

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

Estructura de la prueba: la prueba se compone de dos opciones "A" y "B", cada una de las cuales **consta de 5 preguntas** que, a su vez, comprenden varias cuestiones. Sólo se podrá contestar una de las dos opciones, desarrollando íntegramente su contenido. En el caso de mezclar preguntas de ambas opciones la prueba será calificada con 0 puntos.

Puntuación: la calificación máxima total será de 10 puntos, estando indicada en cada pregunta su puntuación parcial.

Tiempo: 1 hora y 30 minutos.

OPCIÓN A

1.- Nombre las fuerzas competitivas del sector según el modelo de Porter. Cuando en un sector como el Farmacéutico se propone la liberalización de la apertura de las Farmacias, ¿a qué fuerza competitiva se refiere y cómo afecta al atractivo del sector? (2 puntos).

2.- Explique qué es un mercado y los tipos de mercados existentes desde el punto de vista del marketing. Razone quien formaría parte del mercado de la publicidad (2 puntos).

3.- Dentro de los objetivos de la función de Recursos Humanos, describa brevemente las diferencias entre el reclutamiento, la selección y la formación de personal (2 puntos).

4.- La empresa CAIMEN SA –dedicada a la restauración- fue constituida por una aportación inicial de sus socios fundadores por importe de 200.000 euros y poseen beneficios reinvertidos en la empresa de ejercicios anteriores por importe de 120.000 euros. Además solicitaron financiación bancaria a largo plazo por importe de 130.000 euros y a corto plazo por importe de 140.000. Poseen a 31 de diciembre una deuda con sus proveedores por importe de 150.000 euros. Toda esa financiación la tienen invertida en unas construcciones por importe de 380.000 euros y en equipos informáticos por importe de 120.000 euros. Tienen unas existencias en su almacén por importe de 180.000 euros y derechos de cobro por importe de 120.000 euros. Además tienen inversiones en el banco a corto plazo por importe de 180.000 y una amortización acumulada del inmovilizado por importe de 190.000. Con esos datos calcule:

a) El Balance de la empresa calculando también el resultado del ejercicio (0,5 puntos).

b) Calcule el Activo Fijo neto o el activo no corriente, el activo circulante o corriente, los recursos permanentes y el pasivo circulante (1 punto).

c) Calcule el fondo de maniobra (FM) e interprételo (0,5 puntos).

5.- Una fabricante de automóviles se está planteando si le interesa comprar o fabricar unos retrovisores. La producción anual de coches es de 500.000 unidades, sus costes fijos anuales son de 600.000 euros y el coste variable de todas las unidades fabricadas es de 100.000 euros. Por otra parte, el precio de venta de ese componente por un proveedor es de 2,5 euros cada unidad. ¿Qué decisión tomaría, fabricar o comprar? Si la producción anual pasase a ser de 50.000 unidades, ¿Qué le recomendaría? (2 puntos)

OPCIÓN B

1.- Explique en qué consiste un análisis DAFO. Construya a modo de ejemplo una matriz DAFO con la siguiente información relativa a su empresa y al entorno: Recursos intangibles tecnológicos diferentes a la competencia, caída generalizada de la Bolsa, alto nivel de endeudamiento, buenas perspectivas de la demanda (2 puntos).

2.- Explique brevemente cuáles son las técnicas o métodos de recogida de información primaria en marketing con las principales características de cada una (2 puntos).

3.- ¿En qué consiste la integración vertical? Nombre las principales ventajas e inconvenientes de la integración vertical. Cuando una empresa deja de distribuir ella sus productos encargándose a una empresa de logística, ¿posee alguna relación esa decisión con la integración vertical? (2 puntos).

4.- Usted como inversor se está planteando dos posible proyectos de inversión. En la siguiente tabla aparecen reflejadas las entradas y salidas de dinero que originan ambos proyectos.

	Desembolso inicial	Entradas año 1	Salidas año 1	Entradas año 2	Salidas año 2
Proyecto 1	30.000	20.000	10.000	40.000	10.000
Proyecto 2	40.000	40.000	10.000	¿?	

a) Calcule el VAN del primer proyecto de inversión para un coste de capital del 10% y razone si el proyecto sería realizable (1 punto).

b) Para un coste de capital del 10%, ¿qué valor debe tener el flujo de caja del año dos del segundo proyecto de inversión, para que el segundo proyecto sea preferible al primero? Compruébelo (1 punto).

5.- Una empresa que posee un capital social de 200.000 euros y reservas por importe de 50.000, realiza una ampliación de 20.000 acciones a la par. El valor teórico de las mismas antes de la ampliación es de 25 euros.

Calcular:

a) El capital social después de la ampliación (0,5 puntos).

b) El valor teórico de la acción después de la emisión de las acciones nuevas (1 punto).

c) El valor del derecho preferente de suscripción. Explique su significado (0,5 puntos).