



*Elija una opción (A o B) e indíquela al principio del cuadernillo de respuestas; no mezcle preguntas de ambas opciones. No firme ni haga marcas en el cuadernillo de respuestas. Lo que se escriba en las dos caras marcadas con "borrador" no se corregirá. La duración del examen es de **75 minutos**. A la hora de responder tenga en cuenta la limitación de tiempo y espacio. Las faltas de ortografía penalizan.*

OPCIÓN A

Cuestiones teóricas:

1. Características de la sociedad de responsabilidad limitada (1p).
2. La cuenta de pérdidas y ganancias (1p).
3. Defina el concepto de responsabilidad social de la empresa. Indique dos acciones que puedan adoptar las empresas para ejercerla (1,5p).
4. ¿Qué es el activo corriente? Indique al menos dos elementos pertenecientes a esta masa patrimonial (1,5p).
5. Según Maslow ¿cómo se motiva al trabajador? ¿Cuáles son las necesidades del individuo? (1,5p).
6. ¿Qué son las fuentes de financiación ajenas? ¿Cómo se pueden clasificar? Enumere al menos tres de ellas (1,5p).

Ejercicio práctico (2 puntos):

Fabricantes de Murcia es una empresa industrial que ofrece piezas de repuesto para automóviles a un precio unitario de 60 euros. La empresa ha de hacer frente anualmente a los siguientes costes:

-Materias primas y mano de obra de fabricación	80.000 euros
-Alquiler nave	12.000 "
-Amortización	10.000 "
-Seguros, IBI,	3.000 "

Durante 2.019 la empresa fabricó y vendió 2.000 unidades de producto.

De acuerdo con la información anterior:

- a) Calcule el punto muerto (0,5 p).
- b) Represente gráficamente las funciones de ingresos, costes y el punto muerto (0,5p).
- c) Calcule el beneficio de la empresa (0,5 p).
- d) ¿Es elevado el riesgo de entrar en pérdidas? Justifique su respuesta (0,5 p).

OPCIÓN B

Cuestiones teóricas:

1. Enumere los principales impuestos a los que ha de hacer frente la empresa, indicando el hecho imponible de cada uno de ellos (1p).
2. La comunicación en el marketing mix (1p).
3. La agrupación o "departamentalización" funcional. Concepto, ventajas e inconvenientes (1,5p).
4. El proceso administrativo consta de las fases/funciones siguientes: planificación, organización, dirección y control. Explique en qué consiste la función de planificación. Indique al menos dos ejemplos de actividades propias de esta función (1,5p).
5. Las fuentes de financiación propias. Defina, clasifique y enumere (1,5p).
6. ¿Qué es la productividad? ¿Cómo se calcula? ¿Qué se puede hacer para aumentar la productividad de la mano de obra? (1,5p).

Ejercicio práctico (2 puntos):

Un trabajador autónomo está estudiando alternativas para la renovación de su vehículo comercial con el que se gana la vida. Tiene tres opciones:

- A. Adquirir una furgoneta. Tiene un coste de 30.000€ y unos flujos de caja durante los próximos cinco años de 12.000 euros anuales.
- B. Adquirir un camión mediano. Coste 50.000 euros y flujos de caja anuales de 15.000€ durante cinco años.
- C. Adquirir un camión grande. Coste 100.000 euros y flujos de caja anuales de 25.000 euros, también durante los próximos cinco años.

Teniendo en cuenta la información anterior:

- a) Calcule el período de recuperación para las tres opciones e indique cual escogería según este criterio (0,8 p).
- b) Calcule el flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida de la opción A (0,6 p).
- c) Este señor no dispone de efectivo para realizar la inversión y se ha dirigido a una entidad bancaria para solicitar un préstamo a un año por la cantidad necesaria para la alternativa elegida ¿Le parece correcta esta decisión? Justifique su respuesta (0,6p).



CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN DE LA MATERIA ECONOMÍA DE LA EMPRESA EN LA PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 AÑOS.

OPCIÓN A

Cuestiones teóricas

1. Características de la sociedad de responsabilidad limitada (1p).

Sociedad mercantil cuyo capital está dividido en participaciones sociales. Está integrado por las aportaciones de todos los socios, quienes no responderán de las deudas sociales.

