 - b)* La tasa interna de rentabilidad.
 - c)* Los flujos de caja netos.
 - d)* El desembolso inicial.
- 6.3.** La cadena de valor de una empresa
- a)* ordena las actividades según el momento en que se realizan.
 - b)* ordena las actividades según el valor que aportan al precio final del producto.
 - c)* es una herramienta del análisis externo.
 - d)* permite conocer la visión de cualquier empresa.
- 6.4.** En el plan de marketing, la decisión sobre todos los posibles puntos de venta del producto forma parte de la estrategia de
- a)* producto.
 - b)* precios.
 - c)* promoción.
 - d)* distribución.
- 6.5.** ¿Cuál de las siguientes formas jurídicas puede adoptar una emprendedora que quiere crear una empresa sola?
- a)* Empresa individual.
 - b)* Sociedad limitada.
 - c)* Sociedad anónima.
 - d)* Todas las respuestas anteriores son correctas.

--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans



Economía de la empresa

Serie 4

Qualificació	TR
Exercicis	
Suma de notes parcials	
Qualificació final	

Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

Responda a CINCO de los seis ejercicios siguientes. Cada ejercicio vale 2 puntos. En el caso de que responda a todos los ejercicios, solo se valorarán los cinco primeros.

Ejercicio 1

La empresa Estiu, SA, dedicada al ocio y la organización de fiestas infantiles, presenta la información contable siguiente a 31 de diciembre de 2018:

<i>Concepto</i>	<i>Importe (€)</i>
Amortización del inmovilizado	8.000
Otros gastos de explotación	10.200
Bancos	38.400
Capital social	100.000
Abastecimientos (compras \pm variación de existencias comerciales y materias primas)	24.350
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	78.000
Deudores	10.000
Equipos para procesos de información	25.000
Impuesto sobre beneficios	11.000
Gastos financieros	1.800
Reservas	27.000
Gastos de personal	70.000
Terrenos y bienes naturales (necesarios para la actividad)	40.000
Importe neto de la cifra de negocios	147.000

1.1. Elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de esta empresa. Solo debe incluir en ella las partidas facilitadas en el enunciado que formen parte de dicha cuenta.

[0,9 puntos]

- 1.2.** ¿Cuáles son las principales diferencias entre las acciones y las obligaciones? ¿A qué masa patrimonial corresponde cada uno de estos conceptos?
[0,5 puntos]

- 1.3.** Indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. En caso de que sean falsas, modifíquelas para que sean verdaderas.

[0,6 puntos]

- a)** Las reservas son fondos constituidos por beneficios generados por la empresa y no distribuidos entre los socios. Normalmente se destinan a la ampliación del capital o la compensación de pérdidas.
- b)** El *factoring* es un contrato por el que una empresa cede a una entidad financiera las facturas de sus proveedores que tiene pendientes de pagar para que, cuando vengán, se ocupe de gestionar su pago. Asimismo, la empresa paga una comisión a dicha entidad financiera por realizar este trabajo.
- c)** Los accionistas nunca tienen derecho preferente de adquisición cuando se produce una emisión de nuevas acciones.

Ejercicio 2

Un equipo de inversores está evaluando tres alternativas de proyectos de inversión basadas en tres tipos de tecnologías, A, B y C, con diferentes desembolsos iniciales y diferentes flujos de caja netos a lo largo del ciclo de vida del negocio (cinco años). Los datos de los tres proyectos son los siguientes (los importes están expresados en miles de euros):

<i>Tecnología</i>	<i>Desembolso inicial</i>	<i>Flujo de caja neto (año 1)</i>	<i>Flujo de caja neto (año 2)</i>	<i>Flujo de caja neto (año 3)</i>	<i>Flujo de caja neto (año 4)</i>	<i>Flujo de caja neto (año 5)</i>
Tecnología A	1.800	300	400	500	600	600
Tecnología B	3.000	600	800	700	800	1.000
Tecnología C	3.600	900	1.200	800	1.000	900

- 2.1. Si estas tres alternativas se evaluarán aplicando el criterio del valor actual neto (VAN) con una tasa de actualización del 5%, ¿qué proyecto elegiría el equipo inversor? Justifique su respuesta.

