

Proves d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys

Economia de l'empresa

Sèrie 1

Fase específica

Qualificació		TR
Exercicis		
Suma de notes parcials		
Qualificació final		



UAB

Universitat Autònoma de Barcelona



Universitat de Lleida



Qualificació

Etiqueta del corrector/a

Etiqueta de l'alumne/a

Opció d'accés:

- ☐ A. Arts i humanitats
- ☐ B. Ciències
- ☐ C. Ciències de la salut
- ☐ D. Ciències socials i jurídiques
- ☐ E. Enginyeria i arquitectura

Resoleu QUATRE dels sis exercicis proposats. Podeu utilitzar una calculadora científica, però no es permet l'ús de les que poden emmagatzemar dades o transmetre informació. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els quatre primers.

Resuelva CUATRO de los seis ejercicios propuestos. Puede utilizar una calculadora científica, pero no se permite el uso de las que pueden almacenar datos o transmitir información. En caso de que responda a todos los ejercicios, solo se valorarán los cuatro primeros.

Exercici 1 [2,5 punts en total]

L'empresa Cuidem el Medi Ambient, SA presenta, a 31 de desembre, la informació següent. (Els imports estan expressats en milions d'euros.)

<i>Concepte</i>	<i>Import (milions d'euros)</i>	<i>Concepte</i>	<i>Import (milions d'euros)</i>
Resultat de l'exercici	0	Investigació i desenvolupament	14,94
Capital / capital social	6	Equips per a processos d'informació	2,32
Disponible	0,54	Elements de transport	2,65
Reserves	2,23	Mobiliari	2,20
Realitzable	0,65	Uttillatge	4,88
Proveïdors de l'immobilitzat a llarg termini	64	Maquinària	8,14
Existències	1,51	Aplicacions informàtiques	32,95
Proveïdors	0,10	Proveïdors de l'immobilitzat a curt termini	0,20
Organismes de la Seguretat Social creditors	0,6	Terrenys i béns naturals	1,96
Hisenda pública creditora per conceptes fiscals	0,20	Construccions	0,05

Ejercicio 1 [2,5 puntos en total]

La empresa Cuidem el Medi Ambient, SA presenta, a 31 de diciembre, la siguiente información. (Los importes están expresados en millones de euros).

<i>Concepto</i>	<i>Importe (millones de euros)</i>	<i>Concepto</i>	<i>Importe (millones de euros)</i>
Resultado del ejercicio	0	Investigación y desarrollo	14,94
Capital / capital social	6	Equipos para procesos de información	2,32
Disponible	0,54	Elementos de transporte	2,65
Reservas	2,23	Mobiliario	2,20
Realizable	0,65	Uttillaje	4,88
Proveedores del inmovilizado a largo plazo	64	Maquinaria	8,14
Existencias	1,51	Aplicaciones informáticas	32,95
Proveedores	0,10	Proveedores del inmovilizado a corto plazo	0,20
Organismos de la Seguridad Social acreedores	0,6	Terrenos y bienes naturales	1,96
Hacienda Pública acreedora por conceptos fiscales	0,20	Construcciones	0,05

1.1. A partir de les dades de la taula, elaboreu el balanç de situació de l'empresa. Només hi heu d'incloure les masses o elements patrimonials que apareixen a la taula. [1 punt]

1.1. A partir de los datos de la tabla, elabore el balance de situación de la empresa. Solo debe incluir las masas o elementos patrimoniales que aparecen en la tabla. [1 punto]

- 1.2.** Tenint en compte el balanç de situació elaborat en l'apartat anterior, definiu, calculeu i interpreteu el fons de maniobra de l'empresa. [1,5 punts]
- 1.2.** Teniendo en cuenta el balance de situación elaborado en el apartado anterior, defina, calcule e interprete el fondo de maniobra de la empresa. [1,5 puntos]

Exercici 2 [2,5 punts en total]

- 2.1.** L'empresa Quin Fred que Fa, SA es dedica a la fabricació de gelats. Aquesta empresa del sector de l'alimentació té una característica particular: ven un producte amb una demanda en bona part estacional, ja que al voltant del 80 % de les vendes es concentren en els tres mesos d'estiu. A 31 de desembre, la situació patrimonial d'aquesta empresa corresponent als exercicis comptables del 2019 i el 2020 és la següent (importats expressats en milers d'euros):

