

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
MAYORES DE 25 Y 45 AÑOS

PRUEBA COMÚN

PRUEBA 2020



COMENTARIO

PRUEBA

SOLUCIONARIO





Lea con atención el siguiente texto



El País, 15 de julio de 2017.

Jesús Mota

Durante décadas el turismo ha estado en la base del crecimiento económico español. La imagen del turismo ha sido y es blanca, casi santa; se trataría, según dictamen de nuestras autoridades económicas (los ministros del ramo, vamos) y de los propagandistas de turno, de una fuente de oro cuyo dulce manar hay que cuidar con solicitud, no sea que se agote y nos deje en la indigencia. Autoridades y propagandistas han descuidado mencionar que la adoración al turismo contribuye a perpetuar España como una sociedad de camareros, proveedores de servicios y albañiles. También durante décadas se ha minimizado, por no decir ocultado, que la identificación del país con un gran bazar turístico, lleno de hoteles, bares, chiringuitos y paellas de dudoso color, tiene costes. Los economistas llaman externalidades a esos costes. Es el momento de explicar que las externalidades las están pagando hoy los nativos. Y como la factura es elevada, a nadie puede extrañar que empiecen a detectarse señales inequívocas de irritación social. Sobre todo, en Barcelona o Madrid.

Los turistas contribuyen a colapsar el tráfico, obstruyen las infraestructuras, generan vandalismo en según qué zonas del país (Magaluf, por ejemplo), ensucian las calles o las playas, promueven alborotos de madrugada o ruidos insoportables, se comportan frecuentemente con la urbanidad de un simio, encarecen los precios de los productos y de los servicios allí donde se aposentán, deterioran los precios urbanísticos y degradan la calidad inmobiliaria. Véase el apartado de los pisos turísticos en Barcelona en la sección de Quiebras y Sucesos. Sus movimientos en bandadas, cual estorninos, favorecen la ocupación de calles o plazas con terrazas interminables que bloquean el paso. En suma, alteran convulsivamente la vida ciudadana, aunque no con la misma intensidad en todas sus zonas.



Durante décadas, los Ayuntamientos y el Estado han ignorado estos costes. La política turística ha seguido el principio del restaurante chino: “Pasen todos que al fondo hay sitio”. Pero como las distorsiones que produce el turismo ya no se pueden ocultar más (el turismo es el principal problema de los barceloneses), los think tanks que cultivan el relato (antes simple propaganda) han contraatacado con dos letanías jocosas. Así, han inventado la turismofobia, que se presenta como una reacción patológica contigua al racismo o al chauvinismo. La jugada es hábil, porque el término traslada la carga de la culpa al indígena de a pie. Quedan exculpadas de un plumazo las políticas negligentes o ineptas de los gestores públicos, responsables de que se haya llegado a una situación de hartazgo.

El segundo movimiento es lenitivo. Consiste en minimizar las externalidades aplicándoles la etiqueta de molestias. Entramos en el territorio argumental de la puerilidad, como cuando a los niños se les conmina a que aguanten la rabieta porque ya falta poco. Pero falta mucho; y la irritación de una parte de la ciudadanía está alcanzando el umbral de autoconsciencia a partir del cual valen de poco las etiquetas. ¿Remedio? Impuestos y que la fuente de oro mane para todos.

Adaptado de

https://elpais.com/elpais/2017/07/14/opinion/1500050303_952196.html#https%3A%2F%2Felpais.com%2Felpais%2F2017%2F07%2F14%2Fopinion%2F1500050303_952196.html

COMENTARIO CRÍTICO

Tomando como base el contenido del texto anterior redacte un texto de opinión de unas 25 a 30 líneas. (debe contener un mínimo de 200 palabras). Debe desarrollar y expresar, de manera clara, su opinión ante uno de los dos temas propuestos.

Debe elegir una opción entre la A o la B. (10 puntos)

- a) Nos encontramos ante una excelente oportunidad para pensar sobre las implicaciones del turismo en el bienestar de las urbes. ¿Es el turismo una fuente de recursos y oportunidad clave para su prosperidad? ¿El sector turístico crea muchos empleos, pero ¿son de calidad?, ¿están bien pagados? ¿Cuánto aumentaría el paro si descendiese el turismo? ¿De qué manera influye el turismo en la calidad medioambiental? ¿Por qué crees que existen muchos centros turísticos tales como Benidorm o Canarias donde los ciudadanos locales no se quejan del turismo?



