



- Instrucciones:
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - Este examen consta de varios bloques. Debe responder a las preguntas que se indican en cada uno.
 - La valoración de cada pregunta se indica en cada bloque.

El examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

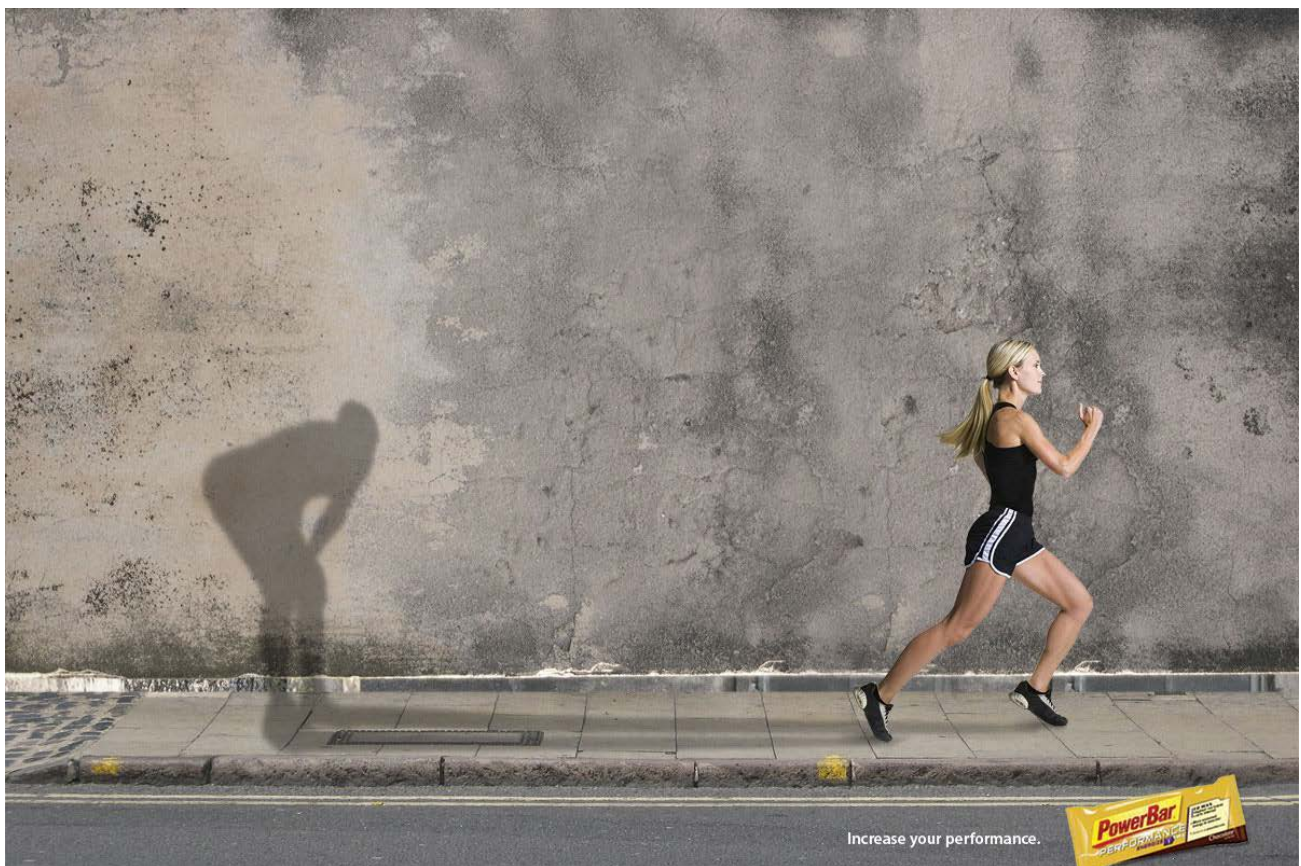
BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:

- 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):



[Aumenta tu rendimiento/ PowerBar]

1.1.1. Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.



- 1.1.2. Lectura connotativa:
- Valoración crítica de la imagen.

1.2. Elija y desarrolle uno de los siguientes temas (0-2 puntos):

- 1.2.1. Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen.
1.2.2. Funciones comunicativas y estéticas de la publicidad.

2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones: (0-8 puntos)





**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CONVOCATORIA ORDINARIA, CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

2.1. Describa cada una de las anteriores imágenes individuales teniendo en cuenta los siguientes elementos:

- Composición.
- Tipos de plano.
- Angulación.

2.2. ¿Qué movimientos de cámara se indican en las imágenes que presentan flechas cinéticas? Justifique las respuestas.

2.3. Para completar el sonido que podría acompañar a las imágenes anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:

- Sonido diegético.
- Sonido extradiegético.

2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el género cinematográfico al que pertenecen. Justifique la respuesta.

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0.5 puntos.

En este bloque se plantean 2 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0.5 puntos.

Complete la siguiente frase, con el término adecuado, en la hoja de respuestas del examen:

1. Cuando la cámara se sitúa por debajo y capta la acción de forma que transmite superioridad del personaje, poder, soberbia, etc. se trata de un ángulo.....
2. En un programa de radio, un distintivo sonoro de apertura y cierre a base de notas musicales, una música concreta o sonidos de diferente naturaleza que permiten al oyente identificar el programa se denomina.....

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0.5 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. ¿Qué diferencia hay entre publicidad encubierta y publicidad subliminal?
 - a) La publicidad encubierta intenta asegurar su recuerdo y la subliminal pretende no ser identificada a nivel consciente.
 - b) La publicidad encubierta trata de no ser detectada por el público mientras que la subliminal pretende todo lo contrario.
 - c) La diferencia entre ambas radica en el soporte.
2. Música empática y anempática:
 - a) Ambos conceptos agrupan el tipo de música que aparece en pantalla, de acuerdo con la escena.
 - b) La música empática se acerca al sentimiento sugerido por la escena o los personajes, mientras la anempática busca el efecto totalmente contrario.
 - c) Es la música contradictoria que utiliza un director en cine para empatizar ciertos elementos de la película. Su diferencia fundamental radica en la intensidad sonora.



3. La televisión pública en España inició su actividad regular de emisión durante el año:
- 1932
 - 1956
 - 1964
4. La profundidad de campo depende de:
- La apertura del diafragma.
 - De la sensibilidad.
 - De la velocidad de obturación.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0.5 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.
Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0.25 puntos**.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

- Los medios informativos estudian su audiencia potencial y real previamente a la programación de sus parrillas de programación
 - Verdadero.
 - Falso.
- En el lenguaje radiofónico solo intervienen la palabra y la música
 - Verdadero.
 - Falso.
- La estrategia de emplazamiento consiste en insertar el producto, marca, servicio... en un determinado espacio donde pueda conectar con los consumidores.
 - Verdadero.
 - Falso.
- Una composición dinámica en un anuncio publicitario busca la asimetría para transmitir variedad, ritmo, enfrentamiento, con imágenes desenfocadas o muy contrastadas y con encuadres asimétricos.
 - Verdadero.
 - Falso.