



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

PARA LOS MAYORES DE 25 AÑOS

AÑO 2019

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Modelo

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

INSTRUCCIONES Y CALIFICACIÓN: El alumno deberá escoger **una** de las dos opciones y responder a **todas** las cuestiones de la opción elegida.

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas

TIEMPO : 1 Hora y 30 minutos

OPCIÓN A

1. Existen muchos tipos de empresas y con grandes diferencias entre ellas, aunque todas ellas tengan los mismos rasgos generales que sirven para definirlas. Realice una clasificación de las empresas según su actividad, explicando cada uno de los sectores y poniendo un ejemplo en cada sector (2 puntos).
2. Hoy en día, existe una tendencia en los mercados y las empresas a extenderse alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras. Defina el fenómeno de la globalización e indique cuál es su relación con la internacionalización (1 punto). Indique cuatro inconvenientes de la internacionalización con las empresas (1 punto).
3. La situación patrimonial, a 31 de diciembre de 2017, de la empresa ASTERIX se resume en los siguientes conceptos valorados en unidades monetarias: deudas con una entidad de crédito a devolver en 8 meses: 1.500; capital aportado por los accionistas: 3.000; deudas con una entidad de crédito a devolver en 7 años: 3.000; maquinaria que la empresa utiliza en su actividad: 2.400; amortización acumulada de su inmovilizado material: 600; clientes: 1.500; facturas pendientes de pago a los proveedores: 150; mercaderías: 900; bancos: a determinar; reservas generadas por la empresa: 300; hacienda pública acreedora por conceptos fiscales: 150; construcciones propiedad de la empresa: 6.000; resultado del ejercicio: 2.400.
Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
 - a) ¿Cuál es el saldo de la cuenta “bancos” de esta empresa a 31/12/2017? (1 punto).
 - b) Elabore el balance de situación de la empresa a 31 de diciembre de 2017 (1 punto).
 - c) Calcule el fondo de maniobra o fondo de rotación de la empresa (1 punto).
4. La empresa comercial ESPUMA, cuya actividad principal consiste en la comercialización de piezas de espuma cortadas a medida, presenta la siguiente información: Número de veces que, en el año, se renovaron las existencias: 63 veces
Período medio de cobro: 10 días. Período medio de pago: 15 días. Considerar que el año comercial tiene 360 días. Se pide:
 - a) Cálculo del período medio de maduración económico (1,5 puntos)
 - b) Cálculo del período medio de maduración financiero (1,5 puntos)

OPCIÓN B

1. Los productos tienen un tiempo de vida que es muy diferente según su naturaleza. Indique y explique cuáles son las características que definen a cada una de las etapas de la vida de un producto (2 puntos).
2. Para llevar a cabo un buen control en la empresa, se han de seguir varias fases o etapas. Desarrolle en qué consiste la función de control en la organización interna de la empresa (1 punto) y describa las diferentes etapas que existen en la función de control del proceso directivo (1 punto).
3. La empresa ARCOIRIS se está planteando realizar un proyecto de inversión ya que los directivos del departamento de marketing de la empresa le han aconsejado que en un futuro debe aumentar su capacidad productiva. Para ello, dispone de dos opciones de proyectos con la siguiente información (euros):
 - Proyecto VERDE: desembolso inicial 4.000, la estimación de los flujos de caja para los dos primeros años, serían de 2.200 el primer año y 3.900 el segundo año.
 - Proyecto AZUL: desembolso inicial 3.000, la estimación de los flujos de caja para los dos primeros años, serían de 3.900 el primer año y 2.200 el segundo año.Se pide:
 - a) Calcular el valor actual neto de cada proyecto, en el caso de que el coste de capital fuera del 10% anual (2 puntos)
 - b) Determinar cuál es la inversión más rentable justificando la respuesta (1 punto)
4. La empresa OBELIX que se dedica a la comercialización de comics ofrece la siguiente información respecto a sus costes mensuales (euros):
 - Alquiler del local comercial: 12.000
 - Remuneración total a los empleados: 32.700
 - Suministros (por cada unidad producida): 8
 - Costes financieros: 700
 - Consumo de existencias (por cada unidad producida): 12
 - Publicidad: 1.200Se pide:
 - a) Definir los costes fijos y calcularlos en este ejercicio (1 punto).
 - b) Definir los costes variables y calcularlos en este ejercicio (1 punto).
 - c) Definir y calcular el punto muerto o umbral de rentabilidad de esta empresa, si decidiera vender a un precio unitario de venta de 35 euros (1 punto).

