

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora
- b) Puntuación: hasta 10 puntos
- c) Se deberá realizar una traducción sin diccionario del texto propuesto, que no tendrá que ser necesariamente una traducción literal del mismo. El texto en castellano deberá respetar las normas formales de este idioma.

Sont-ils prêts à en faire plus ?

Même si les jeunes ne s'attribuent que la note de 6,3 sur 10 en termes d'action et de gestes écologiques au quotidien, ils sont totalement conscients de la nécessité de protéger "leur" planète.

Pour une grande majorité des jeunes, c'est en se préoccupant des déchets que l'on peut agir le plus facilement : en les triant, en réduisant l'utilisation du plastique et du jetable. Cela passe aussi par consommer de saison, réduire sa consommation d'eau, éteindre ses appareils électroniques lorsqu'on s'absente, réparer ses objets plutôt que de racheter. En revanche, l'achat d'occasion, tout comme les nouveaux modes de consommation (emprunt, location...), ne sont pas des réflexes acquis. Les jeunes ont du mal à modifier leur mentalité. Les autres difficultés qu'ils rencontrent ? Le suremballage (la faute aux industriels), le tri sélectif (pas encore présent partout) et les transports en commun (pas accessibles pour tous).

Ainsi, s'ils "signent" sans problème pour agir responsable quand ça ne leur coûte rien, dès que le portefeuille entre en jeu, l'affaire devient plus compliquée. Conscients qu'il est indispensable de consommer "mieux", ils ne sont pas encore capables de consommer "moins". Ils sont d'ailleurs très marqués par la société consumériste et ont du mal à se projeter dans un modèle de société plus sobre. Coincés entre des moyens limités et une envie de bien faire, une prise de conscience réelle et une société de consommation oppressante, la jeune génération oscille alors entre ses paradoxes.

20 Minutes Production, l'agence contenu de 20 Minutes, pour Ademe (2019) (Texte adapté)