

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
MAYORES DE 25 AÑOS

PRUEBA ESPECÍFICA

PRUEBA 2019

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

PRUEBA

SOLUCIONARIO





ENPRESAREN EKONOMIA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

ACLARACIONES PREVIAS

Tiempo de duración de la prueba: 1 hora.

La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

2 CUESTIONES TEÓRICAS, con un valor total de 3 puntos. Cada cuestión tendrá una puntuación máxima de 1.5 puntos.

2 PROBLEMAS, con un valor total de 4 puntos. En este apartado el alumno/a realizará 2 problemas a elegir de un total de 3. Cada problema tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.

10 PREGUNTAS TIPO TEST de cuatro respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0.3 puntos, cada incorrecta restará 0.1 puntos y el hecho de no contestar no puntuará. En ningún caso el cómputo total de este apartado será negativo.

En las cuestiones teóricas y en los problemas, la valoración de cada apartado, así como su criterio de corrección, aparece en cursiva y en tamaño más pequeño.

CUESTIONES TEÓRICAS

1. Si me tocara un millón de euros en la lotería, ¿seguiría teniendo escasez económica?
2. Explique las principales características de la sociedad de responsabilidad limitada. (0.3 cada característica máx. 1.5)

PROBLEMAS

Elige dos de estos tres problemas:

- 1) Un joven empresario se plantea montar un negocio de venta de bicicletas de aire retro en su garaje, trayéndose componentes de China, que ensamblaría él mismo. Quiere saber:
 - a) La cantidad de bicicletas que debe vender para no perder dinero, pensando que el precio de venta de cada bicicleta debe de ser de 600 euros, los costes fijos de 90.000 euros y el coste variable de 100 euros unidad. (0.5 puntos)
 - b) Si posteriormente fuese capaz de vender 200 bicicletas. ¿Cuáles serían los costes totales? ¿Qué beneficio obtendría entonces? (0.5 puntos)
 - c) Dibuje todo lo indicado (0.5 puntos)
 - d) Sin hacer ninguna operación indique si vendiese 150 unidades, estaría en la zona de beneficios o pérdidas (justifique su respuesta) (0.5 puntos).
- 2) En la siguiente tabla aparecen reflejados los datos de población del cuarto trimestre de la localidad de Obaba (cantidad en miles de personas):



ENPRESAREN EKONOMIA *ECONOMÍA DE LA EMPRESA*

	Total	Hombres	Mujeres
Población mayor de 16 años	25.000	13.000	12.000
Activos	17.000	9.000	8.000
Ocupados	15.000	8.200	6.800
Parados	2.000	800	1.200
No activos	8.000	4.000	4.000

- a) Calcula e interpreta la tasa de actividad de Obaba. (0.75 puntos)
- b) Calcula e interpreta la tasa de paro femenina. (0.75 puntos)
- c) Calcula la variación porcentual de la población activa sabiendo que en el tercer trimestre del 2018 la componían 16.000 personas activas. (0.5 puntos).
- 3) Una sociedad tiene los siguientes saldos en sus cuentas, valorados en euros: mobiliario, 35.000; capital social, 125.000; acreedores por prestación de servicios, 30.000; bancos c/c, 59.000; proveedores, 80.000; clientes, 81.000; deudores, 5.000; elementos de transporte, 100.000; deudas a corto plazo, 20.000; mercaderías, 50.000; y deudas a largo plazo, 100.000.

Se pide:

- a) Determine la cifra del resultado del ejercicio (0.5 puntos).
- b) Elabore el balance de situación, ordenado y agrupado en masas patrimoniales (0,5 puntos).
- c) Calcule y explique el fondo de maniobra, interprétalo con la ayuda de un gráfico. (cálculo 0.5 puntos e interpretación 0.5 puntos.)