<i>Elements de l'actiu</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>Elements del passiu</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>
Immobilitzat	4.100	4.100	Patrimoni net	5.100	3.000
Existències	1.800	3.600	Préstecs a llarg termini	1.000	500
Clients	4.800	2.400	Préstecs a curt termini	800	2.000
Caixa i bancs	500	600	Proveïdors	4.300	5.200

Calculeu les ràtios de liquiditat i d'estructura del deute, tant per a l'any 2019 com per al 2020. Interpreteu cada ràtio que calculeu de manera que pugueu analitzar l'evolució de la capacitat de pagament dels deutes a curt termini de l'empresa, així com la qualitat del deute. [1,5 punts]

Ejercicio 2 [2,5 puntos en total]

- 2.1.** La empresa Quin Fred que Fa, SA se dedica a la fabricación de helados. Esta empresa del sector de la alimentación tiene una característica particular: vende un producto con una demanda en buena medida estacional, ya que alrededor del 80% de las ventas se concentran en los tres meses de verano. A 31 de diciembre, la situación patrimonial de esta empresa correspondiente a los ejercicios contables de 2019 y 2020 es la siguiente (importes expresados en miles de euros):

<i>Elementos del activo</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>Elementos del pasivo</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>
Inmovilizado	4.100	4.100	Patrimonio neto	5.100	3.000
Existencias	1.800	3.600	Préstamos a largo plazo	1.000	500
Cientes	4.800	2.400	Préstamos a corto plazo	800	2.000
Caja y bancos	500	600	Proveedores	4.300	5.200

Calcule las ratios de liquidez y de estructura de la deuda, tanto para el año 2019 como para el 2020. Interprete cada ratio que calcule de manera que pueda analizar la evolución de la capacidad de pago de las deudas a corto plazo de la empresa, así como la calidad de la deuda. [1,5 puntos]

2.2. Enumereu quatre fonts de finançament aliè i definiu-ne dues. [1 punt]

2.2. Enumere cuatro fuentes de financiación ajena y defina dos de ellas. [1 punto]

Exercici 3 [2,5 punts en total]

En la taula adjunta es faciliten les dades relatives a tres projectes d'inversió (A, B i C) que una empresa vol avaluar. El tipus d'interès del mercat és del 5 %. El desemborsament inicial (D_0) i els fluxos de caixa nets al llarg de tres anys (FCN_1 , FCN_2 i FCN_3) dels tres projectes són els següents (importats expressats en euros):

<i>Projecte</i>	D_0	FCN_1	FCN_2	FCN_3
A	5.000	0	4.000	6.000
B	8.000	3.000	5.000	5.000
C	5.000	4.000	5.000	8.000

Ejercicio 3 [2,5 puntos en total]

En la tabla adjunta se facilitan los datos relativos a tres proyectos de inversión (A, B y C) que una empresa quiere evaluar. El tipo de interés del mercado es del 5 %. El desembolso inicial (D_0) y los flujos de caja netos a lo largo de tres años (FCN_1 , FCN_2 y FCN_3) de los tres proyectos son los siguientes (importes expresados en euros):

<i>Proyecto</i>	D_0	FCN_1	FCN_2	FCN_3
A	5.000	0	4.000	6.000
B	8.000	3.000	5.000	5.000
C	5.000	4.000	5.000	8.000

- 3.1.** Calculeu el *payback* o termini de recuperació per a cadascun dels tres projectes i decidiu quin és el millor projecte d'inversió segons aquest criteri. Argumenteu la resposta. [1 punt]
- 3.1.** Calcule el *payback* o plazo de recuperación para cada uno de los tres proyectos y decida cuál es el mejor proyecto de inversión según este criterio. Argumente su respuesta. [1 punto]

- 3.2.** Calculeu el valor actual net (VAN) dels tres projectes i indiqueu quin és el millor projecte segons aquest criteri. [1 punt]
- 3.2.** Calcule el valor actual neto (VAN) de los tres proyectos e indique cuál es el mejor proyecto según este criterio. [1 punto]

