



GOBIERNO
DE
CANTABRIA



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
CULTURA Y DEPORTE

PRUEBAS DE ACCESO A LOS CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

Convocatoria de 20 de junio de 2019 (Resolución de 5 de marzo de 2019)

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN
Apellidos:	
Nombre: D.N.I.:	

GRADO SUPERIOR - PARTE ESPECÍFICA Opción A.- FRANCÉS

Mantenga su **DNI en lugar visible** durante la realización de la prueba.
Lea detenidamente los enunciados de las cuestiones.
Cuide la presentación (orden, claridad y limpieza). **Destaque las soluciones.**
Duración de la prueba: 1,5 HORAS

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

1. **COMPRÉHENSION** (3 points)

1.1. Se valorará con 1 punto ; 0'75 cada apartado (0'25 el acierto de verdadero o falso y 0'50 la justificación de la respuesta)

1.2. Se valorará con 2 puntos; uno para cada cuestión (la comprensión del texto con un 60% y la expresión con un 40%).

2. **LEXIQUE** (2 points)

Se valorará con 0'5 puntos cada uno de los apartados.

3. **GRAMMAIRE** (3 points)

Se valorará con 1'5 puntos cada apartado de gramática.

4. **COMPOSITION** (2 points)

Se valorará con 0'50 puntos cada uno de los siguientes apartados:

- La correcta expresión de las ideas y la coherencia textual .
- La corrección gramatical.
- La ortografía y riqueza léxica.

La fluidez del estilo (diferentes construcciones sintácticas, nexos, diversos tiempos verbales...).

Télévision: les Français la regardent-ils autant qu'avant ?

Publié le [12/06/2017](#)

Hier, l'institut Médiamétrie a publié son bilan de l'année télé 2016 et qui a passé au crible notre consommation et nos habitudes télévisuelles. Quels sont les enseignements et qu'on peut tirer de cette grande étude ?

Le premier, c'est qu'on regarde toujours autant les programmes télé : en 2016, nous avons passé chaque jour 3h52 devant une émission, un jeu, une série ou un téléfilm. C'est deux minutes de plus par rapport à 2015. Une légère hausse qui peut s'expliquer par quelques grands événements retransmis cette année et très largement suivis : on pense aux jeux olympiques, à l'Euro de football, mais aussi aux nombreux débats politiques organisés en fin d'année.

Alors 3h52 passées devant un programme télé, ça ne veut pas dire pour autant 3h52 passées devant la télévision. Ce chiffre concerne l'ensemble des moyens de visionnage, tous écrans confondus, à la fois son téléviseur devant lequel on passe 3h43, mais aussi l'ordinateur, le smartphone, ou la tablette, de plus en plus présents dans nos foyers. C'est cette tendance qui a conduit Médiamétrie à offrir une mesure plus globale, plus en phase avec ce qu'on a coutume d'appeler « les nouveaux usages ». Au niveau du temps consacré, les programmes télé restent donc de très loin le loisir numéro un chez les Français, le plus accessible aussi.

Autre enseignement intéressant : les chaînes de télévision restent les plus gros « pourvoyeurs de contenus ». 93 % du temps que nous passons à regarder des vidéos est consacré à des programmes produits par une chaîne de télé, loin, très loin devant les programmes produits par les youtubeurs par exemple. Très loin aussi devant les services de VOD, les films à la demande, ou les services comme Netflix, qui occupent seulement 1% de notre temps.

Dans cette étude, on constate aussi que la place du replay augmente considérablement.

C'est devenu une habitude quand on rate un programme parce qu'on rentre trop tard du travail ou parce qu'on a tout simplement envie de faire autre chose. Sur les 3h52 que nous passons quotidiennement à visionner un programme, nous passons près de 20 minutes devant un programme diffusé en délinéarisé, un programme qu'on choisit de regarder à un moment bien précis.

En l'espace de cinq ans, les adeptes de cette manière de consommer la télé ont été multipliés par trois. Le replay concerne aujourd'hui trois millions de personnes pour la télévision. Un chiffre qui passe à 4,6 millions d'utilisateurs si on y ajoute les modes de visionnage digitaux, l'ordinateur, le smartphone ou la tablette.

C'est une pratique qui se généralise essentiellement pour les fictions et les séries.

Source : Jérôme IVANICHTCHENKO, (2017) *Télévision : les Français la regardent-ils autant qu'avant* ? Repéré le 01 février 2017 à <http://www.europe1.fr/emissions/le-fait-medias-du-jour/television-les-francais-la-regardent-ils-autant-quavant-2961299>

QUESTIONS

1. **COMPRÉHENSION** (3 points)

1.1. Vrai ou faux. D'après le texte dites si c'est vrai ou faux et justifiez votre réponse

- En 2016 on a passé 3h52 devant la télé .
- Actuellement la tendance a choisir l'heure du visionnage des programmes a augmenté.

1.2. Répondez aux questions en évitant de recopier le texte

- Quelle population est concernée par le texte, de qui parle-t-on dans le texte ?
- Qu'est-ce qui a changé ? Le temps de consommation de télévision ou les habitudes de consommation de la télévision ?

2. **LEXIQUE** (2 points)

- Trouvez dans le texte un antonyme des mots : « très peu ».
- Trouvez dans le texte un synonyme équivalent à : «propension, prédisposition».
- Donnez une définition du mot «rater »
- Expliquez avec vos propres mots : « Les chaînes de télévision restent les plus gros pourvoyeurs de contenus ».

3. **GRAMMAIRE** (3 points)

- Mettez la phrase a la voix passive :
Le replay concerne aujourd'hui trois millions de personnes pour la télévision.
- Finissez la phrase à la forme négative : « C'est cette tendance qui a conduit Médiamétrie à offrir une mesure plus globale »

C'est cette tendance qui a conduit Médiamétrie à...

4. **COMPOSITION** (2 points)

Quel est votre avis sur la nouvelle façon de regarder les programmes audiovisuels. (60 mots environ).