PREGUNTAS TIPO TEST

- 1) Los agentes económicos de una Economía son:
- a) Los hogares, las organizaciones no lucrativas y las administraciones públicas.
- b) Las economías domésticas, las empresas y el sector público.
- c) Las dos anteriores son correctas.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.
- 2) Los sistemas económicos más utilizados actualmente son:
- a) La economía de mercado.
- b) Economías mixtas.
- c) Planificación centralizada.
- d) Todas las anteriores son correctas.



- 3) El precio de equilibrio es aquél en:
- El que los productores están dispuestos a ofrecer.
 - El que la demanda está dispuesta a comprar.
 - Las dos anteriores son correctas.
 - El que coinciden los planes de los demandantes y de los oferentes o productores.
- 4) Los tipos de competencia imperfecta son:
- El monopolio, oligopolio y competencia monopolística.
 - La competencia en los mercados siempre es perfecta.
 - Existen muchos compradores y vendedores que no influyen en el precio de mercado.
 - Ninguna de las anteriores es correcta.
- 5) El pasivo no corriente de la empresa se define como:
- Los derechos o inversiones a largo plazo de la empresa.
 - Los derechos o inversiones a corto plazo de la empresa.
 - Las obligaciones o financiación con un plazo de vencimiento superior a un año.
 - Las obligaciones o financiación con un vencimiento inferior a un año.
- 6) El criterio de selección de inversiones conocido como Plazo de Recuperación o Pay Back:
- Lleva a elegir la inversión más rentable.
 - No considera el diferente valor del dinero en el tiempo.
 - Actualiza los flujos de caja periódicos y los compara con el desembolso inicial.
 - Considera todos los flujos de caja que tienen lugar durante toda la vida de la inversión.
- 7) La Renta Nacional hace referencia a:
- Las rentas totales que reciben el trabajo, el capital y la tierra.
 - Es la suma de las remuneraciones pagadas a los factores de producción nacionales.
 - Son los sueldos, salarios, alquileres, intereses y beneficios pagados a los habitantes de un país.
 - Todas las anteriores son correctas.
- 8) En relación a una sociedad anónima:
- Su capital social está dividido en acciones.
 - Los socios tienen una responsabilidad ilimitada.



ENPRESAREN EKONOMIA *ECONOMÍA DE LA EMPRESA*

- c) Cada socio tiene unos derechos políticos, pero nunca económicos.
 - d) No tiene la posibilidad de cotizar en la Bolsa.
- 9) En relación a la gestión del inventario para un período concreto y su coste, el volumen óptimo de pedido depende de:
- a) El coste de almacenamiento y el coste de emisión de pedidos.
 - b) El coste adquisición del producto.
 - c) El coste financiero.
 - d) Todos los costes anteriores condicionan el volumen óptimo de pedido.
- 10) El objetivo de la promoción de un producto, como parte integrante del marketing mix, es:
- a) Satisfacer las necesidades del consumidor.
 - b) Comunicar la existencia del producto, sus ventajas y las necesidades que satisface.
 - c) Poner el producto a disposición del consumidor en el momento, lugar y cantidad que necesite.
 - d) Representar el valor de un bien en el mercado y cuánto está dispuesto a pagar un cliente.



**SOLUCIONARIO ECONOMÍA DE LA EMPRESA
(Mayo 2019)**

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1) Si, la escasez económica no tiene nada que ver con ganar poco o mucho dinero. La escasez es universal, es decir, mis recursos seguirán siendo escasos tendré que elegir como voy administra mi millón de euros y mi tiempo. De hecho, hay gente que se ha gastado tan rápido premios de este tipo que ha acabado viviendo peor que antes. Una paradoja sin duda.
- 2) Explique las principales características de la sociedad de responsabilidad limitada.
(0.3 cada característica máx. 1.5)
 - a) El número de socios para su constitución es de uno o más.
 - b) La responsabilidad de los socios está limitada al capital aportado.
 - c) El capital social está dividido en participaciones. Las participaciones son partes iguales acumulables e indivisibles del capital de una sociedad de responsabilidad limitada, se trata de una fundación simultánea. Este capital puede ser en metálico, bienes o derechos.
 - d) La razón social debe estar formada por el nombre seguido de "Sociedad de Responsabilidad Limitada" o "Sociedad Limitada", o las siglas "S.R.L." o "S.L." "
 - e) Para la transmisión de las participaciones sociales se debe comunicar a los administradores la intención de traspaso.
 - f) El capital mínimo debe ser de 3.005,06 € y, en el momento de constitución
 - g) Esta sociedad tributa por el Impuesto de Sociedades.