3.3. Definiu el terme *taxa interna de rendibilitat* (TIR). Quina decisió prendríeu davant de cadascun dels tres projectes d'inversió amb els valors de la TIR següents, si el tipus d'actualització del mercat és del 5 %? Justifiqueu les respostes per a cadascuna de les TIR proposades a continuació sense fer cap càlcul. [0,5 punts]

a) $TIR_1 = 8 \%$

b) $TIR_2 = 5 \%$

c) $TIR_3 = 3 \%$

3.3. Defina el término *tasa interna de rentabilidad* (TIR). ¿Qué decisión tomaría ante cada uno de los tres proyectos de inversión con los siguientes valores de la TIR, si el tipo de actualización del mercado es del 5 %? Justifique las respuestas para cada una de las TIR propuestas a continuación sin realizar ningún cálculo. [0,5 puntos]

a) $TIR_1 = 8 \%$

b) $TIR_2 = 5 \%$

c) $TIR_3 = 3 \%$

Exercici 4 [2,5 punts en total]

Ibèrics, SA és una empresa familiar que es dedica a la fabricació artesanal de pernils i embotits ibèrics.

L'empresa presenta les característiques següents:

- Disposa d'unes instal·lacions qualificades i d'una experiència de més de setanta-cinc anys que fan possible la gran qualitat dels seus productes.
- Controla la totalitat del procés, fet que garanteix uns nivells òptims de qualitat, i possibilita també l'obtenció de productes elaborats fidels a una personalitat pròpia i constant des de fa anys.
- L'empresa gaudeix d'una valoració positiva i de confiança per part dels seus clients.

Malgrat això, l'empresa hauria de millorar alguns aspectes de la seva gestió:

- Té uns costos unitaris més alts que els competidors directes.
- La localització de l'empresa (les infraestructures que hi ha per arribar-hi són deficientes).
- L'estratègia comercial no és eficaç i s'ha de corregir.

Previsions positives i negatives que l'empresa ha de tenir en compte els dos propers anys:

- Continuaran havent-hi consumidors del Regne Unit que rebutgen el greix dels embotits ibèrics.
- Hi haurà països que possiblement seguiran tenint por de la pesta porcina.
- Seguiran existint barreres comercials als Estats Units, Mèxic i la Xina.
- Hi ha la previsió d'entrar en nous mercats o segments en un futur molt proper: els Estats Units, Mèxic i la Xina.

Ejercicio 4 [2,5 puntos en total]

Ibèrics, SA es una empresa familiar que se dedica a la fabricación artesanal de jamones y embutidos ibéricos.

La empresa presenta las siguientes características:

- Dispone de unas instalaciones cualificadas y de una experiencia de más de setenta y cinco años que hacen posible la gran calidad de sus productos.
- Controla la totalidad del proceso, cosa que garantiza unos niveles óptimos de calidad, y posibilita también la obtención de productos elaborados fieles a una personalidad propia y constante desde hace años.
- La empresa cuenta con una valoración positiva y de confianza por parte de sus clientes.

A pesar de ello, la empresa tendría que mejorar algunos aspectos de su gestión:

- Tiene unos costes unitarios más altos que sus competidores directos.
- La localización de la empresa (las infraestructuras que hay para llegar son deficientes).
- La estrategia comercial no es eficaz y debe corregirse.

Previsiones positivas y negativas que la empresa debe tener en cuenta los próximos dos años:

- Continuarán habiendo consumidores del Reino Unido que rechazan la grasa de los embutidos ibéricos.
- Habrá países que posiblemente seguirán teniendo miedo a la peste porcina.
- Seguirán existiendo barreras comerciales en los Estados Unidos, México y la China.
- Hay la previsión de entrar en nuevos mercados o segmentos en un futuro muy cercano: Estados Unidos, México y China.

