



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL  
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2022-2023

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno de ellos.
  - Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas, indique solo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

**Este examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)**

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que **deberá responder al número que se indica en cada uno**. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

**BLOQUE A (Cuestiones teóricas).**

**Puntuación máxima: 3 puntos.**

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**. Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- Explique en qué consiste la Responsabilidad Social de la empresa, definiendo qué se entiende por coste social y qué es el balance social.
- Explique la teoría de los factores de Herzberg y su equivalencia con las necesidades de Maslow.
- Concepto de patrimonio. Explique brevemente las masas patrimoniales.
- Defina qué se entiende por precio (dentro del contexto del *marketing*). Explique dos de los métodos o técnicas de fijación del precio.

**BLOQUE B (Problemas)**

**Puntuación máxima: 4 puntos.**

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, **SOLAMENTE 2**. Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

- Dos amigas que acaban de recibir un premio de 18.000 € en un concurso provincial de emprendimiento, están considerando emplear el dinero en la compra de un coche como proyecto de inversión para los próximos cuatro años. El precio del vehículo es de 18.000 €, que abonarían en un pago único al comienzo de la inversión. Los gastos estimados (seguro, gasolina y mantenimiento) que les va a suponer el vehículo serían de 2.000 € al año, aunque esperan que, a su vez, les genere unos ingresos de 9.000 € anuales. Al término de los cuatro años de la inversión, se proponen venderlo y recuperar 3.500 € de su valor (valor residual). Con esta información, se le pide que conteste a las siguientes preguntas:
  - ¿Es conveniente la compra del vehículo según el *pay-back*, al ser la duración prevista de la inversión de 4 años? Calcule el plazo de recuperación en años y meses.
  - ¿Es conveniente la compra del vehículo según el valor actualizado neto, sabiendo que la tasa de actualización es del 6,5%?

2. La empresa "MIAR, S.A" obtuvo unos ingresos durante el año 2022 de 400.000 €. Para obtener dichos ingresos incurrió en unos gastos de 250.000 €. La estructura económica de la empresa asciende a 2.000.000 €, que está financiada en un 50% por capitales propios y el otro 50% por capitales ajenos. El coste de la financiación ajena es del 3% anual. El impuesto sobre beneficios aplicable a esta empresa es del 25%. Con esta información, calcule:

- a) La rentabilidad económica de la empresa.
  - b) La rentabilidad financiera de la empresa.
- 

3. FUNMOVIL es una empresa que se dedica a la fabricación y venta de fundas para teléfono móvil con un diseño exclusivo. Durante el año 2022 vendió un total de 12.000 fundas a un precio de venta de 10 € cada funda, incurriendo en un coste variable unitario de 5 € y en unos costes totales de 80.000 €. La empresa tiene como objetivo para 2023 incrementar sus ventas un 50% con respecto a las de 2022. Ante esta situación, a la empresa le gustaría conocer:

- a) ¿Qué cantidad mínima de fundas se deberían vender para empezar a obtener beneficios en el año 2023?
  - b) ¿Qué beneficio se obtendría en 2023 si se cumple el objetivo de ventas planteado para dicho año?
- 

4. La empresa LUI, S.A. fabrica dos tipos de productos, A y B. La producción anual ha sido de 1.800 unidades de A y 700 unidades de B, que se han vendido en su totalidad, a un precio de 200 € cada unidad de A y a 300 € cada unidad de B. La empresa cuenta con una plantilla de 30 personas con una jornada de 1.600 horas al año por cada trabajador. El coste de cada hora de trabajo es de 9 €/hora. Se sabe además que el consumo de materia prima fue de 2.500 kg, que se pagaron a un precio de 12 €/kg. Teniendo en cuenta la información anterior, se le pide:

- a) Calcular la productividad global de la empresa e interpretar su resultado.
- b) Si la productividad global de la empresa el año anterior, calculada a precios constantes, fue de 1,19, determine la tasa de variación de la productividad y comente el resultado obtenido.

**BLOQUE C** (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 2,4 puntos.**

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 8**.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1 punto; el hecho de no responder no puntuará.

1. Los dividendos pasivos pueden existir en las:

- a) Sociedades Anónimas.
- b) Sociedades Limitadas.
- c) Sociedades Colectivas.