El capital mínimo es de 3.005, 06 € y estará desembolsado en su totalidad en el momento de la constitución de la sociedad.

Los socios podrán ser personas físicas o jurídicas.

El desembolso puede ser en bienes o en efectivo.

En su denominación se incluirá obligatoriamente la expresión "sociedad de responsabilidad limitada" o las siglas SRL o SL.

La ventaja principal es la limitación de la responsabilidad de los socios y el principal inconveniente las restricciones existentes para la transmisión de las participaciones sociales.

2. La cuenta de pérdidas y ganancias (1p).

Informa del origen y composición de los resultados obtenidos por la empresa. En ella se reflejan los ingresos y costes del período y, por diferencia, el resultado. Se debe distinguir el resultado de explotación de aquellos otros que no lo son.

3. Defina el concepto de responsabilidad social de la empresa. Indique dos acciones que puedan adoptar las empresas para ejercerla (1,5p).

A través de la Responsabilidad Social las empresas se conciencian del impacto de su acción sobre todos los grupos de interés de las mismas (trabajadores, clientes, proveedores, socios, sociedad y medio ambiente). La responsabilidad social representa el compromiso de la empresa de contribuir al desarrollo económico, a la vez que a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, de la comunidad local donde actúan, de la sociedad en su conjunto y del medio ambiente.

Responsabilidad Social es esencialmente un concepto por el cual las empresas deciden contribuir voluntariamente a mejorar la sociedad y a preservar el medio ambiente.

Ejemplos: actividades encaminadas al fomento del deporte, de la cultura, protección del medio ambiente, atención a las personas,

4. ¿Qué es el activo corriente? Indique al menos dos elementos pertenecientes a esta masa patrimonial (1,5p).

Activo corriente: bienes y derechos que se convertirán en dinero en un periodo de tiempo inferior al año. Su función consiste en asegurar la actividad normal de la empresa (aprovisionamiento, producción y venta). Se renuevan una o varias veces en el año. Se divide en existencias, disponible y realizable. Ejemplos: existencias de productos terminados, deudas que mantienen los clientes con la empresa, saldo disponible en una cuenta bancaria, ...

5. Según Maslow ¿cómo se motiva al trabajador? ¿Cuáles son las necesidades del individuo? (1,5p).

Maslow establece que lo que mueve al individuo a realizar esfuerzos es la posibilidad de satisfacer sus necesidades. Para Maslow el ser humano siempre tiene necesidades que satisfacer, aunque no siempre son las mismas. Además dichas necesidades se encuentran jerarquizadas (fisiológicas, de seguridad, sociales, de reconocimiento y de autorrealización). Una necesidad aparece cuando se encuentran satisfechas las de orden inferior.

Una necesidad satisfecha no motiva, por lo que hay que identificar cuáles son las necesidades del individuo para ofrecerle la posibilidad de satisfacerlas y, de esta forma, motivarlo.

Las necesidades del individuo según Maslow se encuentran jerarquizadas. Son las siguientes: fisiológicas, de seguridad, sociales, de estima y de autorrealización.

6. ¿Qué son las fuentes de financiación ajenas? ¿Cómo se pueden clasificar? Enumere al menos tres de ellas (1,5p).

Son fuentes que permiten la obtención de fondos financieros que la empresa ha de devolver a su propietario en el plazo pactado. Fuentes ajenas a largo plazo: préstamos, empréstitos, leasing. A corto plazo: créditos comerciales de proveedores, créditos y préstamos bancarios, descuento de efectos comerciales, venta de derechos de cobro o factoring.

Ejercicio práctico (2 puntos):

Fabricantes de Murcia es una empresa industrial que ofrece piezas de repuesto para automóviles a un precio unitario de 60 euros. La empresa ha de hacer frente anualmente a los siguientes costes:

-Materias primas y mano de obra de fabricación	80.000 euros
-Alquiler nave	12.000 "
-Amortización	10.000 "
-Seguros, IBI,	3.000 "

Durante 2.019 la empresa fabricó y vendió 2.000 unidades de producto.

De acuerdo con la información anterior:

a) Calcule el punto muerto (0,5 p).