- 4.1.** Empleneu la matriu DAFO d'aquesta empresa a partir de la informació proporcionada a l'enunciat. [1,5 punts]

<i>Anàlisi de l'empresa</i>	
<i>Punts forts o fortaleces de l'empresa</i>	<i>Punts dèbils o debilitats de l'empresa</i>
<i>Anàlisi de l'entorn</i>	
<i>Oportunitats de l'entorn</i>	<i>Amenaces de l'entorn</i>

- 4.1.** Rellene la matriz DAFO de esta empresa a partir de la información proporcionada en el enunciado. [1,5 puntos]

<i>Análisis de la empresa</i>	
<i>Puntos fuertes o fortalezas de la empresa</i>	<i>Puntos débiles o debilidades de la empresa</i>
<i>Análisis del entorno</i>	
<i>Oportunidades del entorno</i>	<i>Amenazas del entorno</i>

4.2. Llegiu els exemples següents i escriviu a quin nivell d'estratègia (o tipus d'estratègia genèrica) corresponen. [1 punt: 0,25 punts per cada exemple]

- Quan la direcció de l'empresa es planteja com pot estalviar en material, com pot simplificar un procés de producció o com pot obtenir crèdit, es tracta d'una estratègia de nivell _____.
- Quan la direcció de l'empresa té dubtes sobre quin sector ha de triar, quina grandària ha de tenir o com pot planificar-ne el creixement a llarg termini, es tracta d'una estratègia de nivell _____.
- Quan la direcció de l'empresa ha de decidir sobre quins preus ha de fixar, quines ofertes ha de fer o quines línies de negoci ha de potenciar, es tracta d'una estratègia de nivell _____.
- Quan la direcció de l'empresa decideix que el seu producte ha de ser significativament diferent del dels competidors o, fins i tot, que hi ha d'haver la percepció que és únic, es tracta d'una estratègia de nivell _____.

4.2. Lea los siguientes ejemplos y escriba a qué nivel de estrategia (o tipo de estrategia genérica) corresponden. [1 punto: 0,25 puntos por cada ejemplo]

- Cuando la dirección de la empresa se plantea cómo ahorrar en material, cómo simplificar un proceso de producción o cómo obtener crédito, se trata de una estrategia de nivel _____.
- Cuando la dirección de la empresa tiene dudas sobre qué sector debe elegir, qué tamaño debe tener o cómo puede planificar su crecimiento a largo plazo, se trata de una estrategia de nivel _____.
- Cuando la dirección de la empresa tiene que decidir sobre qué precios debe fijar, qué ofertas debe hacer o qué líneas de negocio debe potenciar, se trata de una estrategia de nivel _____.
- Cuando la dirección de la empresa decide que su producto tiene que ser significativamente diferente al de sus competidores o, incluso, que debe haber la percepción de que es único, se trata de una estrategia de nivel _____.

Exercici 5 [2,5 punts en total]

Un agricultor té llogada una finca d'una hectàrea a un arrendatari perquè la dediqui al cultiu de la patata. La producció anual ha estat de 22.500 kg/ha i s'ha venut íntegrament a una empresa industrial a un preu de venda unitari de 0,10 €/kg.

L'arrendatari de la finca ha d'assumir els costos fixos i variables totals anuals següents:

<i>Costos variables totals (€/100 kg)</i>		<i>Costos fixos totals (€/ha)</i>	
Fertilitzants	1	Assegurances de la maquinària	5
Llavors	2,2	Amortització de la maquinària	100
Carburants	1,5	Cànon de reg	80
Reparacions i manteniment	0,5	Cànon de lloguer de la terra	300
Aigua de reg	0,8	Mà d'obra	400

Ejercicio 5 [2,5 puntos en total]

Un agricultor tiene alquilada una finca de una hectárea a un arrendatario para que la dedique al cultivo de la patata. La producción anual ha sido de 22.500 kg/ha y se ha vendido íntegramente a una empresa industrial a un precio de venta unitario de 0,10 €/kg.

El arrendatario de la finca tiene que asumir los siguientes costes fijos y variables totales anuales:

<i>Costes variables totales (€/100 kg)</i>		<i>Costes fijos totales (€/ha)</i>	
Fertilizantes	1	Seguros de la maquinaria	5
Semillas	2,2	Amortización de la maquinaria	100
Carburantes	1,5	Canon de riego	80
Reparaciones y mantenimiento	0,5	Canon de alquiler de la tierra	300
Agua de riego	0,8	Mano de obra	400

- 5.1.** Quins costos variables unitaris haurà de suportar el negoci? Calculeu el punt mort i expliqueu el resultat obtingut. [1,25 punts]
- 5.1.** ¿Qué costes variables unitarios tendrá que soportar el negocio? Calcule el punto muerto y explique el resultado obtenido. [1,25 puntos]

