

## EXAMEN ECONOMÍA PRUEBAS DE ACCESO A GRADO SUPERIOR

(1,5 puntos) Clasificación de las empresas. Explica brevemente los tipos de empresas según los tres criterios de clasificación siguientes: (1) según su actividad económica, (2) según su dimensión (indica el criterio de medición) y (3) propiedad del capital.

(1,5 puntos) Métodos de crecimiento. Diferencia entre crecimiento externo, interno y cooperación. Explica las formas de cooperación empresarial.

(1,5 puntos) Explicar qué es la segmentación de mercados e indicar al menos dos criterios de segmentación que se utilicen en el sector de la cosmética.

(1,5 puntos) De las variables que configuran el marketing-mix, desarrolla brevemente los siguientes aspectos de la variable comunicación: (1) concepto, (2) mix de comunicación: publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y venta personal.

### PRÁCTICA

(2 puntos) Una pastelería que fabrica exclusivamente un tipo de pastel tiene una capacidad productiva de 25.000 unidades. Se utilizan las siguientes materias primas para fabricar el pastel:

- Harina: 0,10 euros
- Leche: 0,12 euros
- Levadura: 0,06 euros
- Huevos: 0,15 euros
- Azúcar: 0,08 euros
- Limón: 0,03 euros
- Almendra: 0,26 euros

Además deben soportar unos costes fijos de 12.000 euros. Se pide:

- A) Determinar el volumen de ventas que la empresa tiene que realizar para saber el umbral de rentabilidad o punto muerto si el precio de venta de cada pastel se fija en 2 euros.
- B) Calcular los beneficios obtenidos con la venta de 20.000 pasteles.
- C) Representar gráficamente la situación de la empresa de los apartados anteriores.

(2 puntos) La situación económica y financiera al 31 de Diciembre de 2019 de la empresa Riojalar S.L. se expresa en los siguientes elementos patrimoniales valorados en miles de euros:

Dinero en efectivo	5
Deudas con proveedores por suministro de materias primas	8
Elementos de transporte	21
Préstamo bancario a devolver en 5 años	46
Capital social	50
Edificios de fábrica	57
Maquinaria	25
Crédito bancario con vencimiento en 90 días	25
Existencias de productos terminados	15
Deudas con la seguridad social	3
Deudas con Hacienda por IVA a pagar	2

Facturas de clientes pendientes de cobro	18
Efectos comerciales a cobrar	12
Patente adquirida	9
Amortización acumulada total	22
Deudas a corto plazo con acreedores	6

A la vista de esta información, se pide:

- A) Organizar el balance de la empresa por masas patrimoniales.
- B) Calcular el fondo de maniobra e interpretar su resultado.
- C) Comentar la calidad de la estructura financiera de esta empresa utilizando para ello los ratios de
  - Liquidez:  $AC/PC$
  - Tesorería:  $(Realizable + Disponible)/PC$
  - Tesorería Inmediata=  $Disponible/PC$
  - Endeudamiento=  $Pasivo / (Pasivo + Patrimonio Neto)$
  - Cobertura de Inmovilizado=  $(Pasivo no corriente + Patrimonio Neto) / Activo no corriente$