Punto muerto = Coste fijo / margen bruto unitario

Determinación del coste fijo:

-Alquiler nave	12.000 Euros
-Amortización	10.000 "
-Seguros, IBI,	3.000 "

Total coste fijo: 25.000 euros

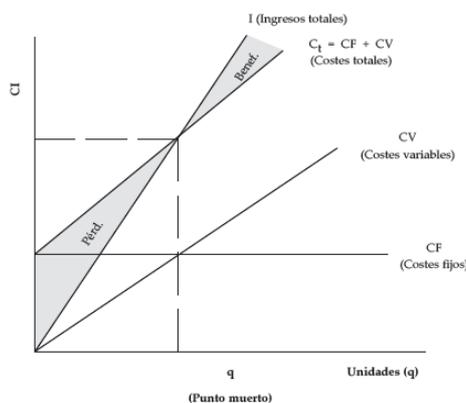
Coste variable unitario = Coste variable total / número unidades producidas = 80.000 (MP y MO) / 2.000 = 40 euros/unidad.

Margen bruto unitario = precio venta – coste variable unitario = 60 – 40 = 20 euros.

Punto muerto = 25.000 / 20 = 1.250 unidades de producto

b) Represente gráficamente las funciones de ingresos, costes y el punto muerto (0,5p).

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL PUNTO MUERTO



c) Calcule el beneficio de la empresa (0,5 p).

Beneficio = Ingresos - costes

Ingresos = Precio unitario x cantidad vendida = 60 x 2.000 = 120.000€

Costes = 80.000 + 12.000 + 10.000 + 3.000 = 105.000€

Beneficio = Ingresos – costes = 120.000 – 105.000 = 15.000€

Otra forma:

La empresa fabrica y vende 2.000 unidades de producto al año. Son 2.000 – 1.250 = 750 unidades por encima del punto muerto.

Por tanto, el beneficio será:

$B^0 = (\text{ventas} - \text{punto muerto}) \times \text{margen unitario} = (2.000 - 1.250) \times 20 = 750 \times 20 = 15.000$ euros.

Otra forma:

$$B^{\circ} = P \cdot Q - Q \cdot CVu - CF = Q (P - CVu) - CF = Q \cdot m - CF = 2000 \cdot 20 - 25.000 = 15.000 \text{ euros.}$$

Siendo:

P = precio de venta

Q = Cantidad vendida

CVu = Coste variable unitario

CF = Coste fijo

m = margen bruto unitario = P - CVu

d) ¿Es elevado el riesgo de entrar en pérdidas? Justifique su respuesta (0,5 p).

Para entrar en pérdidas las ventas tendrían que caer por debajo de 1.250 unidades de producto; es decir, deberían caer al menos un 37,5% sobre el nivel actual. La cifra es bastante elevada, por lo que el riesgo se puede calificar de bajo.

OPCIÓN B

Cuestiones teóricas

1. Enumere los principales impuestos a los que ha de hacer frente la empresa, indicando el hecho imponible de cada uno de ellos (1p).

Impuesto	Hecho imponible
IRPF (si persona física)	La obtención de renta por parte del sujeto pasivo
Impuesto sociedades	Obtención de renta (beneficios) por parte de la sociedad.
IVA	Entrega de bienes y prestación de servicios, adquisiciones intracomunitarias y las importaciones de bienes.
Otros impuestos	
Impuesto actividades económicas.	La realización de actividad económica.
Impuesto de bienes inmuebles (urbanos).	Posesión de inmuebles.
Impuesto de vehículos de tracción mecánica.	Posesión de vehículos.
Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados.	Adquisiciones de bienes no sujetas al IVA.. Realización de actos mercantiles cuando se han de documentar en impresos oficiales.



2. La comunicación en el marketing mix (1p).

Función de marketing dirigida a informar sobre la existencia y características del producto o de la marca, y a resaltar la utilidad que proporciona y sus ventajas respecto a otros productos de la competencia. Todo ello con objeto de persuadir al cliente para que compre.

Publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y venta personal o fuerza de ventas.

3. La agrupación o “departamentalización” funcional. Concepto, ventajas e inconvenientes (1,5p).

Criterio debido a Taylor; es el más empleado. Se basa en agrupar en la misma unidad a las personas que realizan funciones similares dentro de una especialidad (compras, ventas, recursos humanos, producción, finanzas, etc.). La principal ventaja es la especialización y la eficiencia. El principal inconveniente es la dificultad para adaptarse a los cambios. También se presentan problemas de coordinación, conflictos, visión de túnel, vacíos, duplicidades... Más adecuada en entornos estables.

