

**PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
PARTE ESPECÍFICA CIENCIAS SOCIALES
CONVOCATORIA 2016**

RESOLUCIÓN 78/2016 de 16 de marzo

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CALIFICACIÓN

APELLIDOS _____

NOMBRE _____

DNI/TIE _____

PARTE TEÓRICA (2,5 PUNTOS)

Cada respuesta correcta suma 0,25 puntos, cada respuesta incorrecta resta 0,1 puntos.
Las respuestas en blanco no puntúan.

1. Una rotura de stock se produce cuando:

- a) No hay existencias suficientes para hacer frente a la producción.
- b) Se rompen las mercancías almacenadas.
- c) Las existencias están por debajo del stock de seguridad

2. El marketing mix:

- a) Hace referencia a la mezcla de financiación del departamento comercial.
- b) Mezcla estrategias de marketing relativas al producto, el precio y la segmentación del mercado.
- c) Combina decisiones sobre producto, precio, promoción y distribución.

3. Las Cuentas Anuales comprenden:

- a) El Balance, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto (ECPN), el Estado de Flujos de Efectivo y la Memoria.
- b) El Balance, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, el Estado de Flujos de Efectivo, la Memoria y el Libro Diario.
- c) El Balance, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, la Memoria y el Libro Diario.

4. ¿Qué es la cuota de mercado?

- a) Es el porcentaje de las ventas de la empresa dividido por las ventas totales disponibles en el mercado.
- b) Es el porcentaje total de unidades vendidas por la empresa dividido por las unidades vendidas en el mercado.
- c) Todas son correctas.

PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
PARTE ESPECÍFICA CIENCIAS SOCIALES
CONVOCATORIA 2016

RESOLUCIÓN 78/2016 de 16 de marzo

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- 5. El objetivo de la función de producción es:**
- a) Producir con calidad.
 - b) Ahorrar costes.
 - c) Todas son correctas.
- 6. Para ser empresario individual hay que tener un capital social mínimo de:**
- a) 60 000 €.
 - b) 3 000 €.
 - c) No hay capital social mínimo.
- 7. ¿Cuáles son los métodos que existen para la fijación de precios?**
- a) El método basado en la renta de los consumidores, el basado en la competencia y el basado en el precio que pagaría el comprador.
 - b) El basado en los costes, el basado en la competencia y el basado en el precio que pagaría el comprador.
 - c) El método basado en la calidad del producto, el basado en la demanda del mismo y el basado en el precio que pagaría el comprador.
- 8. El autoempleo es:**
- a) Cuando una empresa es autónoma para contratar trabajadores.
 - b) La actividad empresarial generada por una persona y ejercida de forma directa.
 - c) El punto de partida de todo proyecto empresarial.
- 9. Una nueva aportación de capital:**
- a) Mejora solo la liquidez.
 - b) Mejora la liquidez y la solvencia.
 - c) Aumenta el ratio de endeudamiento por el importe recibido.
- 10. El análisis DAFO nos ayudará a:**
- a) Detectar las oportunidades y las amenazas del entorno, lo que les permitirá aprovechar las oportunidades que les ofrece y actuar sobre las amenazas.
 - b) Identificar los cambios externos que se necesitarán poner en marcha para mejorar la relación con el entorno y facilitar su adaptación.
 - c) Todas son correctas.

**PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
PARTE ESPECÍFICA CIENCIAS SOCIALES
CONVOCATORIA 2016**

RESOLUCIÓN 78/2016 de 16 de marzo

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PARTE PRÁCTICA (7,5 puntos)

- 1. Es su primer día de trabajo en la empresa INVER. S.A. y le solicitan que valore el siguiente proyecto de inversión:**

- Inversión inicial: 850 millones de pesetas.
- Duración del proyecto: 3 años.
- Los flujos de caja que se esperan obtener son: 200 millones en el primer año, 300 millones en el segundo y 400 millones en el tercer año.
- Coste del dinero: 5% anual.

Calcule:

- a) Plazo de recuperación. (1 punto)
 - b) Valor actual neto. (1 punto)
 - c) Razone si el proyecto se debe llevar a cabo teniendo en cuenta los criterios utilizados. (0'5 punto)
 - d) Opta por un criterio y razona la respuesta. (0'5 punto)
- 2. Para una empresa de la que se conoce que, para un volumen de ventas de 12.000 unidades, los costes variables totales son de 4.800.000€ y los costes fijos son de 3.000.000€ y el precio de venta de cada unidad de producto es de 1.000 €.**
- a) Determine el punto muerto. (1 punto)
 - b) Explique el significado económico del resultado obtenido. (1 punto)
 - c) Si el empresario quiere obtener un beneficio de 1.200.000€ ¿Cuántas unidades debería de vender? (1 punto)

- 3. La empresa MONET, S.A. presenta los siguientes elementos patrimoniales, todos ellos valorados en euros:**

- Dinero en Bancos: 800
- Debe a los proveedores: 8.600
- Vehículo de transporte: 6.000
- Préstamo a Largo Plazo recibido de un banco: 22.400
- Edificio del almacén y oficinas: 28.200
- Mercaderías en existencias: 400
- Mobiliario de oficina: 1.600
- Derechos de cobro sobre los clientes: 10.000
- Capital: 16.000

Se pide:

- a) Presente el balance de situación ordenado en masas patrimoniales. (1'5 puntos)