2. Las obligaciones:

- a) Son títulos de renta fija.
- b) Son títulos de renta variable.
- c) Representan una parte del capital de la sociedad anónima.

3. La dimensión de una empresa como unidad de producción:
  - a) Hace referencia a su estructura organizativa.
  - b) Hace referencia a su capacidad de producción.
  - c) Hace referencia a su posición en el mercado.
  
4. Una ventaja de las pymes frente a las grandes empresas es:
  - a) Su gran poder de negociación frente a clientes y proveedores.
  - b) Su gran capacidad financiera.
  - c) La facilidad de integración del personal.
  
5. Las organizaciones de trabajadores que tratan de defender sus intereses y mejorar sus condiciones laborales se denominan:
  - a) Juntas Generales.
  - b) Sindicatos.
  - c) Patronales.
  
6. La deslocalización de las empresas consiste en:
  - a) Cambiar el lugar de la maquinaria dentro de la empresa.
  - b) El traslado de actividades productivas desde países industrializados a países en desarrollo.
  - c) Modificar el domicilio social de la empresa.
  
7. Los costes de ruptura de *stocks* se producen cuando:
  - a) Se realiza un pedido para reaprovisionar el almacén.
  - b) Se acaban las mercancías acumuladas en los almacenes y no es posible atender su demanda.
  - c) Se incrementa el volumen de recursos financieros inmovilizados en inventarios.
  
8. La productividad de un factor en un periodo de tiempo se expresa como:
  - a) El cociente entre el precio de venta del producto obtenido y su coste de fabricación.
  - b) Las unidades de factor empleadas por una empresa a lo largo de ese periodo de tiempo.
  - c) El cociente entre el volumen de producción del producto fabricado y las unidades de ese factor empleadas para producirlo.
  
9. A una empresa le interesa comprar a un proveedor en lugar de fabricar ella misma un determinado elemento que incorpora a su proceso de producción, cuando la cantidad que necesita es:
  - a) Menor al umbral de producción.
  - b) Mayor al umbral de producción.
  - c) Igual al umbral de producción.
  
10. El plan de *marketing* ha de tener en cuenta:
  - a) La opinión de los trabajadores de la empresa.
  - b) La duración, que no puede exceder de un año.
  - c) Los objetivos generales marcados por la alta dirección.
  
11. A la relación entre las ventas de una empresa y el total de ventas de las empresas del sector se la denomina:
  - a) Rentabilidad
  - b) Cuota de mercado.
  - c) Productividad.
  
12. Decimos que es una actividad de *merchandising*:
  - a) Un anuncio en la televisión.
  - b) Una entrevista en la radio.
  - c) El uso de carteles en el punto de venta.

13. Entre los estados contables de una empresa tenemos:
- La contabilidad.
  - El dinero que tiene la empresa en el banco.
  - El balance.
14. Una de las características más importantes de las cuentas anuales es:
- Que forman una unidad, es decir, que no pueden publicarse de forma separada los distintos documentos que las componen.
  - Que no son obligatorias para las sociedades anónimas, sino que las elaboran solamente en los casos en que consideran que les son favorables.
  - Que están formadas por ocho documentos.
15. Uno de los objetivos fundamentales de la contabilidad empresarial es:
- Suministrar información relevante para la toma de decisiones empresariales.
  - Seleccionar a los trabajadores menos productivos para sustituirlos por máquinas que hagan el trabajo de estos últimos.
  - Estudiar el mercado para estar atentos a la aparición de nuevos productos con mejores características tecnológicas.
16. ¿Cómo se denominan los fondos que se reservan en la empresa para cubrir riesgos o posibles pérdidas futuras?:
- Amortizaciones.
  - Provisiones.
  - Dividendos.

**BLOQUE D** (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 0,6 puntos.**

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada respuesta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. Cuando una empresa carece completamente de deudas se dice que se encuentra en estabilidad financiera \_\_\_\_\_ .
2. La financiación automática que consigue la empresa cuando deja a deber las compras que realiza a los proveedores se denomina crédito \_\_\_\_\_ .
3. La concentración vertical de empresas en diferentes fases del proceso de producción para reducir costes y dominar el mercado recibe el nombre de \_\_\_\_\_ .
4. El incremento del coste total cuando aumenta la producción en una unidad se denomina coste \_\_\_\_\_ .