4. El proceso administrativo consta de las fases/funciones siguientes: planificación, organización, dirección y control. Explique en qué consiste la función de planificación. Indique al menos dos ejemplos de actividades propias de esta función (1,5p).

Consiste en decidir por anticipado qué objetivos se desean alcanzar y las acciones necesarias para ello. Representa un punto de unión entre la situación actual y la situación futura deseada.

Con la planificación se trata de dar respuesta a las siguientes preguntas:

-¿Qué se quiere conseguir?

-¿Cómo conseguirlo?

-¿Cuándo se ejecutará cada acción?

-¿Qué personas las realizarán?

-¿Con qué medios?

Se pueden poner también las etapas del proceso: análisis situación, formulación objetivos, identificación y valoración alternativas, puesta en marcha y control.

Ejemplos: fijación objetivos, análisis entorno, análisis interno, búsqueda alternativas, ...

5. Las fuentes de financiación propias. Defina, clasifique y enumere (1,5p).

Las fuentes de financiación propias suministran recursos financieros que no es necesario devolver; es decir, se trata de recursos que son propiedad de la empresa. Dos tipos:

- *Internas, entre las que destacan los beneficios no distribuidos (beneficios que se quedan en la empresa) o reservas y la amortización (imputación al coste de producción de la pérdida de valor sufrida por los activos de la empresa como consecuencia de su afección al proceso productivo). Las fuentes internas constituyen la autofinanciación.*
- *Externas, como la ampliación de capital, que son aportaciones de los socios.*

6. ¿Qué es la productividad? ¿Cómo se calcula? ¿Qué se puede hacer para aumentar la productividad de la mano de obra? (1,5p).

La productividad es la relación existente entre la producción obtenida y los recursos empleados para ello.

Se calcula por cociente entre el número de unidades producidas y la cantidad de recursos utilizada.

Para aumentarla debemos tratar de producir más con los mismos recursos o utilizar menos recursos para producir lo mismo. Innovación tecnológica, mayor formación, mejor organización del trabajo, más motivación del trabajador, ... son ejemplos de actividades que pueden llevar a un aumento de la productividad de la mano de obra.

Ejercicio práctico (2 puntos)

Un trabajador autónomo está estudiando alternativas para la renovación de su vehículo comercial con el que se gana la vida. Tiene tres opciones:

- 1. Adquirir una furgoneta, que tiene un coste de 30.000€ y generaría unos flujos de caja durante los próximos cinco años de 12.000 euros anuales.**
- 2. Adquirir un camión mediano. Coste 50.000 euros y flujos de caja anuales de 15.000€ durante cinco años.**
- 3. Adquirir un camión grande. Coste 100.000 euros y flujos de caja anuales de 25.000 euros, también durante los próximos cinco años.**

Teniendo en cuenta la información anterior:

- a) Calcule el período de recuperación para las tres opciones e indique cual escogería según este criterio (0,8 p).**

Para calcular el período de recuperación se han de acumular flujos de caja sucesivos hasta que su suma iguale al desembolso inicial.

El período de recuperación de la opción A es inferior a tres años (2,5 años suponiendo que el flujo de caja se genere de manera uniforme a lo largo del ejercicio).

El período de recuperación de la opción B es de $50.000/15.000 = 3,33$ años.

El período de recuperación de la opción C es de $100.000 / 25.000 = 4$ años.

Según este criterio se elige la opción A.



b) Calcule el flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida de la opción A (0,6 p).

El flujo medio de caja del proyecto A es:

Flujo medio caja = 12.000 euros.

El flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida es:

$FNC_{medio} = 12.000/30.000 = 0,4$ euros. por euro invertido

c) Este señor no dispone de efectivo para realizar la inversión y se ha dirigido a una entidad bancaria para solicitar un préstamo a un año por la cantidad necesaria para la alternativa elegida ¿Le parece correcta esta decisión? Justifique su respuesta (0,6p).

No sería una alternativa adecuada ya que está utilizando un préstamo a un año para financiar una inversión a más largo plazo (5 años), es decir, está utilizando una fuente de financiación a corto plazo para financiar una inversión a largo. Esto ocasionará problemas de liquidez ya que la inversión no se recupera tan rápido.