PROBLEMAS

1.

- a) $P \times Q = CF + (C_v \times Q) \rightarrow 600 \times Q = 90.000 + (100 \times Q)$, $Q=180$ bicicletas
- b) **Costes totales:** $90.000+(100 \times 200)=110.000€$
Ingresos: $600 \times 200=120.000€$
Beneficio: Ingresos –costes= $120.000-110.000=10.000€$



ENPRESAREN EKONOMIA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

c)



d) Si vendiese 150 unidades estaría en la zona de pérdidas, el umbral de rentabilidad son 180, por lo cual por debajo suponen pérdidas.

2.

a) tasa de actividad de Obaba = $\frac{\text{Activos}}{\text{Poblacion mayor de 16 años}} = \frac{17.000}{25.000} = 68\%$

b) tasa de paro femenina = $\frac{\text{mejeres paradas}}{\text{mujeres activas}} = \frac{1.200}{8.000} = 15\%$

c) Variación porcentual de la población activa = $\frac{\text{activos}_2 - \text{activos}_1}{\text{activos}_1} = \frac{17.000 - 16.000}{16.000} = 6.25\%$

3.

ACTIVO		PATRIMONIO NETO + PASIVO			
Activo no corriente		135 000	Patrimonio neto		100 000
Elemen. transporte	100 000		Capital social	125 000	
Mobiliario	35 000		reservas		
			Resulta. ejercicio	-25 000	
			Pasivo no corriente		100 000
Activo corriente		195 000	Deud a largo plazo	100 000	
existencias	50 000		Pasivo corriente		130 000
clientes	81 000		Prest. Corto plazo	20.000	
deudores	5.000		proveedores	80 000	
Banco c/c	59.000		acreedores	30.000	
ACTIVO TOTAL		330 000	PATRIMONIO NETO + PASIVO TOTAL		330 000

b) El fondo de maniobra define a corto plazo el equilibrio financiero de la empresa. Así mismo nos informa de la financiación a largo plazo de la empresa Patrimonio neto + pasivo no corriente menos activo no corriente, (la parte del corto plazo financiada a largo plazo)



ENPRESAREN EKONOMIA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Fondo de Maniobra = Activo corriente – Pasivo corriente = (patrimonio neto + Pasivo no corriente) – Activo no corriente.

En nuestro caso:

Fondo Maniobra = 195 000 – 130 000 = (100 000 + 100.000) – 135.000 = 65.000 euro

Activo no corriente		Pasivo no corriente+Patr. neto
135.000		200.000
Activo corriente	F M	
195 000	65 000	
		Pasivo corriente
		130 000

Se encuentra en equilibrio financiero; los bienes y derechos a corto plazo pueden hacer frente a las obligaciones a corto plazo, es el largo plazo la que financia las existencias y una gran parte de la cuenta clientes.

PREGUNTAS TIPO TEST

1. b 2. b 3.d 4.a 5. c 6. b 7.d 8.a 9.d 10.b



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
PROBAK 25 URTETIK
GORAKOAK

2019ko MAIATZA

PRUEBAS DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD PARA MAYORES
DE 25 AÑOS

MAYO 2019

ENPRESAREN EKONOMIA

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PREGUNTAS	INDICADORES CONOCIMIENTO
teóricas	
1	1.1
2	2.7
Problemas	
1	2.16, 2.17
2	1.8
3	3.1, 3.2, 3.3
Preguntas tipo Test	
1	1.1
2	1.3
3	1.5
4	1.3
5	3.1
6	2.25
7	1.7
8	2.7
9	2.10
10	2.21