- 5.2.** Calculeu els beneficis o les pèrdues que tindrà l'arrendatari de la finca amb la producció anual de 22.500 kg/ha. [1,25 punts]
- 5.2.** Calcule los beneficios o las pérdidas que tendrá el arrendatario de la finca con la producción anual de 22.500 kg/ha. [1,25 puntos]

Exercici 6 [2,5 punts en total]

Encerclau la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,15 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

- 6.1. Si s'augmenta l'endeutament d'una empresa, quina rendibilitat podria augmentar?
- a) La de les vendes.
 - b) L'econòmica.
 - c) La financera.
 - d) Totes tres rendibilitats anteriors augmentarien.
- 6.2. Quina de les afirmacions següents sobre les ràtios financeres d'una empresa és correcta?
- a) Una ràtio de disponibilitat igual a 1 significa que es poden pagar tots els deutes, a llarg i a curt termini, amb els diners disponibles de caixa i bancs.
 - b) Una ràtio de liquiditat igual a 1 suposa un fons de maniobra nul (igual a zero).
 - c) Si la ràtio de tresoreria és igual a 1, el fons de maniobra serà igual a zero.
 - d) Si l'estructura del deute és igual a 1, els deutes a llarg termini seran positius.
- 6.3. Les estratègies d'internacionalització es consideren estratègies de creixement del més alt nivell
- a) corporatiu.
 - b) de negoci.
 - c) funcional.
 - d) departamental.
- 6.4. En l'anàlisi DAFO, un canvi en la legislació en matèria de patents que afecti el sector d'activitat d'una companyia es considera
- a) una debilitat.
 - b) una amenaça.
 - c) una oportunitat.
 - d) una amenaça o una oportunitat, segons si és favorable o desfavorable als interessos de l'empresa.
- 6.5. Llegiu la frase següent: «és el conjunt de tècniques que s'utilitzen per a explicar les característiques del producte, marcar-ne els atributs més importants i intentar crear el desig del client pel producte». A quina variable del màrqueting *mix* fa referència?
- a) A la distribució.
 - b) Al producte.
 - c) Al preu.
 - d) A la promoció.

Ejercicio 6 [2,5 puntos en total]

Señale con un círculo la letra de la opción correcta de las siguientes cuestiones.

[Cada respuesta correcta vale 0,5 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,15 puntos; por las preguntas no contestadas no se aplicará ningún descuento.]

- 6.1. Si se aumenta el endeudamiento de una empresa, ¿qué rentabilidad podría aumentar?
- a) La de las ventas.
 - b) La económica.
 - c) La financiera.
 - d) Las tres rentabilidades anteriores aumentarían.

- 6.2.** ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre las ratios financieras de una empresa es correcta?
- a)** Una ratio de disponibilidad igual a 1 significa que pueden pagarse todas las deudas, a largo y a corto plazo, con el dinero disponible de caja y bancos.
 - b)** Una ratio de liquidez igual a 1 supone un fondo de maniobra nulo (igual a cero).
 - c)** Si la ratio de tesorería es igual a 1, el fondo de maniobra será igual a cero.
 - d)** Si la estructura de la deuda es igual a 1, las deudas a largo plazo serán positivas.
- 6.3.** Las estrategias de internacionalización se consideran estrategias de crecimiento del más alto nivel
- a)** corporativo.
 - b)** de negocio.
 - c)** funcional.
 - d)** departamental.
- 6.4.** En el análisis DAFO, un cambio en la legislación en materia de patentes que afecte al sector de actividad de una compañía se considera
- a)** una debilidad.
 - b)** una amenaza.
 - c)** una oportunidad.
 - d)** una amenaza o una oportunidad, en función de si es favorable o desfavorable a los intereses de la empresa.
- 6.5.** Lea la siguiente frase: «es el conjunto de técnicas que se utilizan para explicar las características del producto, marcar sus atributos más importantes e intentar crear el deseo del cliente por el producto». ¿A qué variable del *marketing mix* hace referencia?
- a)** A la distribución.
 - b)** Al producto.
 - c)** Al precio.
 - d)** A la promoción.

TR	Observacions:
Qualificació:	Etiqueta del revisor/a

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans