



# Diseño

## Serie 1

### Opción de examen

(Marque la opción escogida)

**OPCIÓN A**

**OPCIÓN B**

Qualificació		TR
Exercicis	1	
	2	
	3	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal .....

Número del tribunal .....

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

La prueba consta de tres ejercicios. Haga el ejercicio 1 y, para los ejercicios 2 y 3, escoja UNA de las dos opciones (A o B).

### Ejercicio 1

[2 puntos]

En la imagen A pueden observarse varios elementos que forman parte del proyecto de imagen corporativa de una marca rusa de productos lácteos galardonado en los European Design Awards 2015.

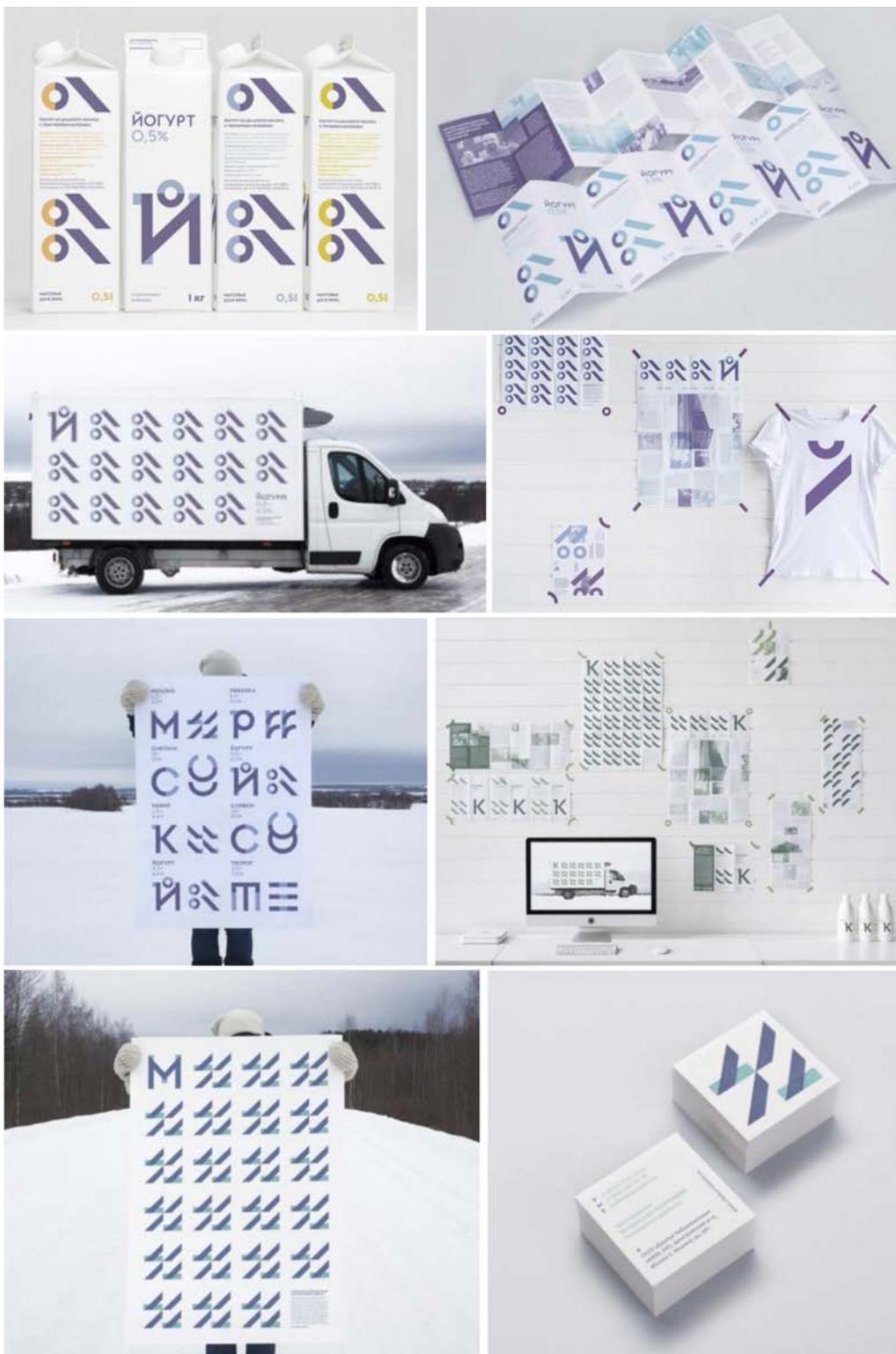


IMAGEN A. Proyecto de imagen gráfica de la marca de productos lácteos The Family Farm of Cheburashkini Brothers. Ermolaev Bureau

Responda a las siguientes preguntas:

**a)** ¿Qué es la imagen corporativa? ¿Para qué sirve?

**b)** ¿Qué aspectos formales caracterizan la imagen gráfica que muestra la imagen A? ¿Por qué cree que ha ganado el primer premio de este prestigioso concurso europeo?

