



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA, CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) Este examen consta de varios bloques. Debe responder a las preguntas que se indican en cada uno.
 - c) La valoración de cada pregunta se indica en cada bloque.

El examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:

- 1) 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):



[Para autorretratos. No selfies] SAMSUNG



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA, CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

1.1.1 Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.

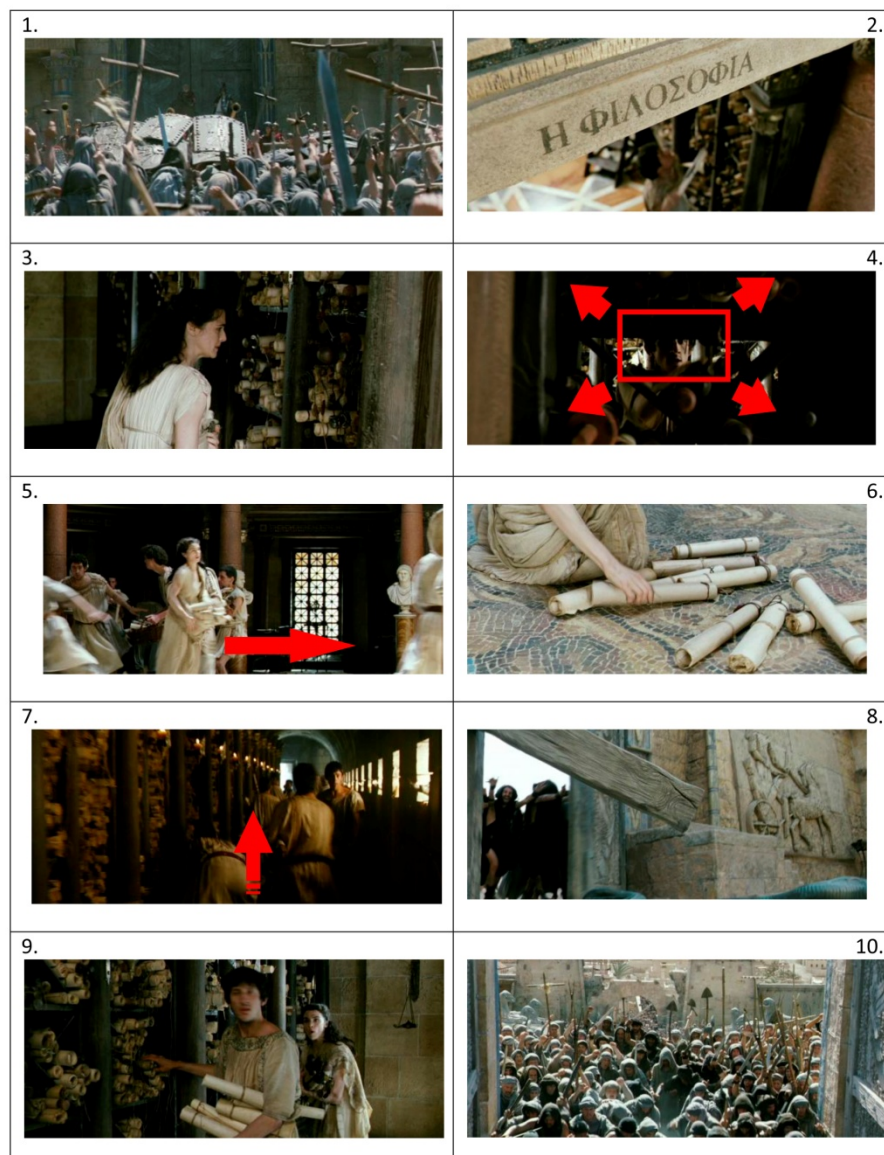
1.1.2. Lectura connotativa:

- Valoración crítica de la imagen.

1.2 Elija y desarrolle uno de los siguientes temas (0-2 puntos):

- 1.2.1. Los efectos en la historia del cine y la TV: La noche americana, la doble exposición, el croma, la edición digital.
- 1.2.2. Los festivales de cine en Andalucía.

2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones (0-8 puntos):





**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA, CURSO 2020-2021

**CULTURA
AUDIOVISUAL II**

2.1. Describa cada una de las anteriores imágenes individuales teniendo en cuenta los siguientes elementos:

- Composición.
- Tipos de plano.
- Angulación.

2.2. ¿Qué movimientos de cámara se indican en las imágenes que presentan flechas cinéticas?
Justifique las respuestas.

2.3. Para completar el sonido que podría acompañar a las imágenes anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:

- Sonido diegético.
- Sonido extradiegético.

2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el género cinematográfico al que pertenecen. Justifique la respuesta.

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 2 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.
Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0,5 puntos**.

Complete la siguiente frase, con el término adecuado, en la hoja de respuestas del examen:

1. Las pantallas gigantes que combinan las ventajas de la publicidad exterior y el universo LED multimedia forman parte de la publicidad.....
2. La continuidad de movimiento, ambiente, gestos, disposición de objetos y decorados entre un plano y el siguiente se denomina.....

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima:1 punto.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.
Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0,5 puntos**.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las 4 siguientes:

1. ¿Qué significa *streaming*?
 - a) Transmisión digital instantánea de información que fluye desde un servidor y se descodifica en tiempo real en un receptor.
 - b) Las películas que podemos ver a través de las plataformas.
 - c) Contenidos extra de una Smart TV.
2. ¿Qué significa *high key* (clave alta) en fotografía?
 - a) Es el uso de tonos oscuros en una composición fotográfica.
 - b) Cuando una fotografía está sobreexpuesta.
 - c) Se utiliza este término cuando en una fotografía predominan tonos claros.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA, CURSO 2020-2021

**CULTURA
AUDIOVISUAL II**

3. ¿Qué es un telepronter?
 - a) Salto de tema dentro de una misma noticia.
 - b) Temporizador que se utiliza para calcular los tiempos acumulados en la programación televisiva.
 - c) Aparato electrónico que refleja el texto que guía al presentador de una noticia.

4. ¿Qué es la publicidad subliminal?
 - a) Todo mensaje audiovisual que se emite por debajo del umbral de percepción consciente y que incita al consumo de un producto.
 - b) Publicidad que implica un consumo del producto a través de imágenes sensuales.
 - c) Aquellos anuncios que utilizan imágenes para captar nuestra atención.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.
Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0,25 puntos**.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. En radio se entiende "careta" como la sintonía general del programa
 - a) Verdadero.
 - b) Falso.

2. Un personaje está en una habitación en el interior de una casa y se escucha una ambulancia pero no se la ve. Es un sonido diegético.
 - a) Verdadero.
 - b) Falso.

3. Las primeras emisiones de la televisión fueron efectuadas por la BBC en Inglaterra en 1927.
 - a) Verdadero.
 - b) Falso.

4. Ennio Morricone es el compositor habitual de la banda sonora en las películas de Almodóvar.
 - a) Verdadero.
 - b) Falso.