



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

Instrucciones:

Duración: 1 hora y 30 minutos.

El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.

IMPORTANTE RECORDAR: Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas**. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

Puntuación máxima: 3 puntos

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. Explique los elementos de la empresa.
2. Canal de distribución: concepto y explique los tipos de canales externos.
3. Explique al menos 4 características de las empresas multinacionales.
4. ¿Qué son las cuentas anuales? Explique brevemente los documentos que la integran.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. La empresa PRODUCT S.A., dedicada a la producción de mesas, en el año 2018 tenía contratados a 15 operarios a tiempo completo (8 horas diarias durante 220 días al año), con un coste de la hora de trabajo de 12 €. Además, en cada mesa se utilizaron 2 kg de madera cuyo coste era de 5 € por kg. La producción anual fue de 5000 mesas y el precio de venta de 90 €.

En el año 2019, la empresa despidió a 5 trabajadores y contrató 2 nuevos trabajadores a media jornada (4 horas) trabajando también 220 días al año; se mantuvo el coste de la hora por trabajador. En cuanto a la madera, se utilizaron 1,9 kg por mesa a un coste de 3 € por kg. En dicho año la producción fue de 4500 mesas y el precio de venta se mantuvo. Analice la evolución de la productividad global mediante su tasa de variación en esos dos años (en tanto por ciento).

2. Una sociedad presenta, al finalizar el ejercicio económico, las siguientes cuentas desordenadas y valoradas en euros:

Proveedores	36 000	Clientes	7 500
Deudores	8 000	Inversiones financieras a c/p en instrumentos de patrimonio	6 000
Caja, euros	14 000	Proveedores de inmovilizado a corto plazo	9 000
Productos terminados	41 500	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	3 500
Resultado del ejercicio	11 200	Acreedores, efectos comerciales a pagar	6 000
Maquinaria	25 000	Amortización acumulada del inmovilizado material	10 000
Materias primas	X	Inversiones financieras a l/p en instrumentos de patrimonio	28 000
Capital social	100 000	Efectos a pagar a largo plazo	21 000
Construcciones	74 700	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	15 000

Se pide:

- a) Elabore el balance de situación de la empresa, agrupando las cuentas por masas patrimoniales homogéneas según el Plan General de Contabilidad, calculando el valor de la cuenta de "Materias primas".
- b) Calcule el Fondo de Maniobra y explique cuál es la situación de la empresa a partir del resultado obtenido.



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

3. La empresa Segundo de bachillerato S.A. se dedica a la fabricación de un determinado producto. La producción anual de la empresa es de 60 000 unidades y el precio de venta de cada unidad es de 150 €. Para ello incurre en unos costes totales de 4 600 000 € y en un coste variable unitario que es el 40 % del precio de venta del producto. Con estos datos se pide:
- Calcular el punto muerto.
 - Interpretar el resultado obtenido.
 - Representación gráfica indicando el umbral de rentabilidad en unidades físicas y unidades monetarias.
 - Calcular el resultado de la empresa para la producción anual de las 60 000 unidades.
4. Pablo López es el dueño del restaurante "La Cartuja" y se está planteando una de las dos siguientes opciones de inversión: Proyecto A, modernizar las instalaciones de su restaurante; Proyecto B, abrir un nuevo negocio dedicado a la venta al público de comida preparada. En ambos casos el desembolso inicial asciende a 60 000 €. Los flujos de caja (en euros) correspondientes a los dos proyectos se recogen en la siguiente tabla:

	Flujo de caja Año 1	Flujo de caja Año 2	Flujo de caja Año 3
Proyecto A	20 000	21 600	27 600
Proyecto B	10 000	16 000	40 800

Suponiendo que los flujos de caja se generan de manera uniforme a lo largo de cada año, indique qué proyecto puede resultarle interesante:

- Según el criterio del plazo de recuperación (expresado en años y en meses).
- Según el Valor Actualizado Neto. La tasa de actualización es del 5 % anual.
- Justifique su respuesta en cada caso y comente si los dos criterios conducen siempre a la misma decisión.

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

1. La deslocalización en una empresa juguetera consiste en:
- Trasladar la unidad de producción juguetera a otro país.
 - Fabricar los juguetes en su entorno próximo con recursos locales.
 - Establecer una nueva unidad de producción para afrontar nuevos mercados.
2. ¿Qué tipo de empresa suele definirse como "aquella que dispone de poca capacidad económica, gran flexibilidad y que aprovecha los espacios que dejan vacíos otras empresas en el mercado"?
- Pyme.
 - Sociedad de responsabilidad limitada.
 - Sociedad cooperativa.
3. Identifique a qué función de la dirección correspondería dividir las diferentes tareas de la empresa en departamentos:
- Organización.
 - Planificación.
 - Control.
4. El *staff* está formado por personas o departamentos que:
- No mandan directamente sobre quienes forman la línea.
 - Mandan, dirigen y controlan a una serie de subordinados.
 - Constituyen una organización matricial.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

5. Forman parte de la autofinanciación de enriquecimiento:
- El capital.
 - Las reservas.
 - Los préstamos a largo plazo.
6. Forma parte de la financiación externa de la empresa:
- Las reservas.
 - El capital.
 - Las cuotas de amortización.
7. El *factoring*:
- Supone la incorporación de algún elemento de activo no corriente a la empresa.
 - Es la venta de derechos de cobro a otra empresa denominada factor.
 - Es el préstamo que un banco concede a la empresa.
8. Son fuentes de financiación interna en la empresa:
- Una ampliación de capital, porque es dinero aportado por los accionistas.
 - Las amortizaciones.
 - Ninguna de las anteriores es correcta.
9. En las Sociedades Anónimas:
- Los socios responden de forma ilimitada de las deudas contraídas con terceros.
 - Los socios tienen derecho de suscripción preferente en las ampliaciones de capital.
 - El capital está dividido en participaciones.
10. Una frutería:
- Es una empresa del sector primario.
 - Es una empresa del sector secundario.
 - Es una empresa del sector terciario.
11. No es una técnica para fijar el precio de venta:
- Precio basado en la competencia.
 - Precio basado en los costes.
 - Liderazgo en costes.
12. La identificación de grupos de consumidores con características similares por parte de las empresas se denomina:
- Segmentación.
 - Diferenciación.
 - Diversificación.
13. Una técnica utilizada como promoción de ventas es:
- Un anuncio en televisión.
 - El regalo de un producto cuando se compra uno igual.
 - Los consejos de la persona que nos vende un producto.
14. ¿A qué masa patrimonial pertenece la partida de "Imposiciones a largo plazo"?
- Activo corriente.
 - Neto patrimonial.
 - Activo no corriente.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

15. Cuando el activo corriente es mayor que el pasivo corriente, se dice que:

- El fondo de maniobra es positivo.
- El fondo de maniobra es negativo
- No podemos decir nada del fondo de maniobra.

16. Son elementos del inmovilizado material:

- Terrenos y bienes naturales, instalaciones técnicas y construcciones.
- Terrenos y bienes naturales, maquinaria y mercaderías.
- Maquinaria, materias primas y construcciones.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

- Los factores que afectan de manera concreta a cada una de las empresas y varían según el tipo de empresa forman parte del entorno _____
- Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos se encuadra dentro de la función administrativa de _____
- El capital de la Sociedad Limitada Laboral está dividido en partes alicuotas que se denominan _____
- A la situación patrimonial en la que ni liquidando todo el activo tendríamos suficiente para afrontar las obligaciones de pago se llama _____