## OPCIÓN A

### Ejercicio 2

[2 puntos]

En la imagen B pueden observarse fotografías del escritorio de cartón ondulado Refold. El escritorio es 100 % reciclable y fácil de transportar, ya que se puede plegar, y se monta en dos minutos. Según los diseñadores, estas características pueden contribuir a cambiar la forma cómo se trabaja.



IMAGEN B. Fotografías del escritorio Refold, diseñado por Fraser Callaway, Oliver Ward y Matt Innes (Nueva Zelanda)

Responda a las siguientes preguntas:

**a)** ¿Qué perfil de usuario puede beneficiarse de este escritorio?

**b)** ¿Considera que el escritorio Refold tiene algún inconveniente? Razone la respuesta.

### Ejercicio 3

[6 puntos]

#### Logotipo para productos de *Aloe vera*

Una empresa dedicada a los productos de higiene corporal comercializa una nueva línea de productos de *áloe (Aloe vera)*: cremas, sueros, bálsamos labiales, jabón sólido, jabón líquido, champú, etc.



IMAGEN C. Detalle de un *Aloe vera*, sección de una hoja y bálsamo labial elaborado con esta planta

Diseñe el logotipo para esta línea de productos teniendo en cuenta los siguientes requerimientos:

- El nombre de la marca es Oè, con una *o* y una *è* con acento grave, que pueden escribirse con letras mayúsculas, minúsculas o combinadas, según su criterio (deberá justificar esta decisión).
- Pueden usarse los colores blanco, verde claro (el más parecido a los tonos del *Aloe vera*) y dorado.
- El resultado gráfico debe transmitir que se trata de una gama de productos sanos y naturales, pero también muy actuales.

También debe plantear, en términos muy generales, dónde colocaría este logotipo en una colección de envases de formas y tamaños diferentes. En la imagen D puede observar algunos envases comerciales que pueden servirle como fuente de inspiración. Proponga un mínimo de cuatro aplicaciones de su logotipo de Oè en envases de productos bien diferenciados (por ejemplo: un tarro de bálsamo labial, una pastilla de jabón de manos, un tarro pequeño de crema facial, una botella de champú o un bote de crema corporal), de manera que todos los productos tengan una cohesión gráfica y se identifique rápidamente que se trata de la misma marca.



IMAGEN D. Diferentes tipos de envases para productos de higiene corporal

Desarrolle, en la página 7 de este cuaderno (y también en las páginas 10 y 11, si necesita más espacio):

- los bocetos iniciales previos a la propuesta definitiva;
- un texto con el razonamiento detallado del proceso que ha seguido, donde quede claro por qué ha elegido las mayúsculas o las minúsculas para el logotipo, por qué ha escogido una tipografía concreta y cuál es el criterio que unificará la disposición del logotipo en los diferentes tipos de envases. Puede sustituir este texto por esquemas y anotaciones sobre diferentes dibujos, pero debe quedar muy claro cuáles son los criterios seguidos para resolver el ejercicio.

Desarrolle, en el DIN A3 central de este mismo cuaderno (páginas 8 y 9):

- la propuesta definitiva del logotipo, que debe ocupar aproximadamente 10 cm, con una definición tan esmerada como sea posible;

- los bocetos de los diferentes envases con el logotipo correspondiente (debe definir también, en términos muy globales, la gama cromática y la composición de la línea), todos a una misma escala (es decir, que los envases más pequeños mantengan la proporción y no se representen más grandes que, por ejemplo, las botellas grandes de gel de baño);

- los esquemas, los dibujos y las anotaciones necesarios que expliquen su intervención.









## OPCIÓN B

### Ejercicio 2

[2 puntos]

En las siguientes imágenes pueden verse dos versiones de la imagen gráfica de YouTube. La imagen E muestra una de las antiguas imágenes gráficas de la plataforma y la imagen F muestra el rediseño de esta imagen presentado en agosto de 2017. En ambos casos se usa la familia tipográfica Alternative Gothic.