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN A

1. El alumno debe explicar la clasificación de las empresas según su actividad, indicando ejemplos.
2. El alumno debe saber relacionar el fenómeno de la globalización con la internacionalización, indicando inconvenientes de la internacionalización en las empresas
3. El alumno debe distinguir las distintas masas que componen el patrimonio empresarial y aplicar dicho conocimiento al cálculo del fondo de maniobra.
4. El alumno debe saber el período medio de maduración económico y financiero.

OPCIÓN B

1. El alumno debe conocer las diferentes etapas en que se divide la vida de un producto.
2. El alumno debe conocer la función de control, así como las diferentes etapas en que se divide dicha función básica de la dirección.
3. El alumno debe saber calcular el valor actual neto de varios proyectos de inversión, así como su interpretación.
4. El alumno debe conocer y saber calcular los costes fijos, variables de la empresa, así como el umbral de rentabilidad.

SOLUCIONES

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN A

1. Existen muchos tipos de empresas y con grandes diferencias entre ellas, aunque todas ellas tengan los mismos rasgos generales que sirven para definir las. Realice una clasificación de las empresas según su actividad, explicando cada uno de los sectores y poniendo un ejemplo en cada sector (2 puntos).

SOLUCIÓN:

La clasificación de las empresas según su actividad depende de los tres grandes sectores en que se divide la actividad económica:

- El sector primario comprende las empresas que realizan actividades referentes a los recursos naturales. Ej: granjas de animales, explotación agrícola, ganadería
 - El sector secundario incluye las empresas que se dedican a actividades transformadoras o industriales, es decir, existe un proceso productivo. Ej: una fábrica textil o metalúrgica.
 - El sector terciario o de servicios incluye las empresas comerciales, se caracterizan por realizar la venta de productos sin transformación o fabricación y diferentes empresas de servicios. Ej: agencia de viajes, tienda de venta al público.
2. Hoy en día, existe una tendencia en los mercados y las empresas a extenderse alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras. Defina el fenómeno de la globalización e indique cuál es su relación con la internacionalización (1 punto). Indique cuatro inconvenientes de la internacionalización con las empresas (1 punto).

SOLUCIÓN:

La globalización es la extensión de las relaciones económicas entre diferentes países, hasta el extremo de crear una economía mundial, en la que cada economía participante depende de las otras.

Su relación con la internacionalización reside en la apertura a los mercados internacionales, es decir, las operaciones que hace una empresa para vincularse con estos mercados internacionales.

Los inconvenientes de la internacionalización podrían ser:

- Falta de información sobre el mercado al que van a operar
- Falta de personal cualificado en la empresa
- Resistencia al cambio por parte de los trabajadores de la empresa, ya que involucra a todas las áreas o funciones de la empresa y exige un compromiso pleno por parte de toda la empresa
- Distancia cultural-psicológica, ya que el entorno cultural puede ser distinto al de la empresa de origen
- Gustos de los consumidores distintos a los que se estaba operando.
- Prácticas de negocios diferentes en cuanto a la forma de actuar con proveedores, instituciones, clientes, etc
- Necesidad de adaptarse a una legislación nueva

3. La situación patrimonial, a 31 de diciembre de 2017, de la empresa ASTERIX se resume en los siguientes conceptos valorados en unidades monetarias: deudas con una entidad de crédito a devolver en 8 meses: 1.500; capital aportado por los accionistas: 3.000; deudas con una entidad de crédito a devolver en 7 años: 3.000; maquinaria que la empresa utiliza en su actividad: 2.400; amortización acumulada de su inmovilizado material: 600; clientes: 1.500; facturas pendientes de pago a los proveedores: 150; mercaderías: 900; bancos: a determinar; reservas generadas por la empresa: 300; hacienda pública acreedora por conceptos fiscales: 150; construcciones propiedad de la empresa: 6.000; resultado del ejercicio: 2.400.

Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- ¿Cuál es el saldo de la cuenta “bancos” de esta empresa a 31/12/2017? (1 punto).
- Elabore el balance de situación de la empresa a 31 de diciembre de 2017 (1 punto).
- Calcule el fondo de maniobra o fondo de rotación de la empresa (1 punto).

SOLUCIÓN:

- Saldo de la cuenta bancos: 300 u.m.
- Balance de Situación:

BALANCE (31/12/2017)			
ACTIVO		PAT. NETO Y PASIVO	
ACTIVO NO CORRIENTE	7.800	PATRIMONIO NETO	5.700
Inmovilizado Material	7.800	Capital	3.000
Construcciones	6.000	Reservas	300
Maquinaria	2.400	Resultado del ejercicio	2.400
(Amort. Ac. Inmov. Material)	(600)		
ACTIVO CORRIENTE	2.700	PASIVO NO CORRIENTE	3.000
Mercaderías	900	Deudas largo plazo	3.000
Clientes	1.500		
Bancos	300	PASIVO CORRIENTE	1.800
		Deudas corto plazo	1.500
		Proveedores	150
		Hacienda Pública, acreedora	150
TOTAL ACTIVO	10.500	TOTAL P.N. Y PASIVO	10.500

- Fondo de maniobra= Activo corriente – Pasivo corriente = 2.700- 1.800 = 900 u.m.

4. La empresa comercial ESPUMA, cuya actividad principal consiste en la comercialización de piezas de espuma cortadas a medida, presenta la siguiente información:

Número de veces que, en el año, se renovaron las existencias: 63 veces

Período medio de cobro: 10 días

Período medio de pago: 15 días

Considerar que el año comercial tiene 360 días

Se pide:

- Cálculo del período medio de maduración económico (1,5 puntos)
- Cálculo del período medio de maduración financiero (1,5 puntos)

SOLUCIÓN:

- Cálculo del período medio de maduración económico

En primer lugar, hay que calcular el período medio de venta:

P. venta = $360 / \text{Rotación existencias} = 360 / 63 = 5,71$ días

Período medio de maduración económico: $5,71 + 10 = 15,71$ días

- Período medio de maduración financiero: $5,71 + 10 - 15 = 0,71$ días

SOLUCIONES

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN B

1. Los productos tienen un tiempo de vida que es muy diferente según su naturaleza. Indique y explique cuáles son las características que definen a cada una de las etapas de la vida de un producto (2 puntos).

SOLUCIÓN:

Las características de cada etapa de la vida de un producto son:

- Etapa de introducción o lanzamiento. Es la salida al mercado de un nuevo producto. Puede ser un producto completamente nuevo o bien una innovación sobre la base de otro ya existente
- Etapa de crecimiento. El producto empieza a ser conocido y las ventas experimentan un fuerte crecimiento. La publicidad deja de ser informativa y pasa a ser persuasiva
- Etapa de madurez. Las ventas comienzan a estabilizarse y se mantienen más o menos constantes. Se intenta segmentar el mercado para conseguir nuevos clientes
- Etapa de declive o saturación. Las ventas caen de forma considerable. La empresa ha de plantearse si relanza el producto o busca nuevos usos y utilidades para el mismo.

2. Para llevar a cabo un buen control en la empresa, se han de seguir varias fases o etapas. Desarrolle en qué consiste la función de control en la organización interna de la empresa (1 punto) y describa las diferentes etapas que existen en la función de control del proceso directivo (1 punto).

