

	Región de Murcia Consejería de Educación y Universidades Dirección General de Calidad Educativa y Formación Profesional	PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR FP PARTE ESPECÍFICA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA – OPCIÓN A CONVOCATORIA AÑO 2016
---	--	--

DATOS DEL ASPIRANTE: Apellidos: Nombre:	CALIFICACIÓN EJERCICIO
--	---

Parte Específica – Opción A
Economía de la Empresa (Duración: 1 hora y 15 minutos)

RESUELVA 5 DE LOS 6 EJERCICIOS PROPUESTOS

1. Piense en una Pyme del sector de transporte de mercancías que opera solamente en cuatro provincias del sureste español. La empresa tiene una inversión total de 150.000 € y está compuesta por cuatro socios, cada uno de los cuales aportó 12.000 € en concepto de capital.

- a) Explique tres ventajas y tres inconvenientes respecto a las grandes empresas de este sector. **(0.9 puntos)**
- b) Plantee y explique las estrategias competitivas que podría adoptar esta empresa. **(0.5 puntos)**
- c) ¿Cuál es la/s forma/s jurídica/s que cree más apropiada para este tipo y tamaño de empresa. Explique por qué. **(0.6 puntos)**

2. Defina y explique las siguientes fuentes de financiación; clasifíquelas, asimismo, en: Internas o Externas, Propias o Ajenas, Corto o Largo Plazo. **(2 puntos – 0.5 cada una –)**

- a. Capital Social
- b. Reservas
- c. Préstamo recibido a corto plazo
- d. Proveedores

3. Explique según su opinión, como ZARA, del grupo INDIEEX, S.A., utiliza las variables del marketing mix (producto, precio, promoción y distribución) en su estrategia comercial. **(2 puntos)**

4. La empresa PRODIMUR S.L. analiza la viabilidad de realizar un documental sobre la región de Murcia. El alquiler de equipos y de la infraestructura necesaria para la realización de este proyecto tiene un coste de 100.000 € anuales. Los pagos al personal técnico y artístico varían en función del volumen de ingresos, y representan un 45% de éstos (precio de venta). El coste de distribución asciende a 1'5 €/unidad. El precio de venta de cada copia asciende a 10 €.

- a) ¿Cuántas copias (unidades) deben venderse para cubrir todos los costes? ¿Qué volumen de ingresos (ventas en euros) representa? **(1 punto)**
- b) Represente gráficamente las funciones de costes e ingresos, así como señale las áreas de pérdidas y beneficios. **(0.5 puntos)**
- c) ¿Qué beneficio obtendría si lograra vender 40.000 copias? **(0.5 puntos)**

5. Qué son los impuestos directos?, ¿y los indirectos?. Señale y defina dos impuestos directos y uno indirecto relacionados directamente con la actividad empresarial, explicando la base imponible en cada uno de ellos. **(2 puntos)**

6. A partir del siguiente Balance de Situación:

ACTIVO	AÑO 1	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	AÑO 1
A) ACTIVO. NO CORRIENTE	900	A) PATRIMONIO NETO	650
B) ACTIVO CORRIENTE	1.100	B) PASIVO NO CORRIENTE	450
Existencias 550			
Realizable 450		C) PASIVO CORRIENTE	900
Disponible 100			
TOTAL ACTIVO (A+B)	2.000	TOTAL PN Y PASIVO (A+B+C)	2.000

a) Calcule los siguientes ratios:

- Tesorería o solvencia/liquidez a corto plazo **(0.4 puntos)**
- Garantía o solvencia a largo plazo **(0.4 puntos)**
- Endeudamiento (total, a corto y a largo plazo) **(0.6 puntos)**

b) Haga un diagnóstico de la situación financiera y elabora una propuesta de las medidas que considere oportunas para mejorar la situación (si procede). **(0.6 puntos)**

Criterios de evaluación

Dominio de las capacidades específicas que son objeto de esta prueba. Se tendrá en cuenta la claridad en la exposición y el vocabulario específico empleado.

Criterios de calificación

La calificación máxima de cada cuestión viene expresada en sus enunciados.