IMAGEN E. Imagen gráfica de YouTube anterior al 2017



IMAGEN F. Rediseño de la imagen gráfica de YouTube, vigente desde agosto de 2017

Conteste las siguientes cuestiones:

- a) Describa las diferencias entre las dos imágenes y diga por qué cree que los diseñadores pensaron que el rediseño actual sería mejor.

- b)** Una gran cantidad de usuarios de YouTube no se dieron cuenta de los cambios en la imagen gráfica cuando se rediseñó. ¿Cuál cree que es el motivo? ¿Considera que es un buen rediseño? Justifique las respuestas.

### Ejercicio 3

[6 puntos]

#### Soporte para un *smartphone*

Un teléfono inteligente (*smartphone*) tiene muchas funciones distintas, algunas de las cuales implican tener que mirar la pantalla durante mucho rato seguido (en lugar de tener el aparato junto al oído). Consciente de este hecho, una empresa le encarga el diseño de un soporte de sobremesa para el teléfono que permita hacer una llamada por videoconferencia con las manos libres o visionar contenidos multimedia.

La empresa que le hace el encargo ha hecho un estudio a 10.000 personas que ha concluido que la inclinación de la mirada de los usuarios a una distancia en la que también pueda manipularse el teléfono cómodamente con las manos es de  $45^\circ$  (imagen G). Utilice este dato para decidir qué inclinación debe tener el móvil una vez colocado sobre el soporte que debe diseñar para que, en una videollamada, los interlocutores puedan verse el uno al otro de forma óptima.

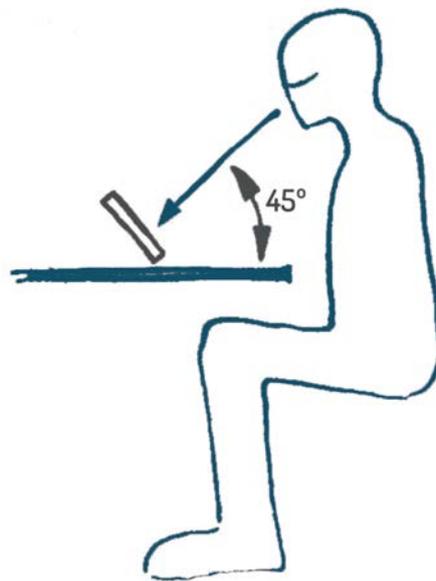


IMAGEN G. Esquema de la inclinación óptima de la mirada de un usuario medio a un *smartphone* colocado sobre una mesa

En relación con las características del soporte que debe diseñar, la empresa que se lo ha encargado le pide que sea versátil y que pueda usarse con teléfonos de distintos tamaños. Además, le indica que no debe ocupar demasiado espacio para que pueda convivir con los otros utensilios que hay habitualmente encima del escritorio (se valorará positivamente el ahorro de espacio). En cuanto a los materiales, debe usar plancha de aluminio de 1,5 mm, que puede cortarse y plegarse fácilmente.

Desarrolle, en la página 15 de este cuaderno (y también en las páginas 10 y 11, si necesita más espacio):

- los bocetos iniciales previos a la propuesta definitiva;
- un texto con el razonamiento detallado del proceso que ha seguido, donde explique claramente cuál es la inclinación que tendrá el teléfono una vez colocado sobre el soporte y todos los detalles necesarios para la comprensión del diseño. Puede sustituir este texto por esquemas y anotaciones sobre diferentes dibujos, pero debe quedar muy claro cuáles son los criterios seguidos para resolver el ejercicio.

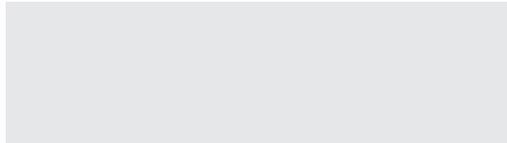
Desarrolle, en el DIN A3 central de este mismo cuaderno (páginas 8 y 9):

- la propuesta definitiva en perspectiva, a escala 1:1, en forma de boceto avanzado, con una aproximación gráfica correctamente proporcionada y tan esmerada como sea posible;
- el dibujo de la planta de la pieza o piezas de aluminio en plano, donde indique los pliegues de la plancha con unas líneas discontinuas; todo a escala y con las cotas necesarias para cortar la pieza o piezas;
- el dibujo de los detalles o esquemas que crea oportunos para que la propuesta se comprenda globalmente.