- b) Llevas 10 años viviendo en la parte vieja de tu ciudad y has visto como las cosas han ido cambiando. Te han subido el alquiler porque hay mucha demanda de pisos para turistas. Varias casas de tu edificio se han convertido en albergues de turistas y en múltiples ocasiones causan ruido y molestias en el vecindario. Las tiendas tradicionales del barrio han ido desapareciendo para dejar sitio a locales de comida rápida. El precio del café que tomas en los bares del barrio ha subido mucho. Ante esta situación has decidido escribir un reportaje sobre ello en una revista mensual que se reparte entre los vecinos del barrio.

Organice el texto con:

- Un párrafo de introducción en el que se exponga con claridad su opinión.
- Dos o tres párrafos para desarrollar los argumentos a favor de su opinión y los posibles contraargumentos.
- Un párrafo final de conclusión

Para tener en cuenta:

- No haga un resumen del texto.
- Exprese una opinión propia y argumentada.
- Recuerde que se valorará:
 - la utilización de un registro adecuado.
 - la coherencia entre las ideas (que no sean ideas contradictorias o que no haya excesiva dispersión de las mismas).
 - la cohesión entre frases y párrafos (preste atención a los signos de puntuación, al orden de las palabras en la frase y a los conectores)
 - la corrección ortográfica y gramatical.
- Si tiene tiempo, puede realizar algún borrador para organizar sus ideas.
- Al terminar, procure revisar su escrito.



**SOLUCIONARIO COMENTARIO
(2020)**

CRITERIOS DE CORRECCIÓN PARA EL TEXTO ESCRITO

Puntuación por bandas sintéticas:

10-7 puntos	El texto contiene la información necesaria y está bien organizada en diferentes párrafos. Emplea diferentes argumentos para defender su opinión y están bien desarrollados. El contenido elegido es relevante para el desarrollo del tema. El escrito utiliza un registro adecuado. Los signos de puntuación están bien utilizados y también los conectores y pronombres anafóricos. El léxico es variado y ajustado al registro adecuado. No aparecen excesivas faltas ortográficas (menos de 6) ni gramaticales.
6-4 puntos	El escrito contiene diversos errores tanto en el contenido como en la forma. Hay carencias que, en cualquier caso, no impiden la comprensión global del texto. Los argumentos se repiten o no están desarrollados. Los párrafos no están bien contruidos. Hay informaciones repetidas, poco relevantes o falta información necesaria para la comprensión del texto. El léxico presenta repeticiones, a veces excesivas y el uso de comodines. Se dan más de 10 faltas de ortografía y hay faltas de expresión que pueden provocar confusión en algún apartado del texto.
Menos de 4 puntos	El escrito incluye deficiencias básicas que impiden su comprensión global; aparecen errores de coherencia, cohesión, adecuación y corrección. Quedan de manifiesto grandes carencias lingüísticas y comunicativas



Puntuación analítica:

	ALTO	MEDIO	BAJO
Adecuación	2	1	0,5
Utiliza un registro formal a lo largo del escrito. Cumple la finalidad marcada: exponer y defender una opinión.			
Coherencia y cohesión	4	2	1
No parafrasea el texto. Escribe un párrafo de introducción. Expone una opinión personal y clara en relación con el tema. Defiende su opinión con argumentos bien desarrollados. Redacta un párrafo final a modo de conclusión. Utiliza información relevante a lo largo del texto. Mantiene el referente a lo largo del texto y evita la ambigüedad.			
Sintaxis, léxico y ortografía	4	2	1
Utiliza un léxico variado con sinónimos y sin excesivas repeticiones. Utiliza de modo correcto la puntuación. Respeta las normas ortográficas. Respeta las normas morfosintácticas. Cuida los aspectos formales del texto.			

CUESTIONES	INDICADORES DE CONOCIMIENTO
	2.7. Planificar la distribución de las ideas. 1.5. Producir textos escritos adecuados, coherentes, cohesionados y correctos. 2.9. Producir textos escritos respetando las normas de la lengua y las convenciones formales del género elegido. 4.3. Utilizar estrategias comunicativas que faciliten la recepción del mensaje por el receptor, así como los recursos necesarios para manifestar la propia opinión.