



# PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA

## Instrucciones:

Duración: 1 hora y 30 minutos.

El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.

**IMPORTANTE RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas**. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

## Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

*En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.*

### BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

#### **Puntuación máxima: 3 puntos**

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. Explique qué es la motivación en el trabajo y la teoría de la jerarquía de las necesidades o de Maslow.
2. La autofinanciación o financiación interna de una empresa: concepto y tipos.
3. El entorno de la empresa: concepto y tipos.
4. El umbral de rentabilidad: concepto, formulación y representación gráfica.

### BLOQUE B (Problemas)

#### **Puntuación máxima: 4 puntos**

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. Una empresa española dedicada a la fabricación de teléfonos móviles se plantea la posibilidad de producir las dos cámaras iguales, frontal y trasera, que incorpora cada terminal, en lugar de importarlas de una empresa asiática. Para ello, tendría que afrontar unos costes fijos de 200 000 euros y unos costes variables de 34 euros por cámara. Si continúa importándolas, tendría que pagar 50 euros por cada una de ellas. Se pide:

- a) Determinar a partir de qué número de teléfonos móviles le interesaría a la empresa fabricar las cámaras. Representélo gráficamente.
- b) Si la empresa estima unas ventas de 8000 móviles, ¿cuáles serían sus costes totales para la fabricación de las cámaras necesarias?

2. Una joven emprendedora se dedica a la fabricación de determinados productos. A continuación, se muestran las cuentas de su empresa al finalizar el ejercicio económico, valoradas en euros:

Productos terminados	14 000	Clientes	2 300
Amortización acumulada del inmovilizado material	3 000	Maquinaria	28 000
Proveedores	17 000	Resultado del ejercicio	1 000
Acreedores por prestaciones de servicios	800	Efectos a pagar a corto plazo	2 000
Proveedores de inmovilizado a largo plazo	16 800	Caja, euros	200
Equipos para procesos de información	2 200	Mobiliario	1 800
Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros	900	Materias primas	3 600
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	6 400	Capital	6 000

Se pide:

- a) Elaborar el balance de situación de la empresa, con sus correspondientes masas patrimoniales según el PGC.
- b) Calcular el fondo de maniobra e interpretar el resultado obtenido.
- c) Calcular y comentar el ratio de tesorería  $[RT = (\text{Realizable} + \text{Disponible}) / \text{Exigible C/P}]$  y el ratio de garantía  $[RG = \text{Activo total} / \text{Exigible total}]$ .



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**

**ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS**

CURSO 2019-2020

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

3. Una empresa posee una deuda total que supone una cantidad equivalente al 40 % de su activo total. Los gastos financieros son del 15 % de su deuda y soporta un tipo impositivo del 25 %. Sabiendo que el valor de su activo es 220 000 € y que su beneficio, antes de intereses e impuestos, es de 60 000 €, calcule su rentabilidad económica y financiera. Explique el significado de cada resultado.

4. El emprendedor Sr. Pérez se encuentra estudiando tres inversiones. En la tabla están reflejados en euros el desembolso inicial y los flujos de caja de cada inversión. Determine cuál sería la inversión que más interesaría a la empresa según el criterio del Valor Actual Neto o VAN. Considere una tasa de actualización del 7 % anual.

Proyecto	Desembolso inicial	FC <sub>1</sub>	FC <sub>2</sub>	FC <sub>3</sub>	FC <sub>4</sub>
X	18 000	7 000	9 000	8 000	12 000
Y	30 000	15 000	15 000	15 000	-
Z	25 000	12 000	11 000	10 000	-

