

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
MAYORES DE 25 Y 45 AÑOS

PRUEBA COMÚN

PRUEBA 2020



**LENGUA
CASTELLANA**

PRUEBA

SOLUCIONARIO





Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
PROBAK: 25 ETA 45 URTETIK
GORAKOAK

2020

GAZTELANIA

PRUEBAS DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD PARA MAYORES

DE 25 y 45 AÑOS

2020

LENGUA CASTELLANA

Lea el siguiente texto y responda posteriormente a las preguntas del cuestionario.

...Y ahora la letanía de la 'turismofobia'



El País, 15 de julio de 2017.

Jesús Mota

Durante décadas el turismo ha estado en la base del crecimiento económico español. La imagen del turismo ha sido y es blanca, casi santa; se trataría, según dictamen de nuestras autoridades económicas (los ministros del ramo, vamos) y de los propagandistas de turno, de una fuente de oro cuyo dulce manar hay que cuidar con solicitud, no sea que se agote y nos deje en la indigencia. Autoridades y propagandistas han descuidado mencionar que la adoración al turismo contribuye a perpetuar España como una sociedad de camareros, proveedores de servicios y albañiles. También durante décadas se ha minimizado, por no decir ocultado, que la identificación del país con un gran bazar turístico, lleno de hoteles, bares, chiringuitos y paellas de dudoso color, tiene costes. Los economistas llaman externalidades a esos costes. Es el momento de explicar que las externalidades las están pagando hoy los nativos. Y como la factura es elevada, a nadie puede extrañar que empiecen a detectarse señales inequívocas de irritación social. Sobre todo, en Barcelona o Madrid.

Los turistas contribuyen a colapsar el tráfico, obstruyen las infraestructuras, generan vandalismo en según qué zonas del país (Magaluf, por ejemplo), ensucian las calles o las playas, promueven alborotos de madrugada o ruidos insoportables, se comportan frecuentemente con la urbanidad de un simio, encarecen los precios de los productos y de los servicios allí donde se aposentán, deterioran los precios urbanísticos y degradan la calidad



Universidad del País Vasco
Euskal Herriko Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
PROBAK: 25 ETA 45 URTETIK
GORAKOAK

2020

GAZTELANIA

PRUEBAS DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD PARA MAYORES

DE 25 y 45 AÑOS

2020

LENGUA CASTELLANA

inmobiliaria. Véase el apartado de los pisos turísticos en Barcelona en la sección de Quiebras y Sucesos. Sus movimientos en bandadas, cual estorninos, favorecen la ocupación de calles o plazas con terrazas interminables que bloquean el paso. En suma, alteran convulsivamente la vida ciudadana, aunque no con la misma intensidad en todas sus zonas.

Durante décadas, los Ayuntamientos y el Estado han ignorado estos costes. La política turística ha seguido el principio del restaurante chino: “Pasen todos que al fondo hay sitio”. Pero como las distorsiones que produce el turismo ya no se pueden ocultar más (el turismo es el principal problema de los barceloneses), los think tanks que cultivan el relato (antes simple propaganda) han contraatacado con dos letanías jocosas. Así, han inventado la turismofobia, que se presenta como una reacción patológica contigua al racismo o al chauvinismo. La jugada es hábil, porque el término traslada la carga de la culpa al indígena de a pie. Quedan exculpadas de un plumazo las políticas negligentes o ineptas de los gestores públicos, responsables de que se haya llegado a una situación de hartazgo.

El segundo movimiento es lenitivo. Consiste en minimizar las externalidades aplicándoles la etiqueta de molestias. Entramos en el territorio argumental de la puerilidad, como cuando a los niños se les conmina a que aguanten la rabieta porque ya falta poco. Pero falta mucho; y la irritación de una parte de la ciudadanía está alcanzando el umbral de autoconsciencia a partir del cual valen de poco las etiquetas. ¿Remedio? Impuestos y que la fuente de oro mane para todos.

Adaptado de

https://elpais.com/elpais/2017/07/14/opinion/1500050303_952196.html#https%3A%2F%2Felpais.com%2Felpais%2F2017%2F07%2F14%2Fopinion%2F1500050303_952196.html

CUESTIONES

1. Clasifique este texto indicando género textual, tipo de texto y ámbito de uso. ¿Cuál es su finalidad comunicativa? (2 puntos)
2. Explique en una frase cual es el tema del texto (1 punto).
3. Resuma el contenido del texto (1 punto).
4. Elija la opción más correcta: (1 punto)



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
PROBAK: 25 ETA 45 URTETIK
GORAKOAK

2020

GAZTELANIA

PRUEBAS DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD PARA MAYORES

DE 25 y 45 AÑOS

2020

LENGUA CASTELLANA

- a) Las autoridades tratan de quitar importancia a las quejas
- b) El turismo produce riqueza para todo el mundo por igual.
- c) El turismo contribuye a crear una visión de España de alta calidad y a crear trabajos de alto nivel.
- d) Los turistas alteran la vida cotidiana con la misma intensidad en todas las zonas.

