



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- Instrucciones:
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) Este examen consta de varios bloques. Debe responder a las preguntas que se indican en cada uno.
 - c) La valoración de cada pregunta se indica en cada bloque.

El examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:

- 1) 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):



Highlight the remarkable Lise Meitner.
Discoverer of nuclear fission whose male partner was awarded with the Nobel Prize.

[Subraya lo importante. Lise Meitner.
Descubridora de la fisión nuclear cuyo compañero
fue galardonado con el Premio Nobel.]



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

CULTURA
AUDIOVISUAL II

1.1.1. Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.

1.1.2. Lectura connotativa:

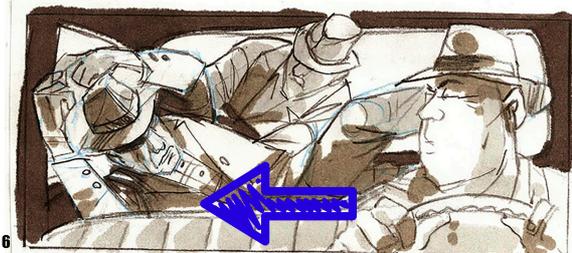
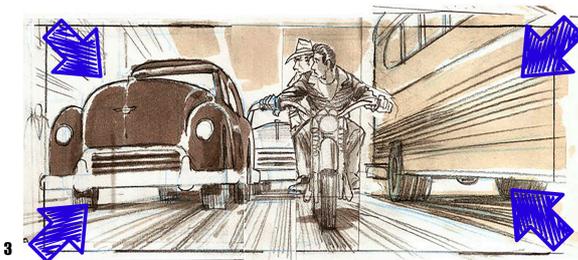
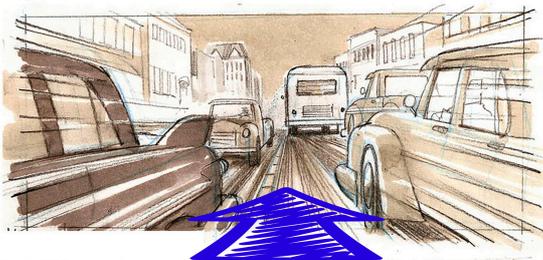
- Valoración crítica de la imagen.

1.2. Elija y desarrolle uno de los siguientes temas (0-2 puntos):

1.2.1. La radio y la televisión como servicio público.

1.2.2. La obra cinematográfica de Woody Allen.

2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones: (0-8 puntos)



"Indiana Jones and the Kingdom of the Crystal Skull" (Steven Spielberg. Lucasfilm, 2008)



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

CULTURA
AUDIOVISUAL II

2.1. Describa cada una de las anteriores imágenes individuales teniendo en cuenta los siguientes elementos:

- Composición.
- Tipos de plano.
- Angulación.

2.2. ¿Qué movimientos de cámara se indican en las imágenes que presentan flechas cinéticas? Justifique las respuestas.

2.3. Para completar el sonido que podría acompañar a las imágenes anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:

- Sonido diegético.
- Sonido extradiegético.

2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el género cinematográfico al que pertenecen. Justifique la respuesta.

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 2 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Complete la siguiente frase, con el término adecuado, en la hoja de respuestas del examen:

1. El movimiento de la cámara sobre su propio eje que va hacia adelante o hacia atrás se denomina
2. El consiste en la metamorfosis de un elemento gráfico en otro de forma que partiendo de una imagen se llega a otra, transformando, por ejemplo, un rostro en otro mediante la selección de puntos comunes de origen y destino y el trabajo de potentes ordenadores.

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. El público objetivo al que se dirige un programa de televisión se denomina:
 - a) *Rating*.
 - b) *Target*.
 - c) *Share*.
2. El tono se mide en:
 - a) Ciclos/seg. o hercios (Hz).
 - b) Decibelios.
 - c) Berliners.
3. La primera demostración pública de una transmisión inalámbrica de radio fue realizada por:
 - a) Nikola Tesla.
 - b) Marconi.
 - c) Julio Cervera.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

**CULTURA
AUDIOVISUAL II**

4. El responsable de la imagen y de la emisión de un programa de televisión es:

- a) El productor.
- b) El realizador.
- c) El equipo de redacción.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,25 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. El *crowdfunding* es una fórmula de financiación de proyectos audiovisuales basada en la obtención de subvenciones por parte de instituciones públicas:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

2. *Viaje a la luna* (Georges Méliès, 1902) fue la primera película que incorpora el sonido:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

3. El sonido no se propaga en el vacío:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

4. Desde el punto de vista profesional, se considera un error saltar el eje cinematográfico:

- a) Verdadero.
- b) Falso.