--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut  
d'Estudis  
Catalans



# Diseño

## Serie 4

### Opción de examen

(Marque la opción escogida)

**OPCIÓN A**

**OPCIÓN B**

Qualificació		TR
Exercicis	1	
	2	
	3	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal .....

Número del tribunal .....

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

---

La prueba consta de tres ejercicios. Haga el ejercicio 1 y, para los ejercicios 2 y 3, escoja UNA de las dos opciones (A o B).

---

### Ejercicio 1

[2 puntos]

Lea el siguiente texto y responda a las dos preguntas que hay a continuación:

Lo que ayer me alegró el día es la existencia de algo que llaman *arquitectura hostil*. El nombre impresiona, ya de entrada. Pero si no les acaba de convencer, sepan que pueden llamarlo de otras formas, todas tajantes: *arquitectura defensiva*, *diseño desagradable* o *diseño urbano defensivo*. Consiste en urbanizar los espacios públicos de forma que desanimen a la gente de usarlos de forma indebida. [...] En la misma línea de diseño hostil está la sustitución de los largos bancos que hay en calles y plazas por otros más cortos, en los que tumbarse es imposible.

Texto adaptado de un artículo de  
Quim MONZÓ. «Sin pelos en la lengua». *La Vanguardia* (29 noviembre 2018)

a) ¿Por qué cree que, a veces, es necesario recurrir al diseño al que hace referencia el texto?

**b)** ¿A quién cree que beneficia más este tipo de diseño: a los diferentes tipos de usuarios, a quien lo encarga o a quien lo diseña? Justifique la respuesta.

## OPCIÓN A

### Ejercicio 2

[2 puntos]

En la imagen A se muestra la evolución gráfica del escudo del Futbol Club Barcelona.



IMAGEN A

En la imagen B se muestra el nuevo diseño de escudo que el club propuso a sus socios en octubre de 2018, con la intención de que fuera aprobado y entrara en vigor a partir de la temporada 2019-2020.



IMAGEN B

En la presentación se defendía que «los cambios no ponen en peligro el reconocimiento del símbolo y respetan las raíces del club y el origen del propio escudo. La nueva forma busca conseguir más armonía y dar más visibilidad a Barcelona y Catalunya, manteniendo intacta la esencia del club».

Conteste las siguientes cuestiones:

- a)** Explique cuáles son los cambios gráficos más significativos que se han producido desde el primer escudo hasta llegar a la propuesta actual.

- b)** Comente a qué cree que se refiere el texto cuando dice que la propuesta (imagen B) da «más visibilidad a Barcelona y Catalunya, manteniendo intacta la esencia del club».

### Ejercicio 3

[6 puntos]

#### Estuche de madera

En la imagen C se muestran varios modelos de estuche de madera para utensilios de escritorio.



IMAGEN C

Diseñe un estuche de madera modernizado y con una distribución interior que permita guardar en más de un compartimento utensilios de dibujo como los siguientes: lápices de grafito, goma de borrar y sacapuntas, rotuladores calibrados, rotuladores con pincel y lápices de color.

Desarrolle, en la página 7 de este cuaderno (y también en las páginas 10 y 11, si necesita más espacio):

- los bocetos iniciales previos a la propuesta definitiva;
- un texto con el razonamiento detallado del proceso que ha seguido. Puede sustituir este texto por esquemas y anotaciones sobre diferentes dibujos, pero debe quedar muy claro cuáles son los criterios seguidos para resolver el ejercicio.

Desarrolle, en el DIN A3 central de este mismo cuaderno (páginas 8 y 9):

- la propuesta definitiva en perspectiva a mano alzada;
- una representación en sistema diédrico con las cotas principales;
- los esquemas y los detalles necesarios para que la propuesta se comprenda globalmente.











## OPCIÓN B

### Ejercicio 2

[2 puntos]

En la imagen D se observa un parque infantil con una valla hecha de madera, y en la imagen E, otro parque con una valla de metal, como las que últimamente se utilizan en la construcción y la renovación de parques infantiles públicos.



