

- Instrucciones:**
- a) **Duración:** Una hora y media
 - b) **Estructura:** La prueba constará de seis preguntas: cuatro cuestiones teóricas y dos problemas. El alumno contestará únicamente **tres de las seis** a libre elección.
 - c) **Material:** Se podrá utilizar calculadora no programable, sin pantalla reproductora gráfica y sin capacidad de almacenar o transmitir datos.
 - d) **Criterios de corrección:** Cada pregunta se valorará sobre un máximo de 10 puntos. La puntuación del examen vendrá dada por la media aritmética de las puntuaciones otorgadas a las preguntas.

CUESTIONES TEÓRICAS

1. Concepto de entorno general y específico. Explique los factores que componen el entorno general.
2. Explique cuáles son y en qué consisten las variables del marketing mix.
3. Concepto de inversión y tipos (clases).
4. Teoría de Maslow.

PROBLEMAS

5. A partir de los siguientes datos (en euros) confeccione el Balance de situación de la empresa, calcule el resultado del ejercicio y el fondo de maniobra.

Caja, euros	2.750	Efectos a pagar a largo plazo	3.000
Resultado del ejercicio		Proveedores de inmovilizado a corto plazo	10.000
Mercaderías	18.000	Reserva Legal	15.000
Construcciones	95.000	Maquinaria	2.500
Capital social	60.000	Amortización acumulada del inmovilizado material	35.000
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	29.000	Elementos de transporte	25.000
Clientes, efectos comerciales a cobrar	4.500	Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros	7.000

6. La producción de una empresa el pasado año fue de 3.000 unidades de un artículo que vendió a 50 euros cada uno. Para su fabricación se emplearon 4.200 horas de trabajo y 9.000 Kg de materia prima. El coste de una hora de trabajo fue de 5 euros y el coste de un kilogramo de materia prima fue de 2 euros.

Determine la productividad global de la empresa. Explique el significado del resultado obtenido.