**BLOQUE C** (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 2,4 puntos**

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

- El dividendo es:
  - La parte del capital social que tiene cada socio.
  - La parte del beneficio distribuible que corresponde a cada acción.
  - El valor de la acción según su cotización en bolsa.
- En la constitución de una Sociedad Anónima:
  - Las aportaciones tienen que ser necesariamente en dinero.
  - El capital debe estar completamente desembolsado.
  - La empresa debe ser inscrita en el Registro Mercantil.
- Se habla de publicidad sobre un producto cuando:
  - Un anuncio en la radio informa sobre las características del producto.
  - Un producto patrocina un evento deportivo.
  - Se da la opinión de un experto sobre el producto.
- El conjunto de medios que ayudan a dar salida al producto en el lugar donde el consumidor realiza la compra se denomina:
  - Marketing.
  - Merchandising.
  - Relaciones públicas.
- Es un criterio de selección de inversiones:
  - El Valor Actualizado Neto.
  - El tipo de interés de mercado.
  - El leasing.
- La suspensión de pagos se produce cuando:
  - El fondo de maniobra es negativo.
  - El fondo de maniobra es positivo.
  - La empresa tiene un exceso de recursos propios.
- El tiempo que una empresa tarda por término medio en recuperar el dinero invertido en el proceso productivo se corresponde con:
  - El ciclo a largo plazo.
  - El periodo medio de maduración.
  - El ciclo de capital.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**

**ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS**

**CURSO 2019-2020**

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

8. Los empréstitos constituyen una fuente de financiación:
  - a) Propia de la empresa.
  - b) Ajena a largo plazo.
  - c) Ajena a corto plazo.
  
9. La empresa X tiene planeado lanzar su producto con el uso de un nuevo material. Ante la nueva estrategia existe una probabilidad media de que se produzca una campaña negativa por parte de las organizaciones de consumidores. Ello, en el análisis DAFO, representa:
  - a) Una amenaza.
  - b) Una debilidad.
  - c) Una fortaleza.
  
10. Una ventaja de las pequeñas empresas frente a las grandes empresas es:
  - a) La facilidad de acceso a los mercados financieros internacionales.
  - b) La facilidad de comunicación entre el personal.
  - c) Tienen preferencia en el acceso a los últimos avances tecnológicos.
  
11. Una declaración explícita que señala lo que se debe o no se debe hacer para que las actuaciones se consideren correctas es:
  - a) Una política.
  - b) Una regla.
  - c) Un procedimiento.
  
12. La formación continua del personal de la empresa:
  - a) Solo puede realizarse en grandes empresas.
  - b) Permitirá que la empresa se adapte a los cambios y gane en competitividad.
  - c) Debe realizarse siempre dentro de la propia empresa.
  
13. Señale la respuesta correcta:
  - a) Los costes fijos dependen del nivel de producción.
  - b) Los costes totales dependen del nivel de producción.
  - c) No existen costes fijos en el corto plazo.
  
14. El coste se produce cuando:
  - a) Se adquieren los factores de producción.
  - b) Se pagan los factores adquiridos.
  - c) Los factores comprados se incorporan a la producción.
  
15. Un coste indirecto en una empresa puede ser:
  - a) La materia prima empleada en el proceso de producción.
  - b) Aquel que afecta al proceso productivo en general.
  - c) El coste total por unidad de producción.
  
16. La tecnología es:
  - a) El conjunto de bienes de inversión estrictamente necesarios para el proceso productivo.
  - b) El acto por el que se introducen nuevos procesos de producción.
  - c) El conjunto de procedimientos que contribuyen a alcanzar un resultado productivo.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**

**ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS**

**CURSO 2019-2020**

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página

**Puntuación máxima: 0,6 puntos**

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. Aquellas empresas en las que es más importante la aportación del capital que las características de los socios se denominan sociedades \_\_\_\_\_
2. Dentro de la función comercial de las empresas, las acciones de recopilación, elaboración y análisis de la información sobre el entorno general, la competencia, el consumidor..., se llevan a cabo en los estudios de \_\_\_\_\_
3. Cuando la empresa realiza un incremento de su capacidad productiva a través de nuevas inversiones, realiza un crecimiento \_\_\_\_\_
4. La estructura organizativa de la empresa donde se combinan dos variables organizativas, como funciones y proyectos, recibe el nombre de \_\_\_\_\_