IMAGEN D

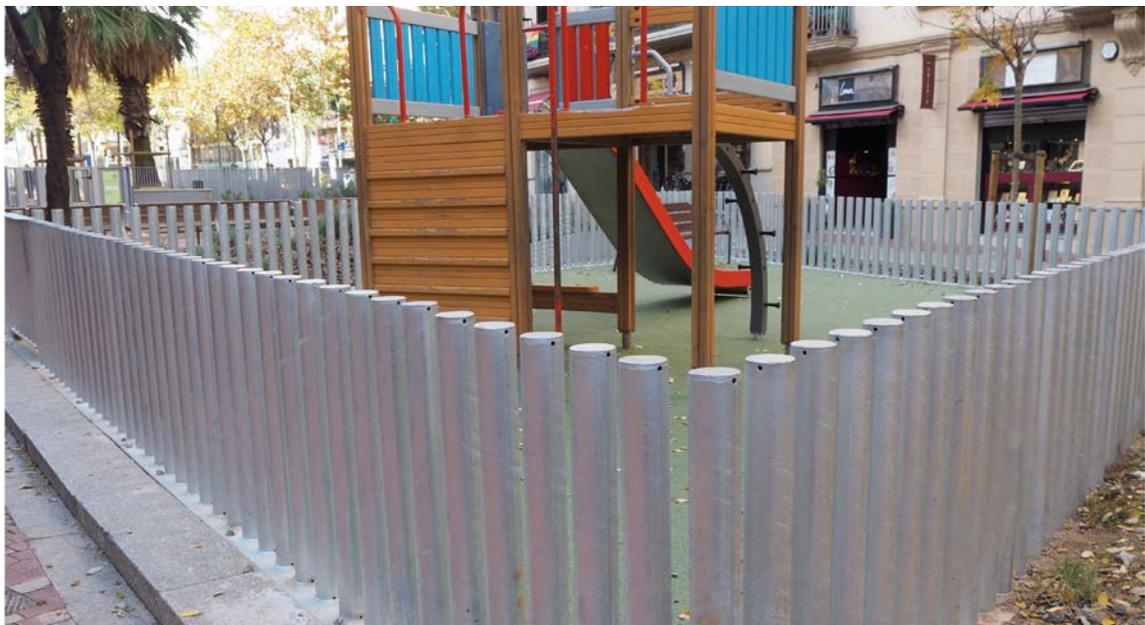


IMAGEN E

Conteste las siguientes cuestiones:

- a) Explique qué ventajas y qué inconvenientes representa la nueva valla metálica respecto de la de madera.

**b)** Valore cuál es el peso que puede haber tenido el aspecto económico en la modificación de la valla. Justifique la respuesta.

### Ejercicio 3

[6 puntos]

#### Vaso reutilizable para festivales

En la imagen F se muestran vasos de plástico reutilizables que se utilizan en varios eventos a los que asiste un número elevado de personas. Estos vasos, que sustituyen a los no reutilizables, se dan en el momento de comprar una bebida a cambio de una pequeña cantidad que se recupera al devolverlos. De esta manera se consigue un consumo más sostenible y se reducen los residuos generados en grandes concentraciones de personas.



IMAGEN F

En la imagen G se muestra la imagen gráfica utilizada para un festival de música que se celebrará este julio.



IMAGEN G

Diseña un vaso reutilizable para este festival que contenga, impresos en una tinta, los elementos gráficos que lo identifican (imagen G).

Desarrolle, en la página 15 de este cuaderno (y también en las páginas 10 y 11, si necesita más espacio):

- los bocetos iniciales previos a la propuesta definitiva;
- un texto con el razonamiento detallado del proceso que ha seguido para llegar a la propuesta definitiva. Puede sustituir este texto por esquemas y anotaciones sobre diferentes dibujos, pero debe quedar muy claro cuáles son los criterios seguidos para resolver el ejercicio.

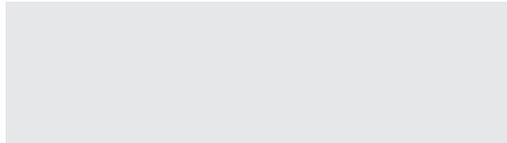
Desarrolle, en el DIN A3 central de este mismo cuaderno (páginas 8 y 9):

- el dibujo plano y a escala 1:1 de la impresión gráfica escogida;
- la propuesta definitiva en forma de boceto avanzado que muestre en perspectiva el vaso y la impresión gráfica completa;
- los esquemas y los detalles necesarios para que la propuesta se comprenda globalmente.

--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut  
d'Estudis  
Catalans