SOLUCIÓN:

La finalidad del control es detectar las desviaciones con respecto a las previsiones con la intención de corregirlas antes de que se produzcan consecuencias negativas. La función de control consiste en verificar que todo salga como se había previsto al hacer la planificación, tanto en los objetivos generales como en los niveles más bajos.

Las etapas de control son las siguientes:

- Se han de marcar unos estándares, es decir, unas medidas que se consideren normales.
- Se han de medir las actividades, es decir, una vez que se han fijado los estándares, se debe medir o analizar lo que se ha obtenido realmente. Para ello, hay que examinar paso a paso las fases de la actividad, para estar constantemente al corriente, sin esperar al final de la misma. Una vez analizadas se han de comparar con los estándares marcados y determinar las desviaciones producidas.
- Se han de corregir las desviaciones obtenidas, es decir, hay que analizar y determinar los motivos que las han originado.

3. La empresa ARCOIRIS se está planteando realizar un proyecto de inversión ya que los directivos del departamento de marketing de la empresa le han aconsejado que en un futuro debe aumentar su capacidad productiva. Para ello, dispone de dos opciones de proyectos con la siguiente información (euros):

- Proyecto VERDE: desembolso inicial 4.000, la estimación de los flujos de caja para los dos primeros años, serían de 2.200 el primer año y 3.900 el segundo año.
- Proyecto AZUL: desembolso inicial 4.000, la estimación de los flujos de caja para los dos primeros años, serían de 3.900 el primer año y 2.200 el segundo año.

Se pide:

- a. Calcular el valor actual neto de cada proyecto, en el caso de que el coste de capital fuera del 10% anual (2 puntos)
- b. Determinar cuál es la inversión más rentable justificando la respuesta (1 punto)

SOLUCIÓN:

a) Valor actual Neto de cada proyecto:

PROYECTO VERDE

$$-4.000 + (2.200/1,10) + (3.900/1,21) =$$

$$-4.000 + 2.000 + 3.223,14 = 1.223,14 \text{ €}$$

PROYECTO AZUL

$$-4.000 + (3.900/1,10) + (2.200/1,21) =$$

$$-4.000 + 3.545,45 + 1.818,18 = 1.363,63 \text{ €}$$

b) La empresa debería llevar a cabo la inversión del proyecto AZUL, ya que es el proyecto que tiene el VAN mayor.

4. La empresa OBELIX que se dedica a la comercialización de comics ofrece la siguiente información respecto a sus costes mensuales (euros):

- Alquiler del local comercial: 12.000
- Remuneración total a los empleados: 32.700
- Suministros (por cada unidad producida): 8
- Costes financieros: 700
- Consumo de existencias (por cada unidad producida): 12
- Publicidad: 1.200

Se pide:

- a) Definir los costes fijos y calcularlos en este ejercicio (1 punto).
- b) Definir los costes variables y calcularlos en este ejercicio (1 punto).
- c) Definir y calcular el punto muerto o umbral de rentabilidad de esta empresa, si decidiera vender a un precio unitario de venta de 35 euros (1 punto).

SOLUCIÓN:

a) Los costes fijos son aquellos costes independientes del nivel de producción, es decir, que no cambian si cambia la cantidad producida. Es el valor de aquellos factores que a corto plazo son fijos en la empresa

$$\text{Costes fijos} = 12.000 + 32.700 + 700 + 1.200 = 46.600 \text{ euros}$$

b) Costes variables son aquellos costes proporcionales al nivel de producción, es decir, los costes de los factores que cambian con la producción.

$$\text{Costes variables} = 8x + 12x = 20x$$

c) El punto muerto o umbral de rentabilidad es la cantidad de producción vendida a partir de la cual la empresa comienza a obtener beneficios. También se denomina punto de equilibrio.

$$\text{Punto muerto} = 46.600 / (35 - 20) = 3.106,67 \text{ unidades físicas}$$