5. Resuma la idea principal del segundo párrafo (0.5 puntos).

6. Explique el sentido que tienen en el texto las palabras subrayadas o escriba un sinónimo (1 punto).

- manar
- alborotos
- bloquean
- conmina

7. Explique el sentido de la siguiente expresión: (1 punto)

“La imagen del turismo ha sido y es blanca, casi santa;”

8. De acuerdo con el texto, la política turística ha contraatacado a las quejas de los ciudadanos de dos maneras. Explique una de ellas. (1. punto)

9. El léxico en castellano se forma mediante diferentes mecanismos. Nombre y explique en que consiste cada uno de los mecanismos de formación de palabras utilizados en los siguientes sustantivos: infraestructura, turismofobia y chauvinismo (1.5 puntos)



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
PROBAK: 25 ETA 45 URTETIK
GORAKOAK

2020

GAZTELANIA

PRUEBAS DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD PARA MAYORES

DE 25 y 45 AÑOS

2020

LENGUA CASTELLANA

SOLUCIONARIO LENGUA CASTELLANA (2020)

CUESTIONES

1. Aparece en un periódico tal y como viene indicado tanto al comienzo del texto (“El País”) como al final del texto (link), por lo que el ámbito de uso de este texto es el de los Medios de Comunicación Social que abarca todos los usos lingüísticos propios de la prensa escrita, televisión, radio, etc. Su tipo textual es el argumentativo porque hay defensa de una opinión. Pertenece a los géneros periodísticos de opinión y como va firmado podemos clasificarlo como artículo de opinión. Su finalidad comunicativa es tratar de acercar o de convencer a los lectores a la postura argumentativa que mantiene el autor, en este caso las negativas consecuencias derivadas de las políticas que en materia de turismo se han desarrollado y se siguen desarrollando en España.
2. Crítica a la política turística que se ha desarrollado y sigue desarrollándose en España y sus negativas consecuencias.
3. Durante muchos años, se nos ha hecho creer que el tipo de turismo que se desarrollaba en España tan solo aportaba beneficios tanto económicos como sociales y, por lo tanto, debía ser cuidado y mimado. Sin embargo, estos últimos años y debido al aumento del turismo y la falta de civismo y buen comportamiento de estos “viajeros”, en muchas zonas de nuestro país están aflorando los efectos negativos y ante las cada día mayores críticas de los ciudadanos, las autoridades intentan quitar importancia a dichos efectos molestos (incluso culpando al propio ciudadano) y siguen apostando por un tipo de turismo que, aunque negativo, aporta dinero a las arcas del Estado.
4. A. Las autoridades tratan de quitar importancia a las quejas ciudadanas.
5. En este segundo párrafo el autor enumera las molestias y problemas que los turistas causan en las ciudades. Los turistas alteran el funcionamiento de las ciudades causando una serie de problemas y molestias.
6. Manar: Brotar, fluir, surgir, surtir....
Alborotos: Tumultos, confusiones, desordenes, bullas, bullicios....
Bloquean: Obstruyen, incomunican, cortan, impiden.
Conmina: Intimida, ordena, compele, presiona, coacciona.



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
PROBAK: 25 ETA 45 URTETIK
GORAKOAK

2020

GAZTELANIA

PRUEBAS DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD PARA MAYORES

DE 25 y 45 AÑOS

2020

LENGUA CASTELLANA

-
7. Durante muchos años y aún hoy en día, intentan que el turismo sea visto únicamente como algo beneficioso, portador de ventajas económicas y sociales. En ningún momento se nos ha contado sus efectos negativos en la ciudadanía.
8. Una de las maneras con las que las autoridades han tratado de contraatacar las quejas ciudadanas o vecinales es culpando a la propia ciudadanía de racista al crear el término turismofobia. Por otro lado, las autoridades han intentado minimizar los efectos negativos mediante eufemismos, tratando el malestar producido por el ruido, la suciedad, etc., como simple “molestias”.
- 9.
- a) infraestructura.
La derivación. Palabras derivadas son aquéllas que incorporan morfemas derivativos (prefijos y sufijos) a un lexema o conjunto de lexemas:

Infraestructura: infra + estructura

b) turismofobia.

La composición. La composición consiste en la unión de al menos dos lexemas o morfemas que forman una palabra nueva a partir de otras existentes en la lengua: vanagloria, pelirrojo, sacacorchos, aguardiente.

Turismofobia: turismo + fobia

c) chauvinismo.

Incorporación de préstamos. Aunque en rigor no es un método de creación de palabras, la lengua, al adoptar términos de otras lenguas, también interviene sobre su forma o sobre el significado de otras palabras ya existentes.



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
PROBAK: 25 ETA 45 URTETIK
GORAKOAK

2020

GAZTELANIA

PRUEBAS DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD PARA MAYORES

DE 25 y 45 AÑOS

2020

LENGUA CASTELLANA

CORRESPONDENCIA ENTRE LAS PREGUNTAS DE LA PRUEBA Y LOS INDICADORES DE CONOCIMIENTO

CUESTIONES	INDICADOR DE CONOCIMIENTO
1	3.4. Reconocer las características contextuales y discursivas de los textos propios de este ámbito.
2	3.1. Comprender textos escritos propios de ese bloque reconociendo su intención y finalidad.
3	2.4. Elaborar un resumen que refleje fielmente el contenido de los textos. 3.1. Comprender textos escritos propios de ese bloque reconociendo su intención y finalidad.
4	3.3. Interpretar en textos orales o escritos propios de este bloque las informaciones pertinentes para la vida académica y social.
5	2.4. Elaborar un resumen que refleje fielmente el contenido de los textos. 3.1. Comprender textos escritos propios de ese bloque reconociendo su intención y finalidad
6	3.3. Interpretar en textos orales o escritos propios de este bloque las informaciones pertinentes para la vida académica y social.
7	3.3. Interpretar en textos orales o escritos propios de este bloque las informaciones pertinentes para la vida académica y social.
8	2.4. Elaborar un resumen que refleje fielmente el contenido de los textos. 3.1. Comprender textos escritos propios de ese bloque reconociendo su intención y finalidad.
9	3.4. Reconocer las características lingüísticas (mecanismos de formación de palabras) de los textos propios de este ámbito.