[1,2 puntos]

2.2. Si se aplicara el criterio estático del plazo de recuperación (o *payback*), ¿qué alternativa debería escogerse? Justifique su respuesta.

[0,8 puntos]

Ejercicio 3

La empresa Maquialim, SA, dedicada a la fabricación de maquinaria para industrias alimentarias, ha cerrado el ejercicio contable del 2018 y, en fecha 31 de diciembre, ha presentado el siguiente balance de situación:

<i>Activo</i>	<i>Importe (€)</i>	<i>Patrimonio neto y pasivo</i>	<i>Importe (€)</i>
Activo no corriente	150.000	Patrimonio neto	112.500
Inmovilizado material	145.000	Capital social	75.000
Construcciones	100.000	Reservas	25.000
Maquinaria y mobiliario	25.000	Resultado del ejercicio	12.500
Equipos para procesos de información	20.000		
Inversiones financieras a largo plazo	5.000	Pasivo no corriente	50.000
		Deudas a largo plazo con entidades de crédito	50.000
Activo corriente	100.000	Pasivo corriente	87.500
Existencias	75.000	Proveedores	35.000
Materias primas	25.000	Acreeedores por prestación de servicios	12.500
Productos acabados	50.000	Proveedores del inmovilizado a corto plazo	25.000
Realizable	5.000	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	10.000
Deudores	5.000	Deudas a corto plazo	1.000
Disponibles	20.000	Hacienda pública acreedora por conceptos fiscales	4.000
Bancos e instituciones de crédito	12.500		
Caja	7.500		
Total activo	250.000	Total patrimonio neto y pasivo	250.000

3.1. A partir de los datos de este balance de situación, calcule e interprete las siguientes ratios financieras: disponibilidad, liquidez, solvencia (o garantía), endeudamiento y estructura de la deuda.

[1 punto]

3.2. Defina los siguientes términos:
[1 punto: 0,25 puntos por cada definición]

a) *Leasing.*

b) *Renting.*

c) *Descuento de efectos.*

d) *Póliza de crédito.*

Ejercicio 4

- 4.1. Enumere los cinco elementos del entorno (fuerzas competitivas del mercado) que determinan la estrategia empresarial y que se conocen como las *cinco fuerzas competitivas de Michael E. Porter*.

[0,5 puntos]

- 4.2. Una farmacia es habitualmente una pyme. Mencione tres ventajas de las pymes respecto a las grandes empresas a la hora de competir en un mercado globalizado y justifique su respuesta.

[0,75 puntos]

- 4.3. El propietario de una conocida empresa del sector de la alimentación considera que debe implementar nuevas estrategias para adaptarse a las nuevas exigencias del entorno.

Es por eso que, desde diferentes niveles directivos de la compañía, se están valorando tres acciones. Identifique a qué estrategia corresponde cada una de ellas:

- Absorber una empresa harinera mediante una ampliación de capital. Se espera que con esta acción se reducirían los costes de fabricación: _____.
- Vender productos a grandes empresas distribuidoras para acceder al mercado de marcas blancas, que hasta ahora no habían considerado. Esta acción solo se aplicaría al negocio de fabricación de galletas y no afectaría a las demás unidades de negocio de la empresa: _____.
- Implementar un nuevo sistema de calidad para toda la empresa, impulsado desde el departamento de producción: _____.

[0,75 puntos]

Ejercicio 5

Los alumnos de segundo de bachillerato de un instituto han decidido vender rosas rojas en Sant Jordi, con el objetivo de financiar el viaje de fin de estudios que realizarán después de la selectividad. La licencia municipal para vender rosas en la calle cuesta 300 € y el instituto les cede gratuitamente dos mesas y sillas para montar el tenderete.

Los estudiantes pueden comprar las rosas en la escuela de horticultura a un precio de 60 céntimos cada una y los envoltorios de celofán a 8 céntimos cada unidad. El mantel para cubrir las mesas y los cubos para guardar las rosas tienen un coste de 25 € y 11 €, respectivamente. Por último, cada lazo con la bandera catalana para adornar las rosas tiene un coste de 12 céntimos.

Analizando la competencia, los estudiantes creen que podrán vender las rosas rojas a un precio de venta unitario de 4 €.

A partir de estos datos, los alumnos de segundo de bachillerato han elaborado esta tabla, donde se incluyen los costes fijos y los costes variables unitarios de las rosas:

<i>Costes fijos</i>	
— Licencia para la venta en la calle	300 €
— Mantel para las mesas	25 €
— Cubos para las rosas	11 €
Total de costes fijos	336 €
<i>Costes variables unitarios (rosas rojas)</i>	
— Precio de adquisición de las rosas	0,60 €/unidad
— Celofán para envolver	0,08 €/unidad
— Lazos	0,12 €/unidad
Total de costes variables unitarios	0,80 €/unidad

5.1. Calcule el punto muerto de las rosas rojas e interprete el resultado obtenido.
[0,5 puntos]

5.2. Si son 20 alumnos implicados en el proyecto y cada uno quiere obtener como mínimo 40 € de beneficio individual, ¿cuántas rosas rojas tendrán que vender?
[0,75 puntos]

5.3. Los alumnos se plantean, en un momento determinado, si es mejor vender rosas rojas o rosas azules.

a) Teniendo en cuenta los datos del enunciado, calcule el beneficio total que se obtendría con la venta de 150 rosas rojas.

[0,25 puntos]

b) Calcule el beneficio total que se obtendría con la venta de 150 rosas azules y, a continuación, el punto muerto de las rosas azules. Para ello, considere que el precio de venta de las rosas azules es de 5 € por unidad y tenga en cuenta los datos que muestra la siguiente tabla, relativa a los costes variables unitarios de las rosas azules:

<i>Costes variables unitarios (rosas azules)</i>	
— Precio de adquisición de las rosas	0,60 €/unidad
— Celofán para envolver	0,08 €/unidad
— Lazos	0,12 €/unidad
— Pintura azul	0,20 €/unidad

El total de costes fijos de las rosas azules es el mismo que el de las rosas rojas.

[0,3 puntos]

- c) Comparando tanto los beneficios como los puntos muertos obtenidos a lo largo del ejercicio, responda a la siguiente pregunta: ¿qué resultaría más ventajoso, vender 150 rosas rojas o 150 rosas azules? Razone su respuesta.
[0,2 puntos]

Ejercicio 6

Señale con un círculo la letra de la opción correcta de las siguientes cuestiones.

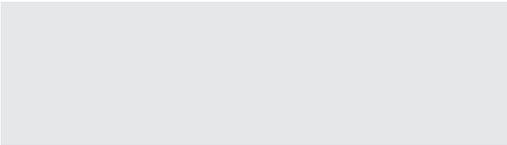
[Cada respuesta correcta vale 0,4 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,1 puntos; por las preguntas no contestadas, no habrá ningún descuento.]

- 6.1. Si el periodo medio de maduración económico de una empresa comercial es de 40 días, el periodo medio de aprovisionamiento es de 25 días y el periodo medio de pago es de 30 días, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?
- a) El periodo medio de maduración financiero es de 10 días.
 - b) El periodo medio de cobro es de 15 días.
 - c) Las dos respuestas anteriores son correctas.
 - d) El periodo medio de maduración de las ventas es de 100 días.
- 6.2. Cuando una empresa decide fabricar el mismo producto tanto para el mercado nacional como para el internacional, está adoptando una estrategia de internacionalización
- a) multidoméstica.
 - b) global.
 - c) transnacional.
 - d) multinacional.
- 6.3. ¿Cuál de las siguientes fuentes de financiación es a corto plazo?
- a) Empréstito.
 - b) Amortizaciones.
 - c) *Leasing*.
 - d) *Factoring*.
- 6.4. ¿Qué responsabilidad patrimonial tienen los socios de una sociedad anónima?
- a) Limitada a la aportación de capital.
 - b) Ilimitada.
 - c) Limitada hasta 60.000 €.
 - d) Ilimitada a partir de 60.000 €.
- 6.5. En la matriz DAFO, ¿qué factores se utilizan para el análisis interno?
- a) Las amenazas y las oportunidades.
 - b) Las debilidades y las fortalezas.
 - c) Las amenazas, las oportunidades, las debilidades y las fortalezas.
 - d) El entorno general y el específico.

--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans