

Proves d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys

Economia de l'empresa

Sèrie 3

Fase específica

Qualificació		TR
Exercicis		
Suma de notes parcials		
Qualificació final		



UAB

Universitat Autònoma de Barcelona



Universitat de Lleida



Qualificació

Etiqueta del corrector/a

Etiqueta de l'alumne/a

Opció d'accés:

- ☐ A. Arts i humanitats
- ☐ B. Ciències
- ☐ C. Ciències de la salut
- ☐ D. Ciències socials i jurídiques
- ☐ E. Enginyeria i arquitectura

Resoleu CINC dels sis exercicis proposats. Podeu utilitzar una calculadora científica, però no es permet l'ús de les que poden emmagatzemar dades o transmetre informació. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers.

Resuelva CINCO de los seis ejercicios propuestos. Puede utilizar una calculadora científica, pero no se permite el uso de las que pueden almacenar datos o transmitir información. En caso de que responda a todos los ejercicios, solo se valorarán los cinco primeros.

Exercici 1 [2 punts en total]

Coneixem la informació següent referent a l'últim exercici econòmic de l'empresa Solbrillant, SA:

Concepte	Import (€)	Concepte	Import (€)
Aplicacions informàtiques	500	Hisenda pública creditora per conceptes fiscals	600
Capital social	27.000	Inversions en construccions	30.000
Investigació i desenvolupament	1.500	Deutors	1.200
Creditors per prestació de serveis	1.000	Productes acabats	900
Organismes de la Seguretat Social creditors	800	Proveïdors	6.000
Bancs i institucions de crèdit	8.000	Proveïdors de l'immobilitzat a curt termini	2.000
Maquinària	5.000	Proveïdors de l'immobilitzat a llarg termini	16.600
Mobiliari	3.000	Clients	2.100
Elements de transport	9.000	Inversions financeres a llarg termini	2.800
Equips per a processos d'informació	1.500	Utilatge	1.000
Matèries primeres	500	Reserves	3.000

Ejercicio 1 [2 puntos en total]

Se conoce la siguiente información referente al último ejercicio económico de la empresa Solbrillant, SA:

Concepto	Importe (€)	Concepto	Importe (€)
Aplicaciones informáticas	500	Hacienda Pública acreedora por conceptos fiscales	600
Capital social	27.000	Inversiones en construcciones	30.000
Investigación y desarrollo	1.500	Deudores	1.200
Acreedores por prestación de servicios	1.000	Productos acabados	900
Organismos de la Seguridad Social acreedores	800	Proveedores	6.000
Bancos e instituciones de crédito	8.000	Proveedores del inmovilizado a corto plazo	2.000
Maquinaria	5.000	Proveedores del inmovilizado a largo plazo	16.600
Mobiliario	3.000	Clientes	2.100
Elementos de transporte	9.000	Inversiones financieras a largo plazo	2.800
Equipos para procesos de información	1.500	Utilaje	1.000
Materias primas	500	Reservas	3.000

1.1. A partir de les dades de la taula, elaboreu el balanç de situació de l'empresa i calculeu el resultat de l'exercici. En el balanç de situació només hi heu d'incloure les masses o elements patrimonials que apareixen a la taula, tret que se'n necessiti algun més per a quadrar-lo. [1 punt]

1.1. A partir de los datos de la tabla, elabore el balance de situación de la empresa y calcule el resultado del ejercicio. En el balance de situación solo debe incluir las masas o elementos patrimoniales que aparecen en la tabla, salvo que se necesite alguno más para cuadrarlo. [1 punto]

1.2. Definiu, calculeu i interpreteu el fons de maniobra de l'empresa. [1 punt]

1.2. Defina, calcule e interprete el fondo de maniobra de la empresa. [1 punto]

Exercici 2 [2 punts en total]

2.1. La situació patrimonial de l'empresa Celblau, SA a 31 de desembre dels exercicis comptables del 2018 i del 2019 és la següent:

	2018	2019		2018	2019
Actiu no corrent	2.500	2.700	Net patrimonial	2.500	1.000
Actiu corrent	2.500	3.300	Passiu no corrent	500	1.500
— Existències	350	1.050	Passiu corrent	2.000	3.500
— Realitzable	1.400	1.500			
— Disponible	750	750			
Total d'actiu	5.000	6.000	Total de net i passiu	5.000	6.000

Calculeu les ràtios de liquiditat i d'estructura del deute, tant per a l'any 2018 com per al 2019. Amb els càlculs obtinguts, analitzeu l'evolució de la capacitat de pagament dels deutes a curt termini d'aquesta empresa, així com la qualitat del deute. [1 punt]

Ejercicio 2 [2 puntos en total]

2.1. La situación patrimonial de la empresa Celblau, SA a 31 de diciembre de los ejercicios contables de 2018 y 2019 es la siguiente:

	2018	2019		2018	2019
Activo no corriente	2.500	2.700	Neto patrimonial	2.500	1.000
Activo corriente	2.500	3.300	Pasivo no corriente	500	1.500
— Existencias	350	1.050	Pasivo corriente	2.000	3.500
— Realizable	1.400	1.500			
— Disponible	750	750			
Total de activo	5.000	6.000	Total de neto y pasivo	5.000	6.000

Calcule las ratios de liquidez y de estructura de la deuda, tanto para el año 2018 como para el 2019. Con los cálculos obtenidos, analice la evolución de la capacidad de pago de las deudas a corto plazo de esta empresa, así como la calidad de la deuda. [1 punto]

2.2. Indiqueu si les afirmacions següents són vertaderes o falses. Si són falses, expliqueu per què. [1 punt]

2.2. Indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. Si son falsas, explique por qué. [1 punto]

	<i>Vertadera Verdadera</i>	<i>Falsa</i>
a) El descobert en compte consisteix en la utilització d'un compte corrent bancari per un import superior al saldo disponible. a) El descubierto en cuenta consiste en la utilización de una cuenta corriente bancaria por un importe superior al saldo disponible.	☐	☐
b) Les reserves (o beneficis no distribuïts), les quotes d'amortització i les provisions són fonts de finançament intern per a una empresa. b) Las reservas (o beneficios no distribuidos), las cuotas de amortización y las provisiones son fuentes de financiación interna para una empresa.	☐	☐
c) Un emprèstit consisteix en el lloguer de béns mobles i immobles a llarg termini en què l'arrendatari es compromet a pagar una renda fixa mensual durant un període de temps establert, i l'empresa que emet l'emprèstit es compromet a prestar una sèrie de serveis. c) Un empréstito consiste en el alquiler de bienes muebles e inmuebles a largo plazo en el que el arrendatario se compromete a pagar una renta fija mensual durante un periodo de tiempo establecido, y la empresa que emite el empréstito se compromete a prestar una serie de servicios.	☐	☐
d) Les provisions estan formades pel valor que va perdent l'immobilitzat a causa del desgast físic inherent al procés de producció i de l'obsolescència tècnica o funcional derivada dels canvis tecnològics. d) Las provisiones están formadas por el valor que va perdiendo el inmovilizado a causa del desgaste físico inherente al proceso de producción y de la obsolescencia técnica o funcional derivada de los cambios tecnológicos.	☐	☐

Exercici 3 [2 punts en total]

L'empresa Intensanit, SL té la possibilitat d'invertir en tres projectes diferents (Groc, Blau o Vermell) amb una durada de tres anys. El tipus d'interès del mercat és del 5 %. El desemborsament inicial (D_0) i els fluxos de caixa nets al llarg dels tres anys (FCN_1 , FCN_2 i FCN_3) dels tres projectes són els següents (importos expressats en euros):

<i>Projecte</i>	D_0	FCN_1	FCN_2	FCN_3
Groc	7.000	3.500	3.000	3.000
Blau	4.000	2.200	2.160	2.120
Vermell	5.000	1.000	1.500	2.000

Ejercicio 3 [2 puntos en total]

La empresa Intensanit, SL tiene la posibilidad de invertir en tres proyectos diferentes (Amarillo, Azul o Rojo) con una duración de tres años. El tipo de interés del mercado es del 5 %. El desembolso inicial (D_0) y los flujos netos de caja a lo largo de los tres años (FCN_1 , FCN_2 y FCN_3) de los tres proyectos son los siguientes (importes expresados en euros):

<i>Proyecto</i>	D_0	FCN_1	FCN_2	FCN_3
Amarillo	7.000	3.500	3.000	3.000
Azul	4.000	2.200	2.160	2.120
Rojo	5.000	1.000	1.500	2.000

- 3.1.** Calculeu el *payback* per a cadascun dels tres projectes i decidiu quin és el millor projecte d'inversió segons aquest criteri. Argumenteu la resposta. [0,8 punts]
- 3.1.** Calcule el *payback* para cada uno de los tres proyectos y decida cuál es el mejor proyecto de inversión según este criterio. Argumente su respuesta. [0,8 puntos]

- 3.2.** Calculeu el valor actual net (VAN) dels tres projectes i indiqueu quin és el millor projecte segons aquest criteri. [0,8 punts]
- 3.2.** Calcule el valor actual neto (VAN) de los tres proyectos e indique cuál es el mejor proyecto según este criterio. [0,8 puntos]

- 3.3.** Definiu el terme *taxa interna de rendibilitat* (TIR). Quina decisió prendríeu davant de cadascun dels tres projectes d'inversió amb els valors de la TIR següents, si el tipus d'actualització del mercat és del 5 %? Justifiqueu les respostes per a cadascuna de les TIR proposades a continuació sense fer cap càlcul. [0,4 punts]

a) $TIR_1 = 7,25 \%$

b) $TIR_2 = 5 \%$

c) $TIR_3 = 3,45 \%$

- 3.3.** Defina el término *tasa interna de rentabilidad* (TIR). ¿Qué decisión tomaría ante cada uno de los tres proyectos de inversión con los siguientes valores de la TIR, si el tipo de actualización del mercado es del 5 %? Justifique las respuestas para cada una de las TIR propuestas a continuación sin hacer ningún cálculo. [0,4 puntos]

a) $TIR_1 = 7,25 \%$

b) $TIR_2 = 5 \%$

c) $TIR_3 = 3,45 \%$

Exercici 4 [2 punts en total]

L'empresa Llumdedia, SL vol fer passos cap a la denominada *indústria 4.0* i obrir una nova línia de negoci amb tecnologies capdavanteres que permetin desenvolupar plantes industrials més intel·ligents i més respectuoses amb el medi ambient.

A partir d'una pluja d'idees amb experts en noves tecnologies aplicades al sector de la companyia han sorgit els aspectes següents:

- L'empresa gaudeix d'una molt bona imatge corporativa.
- L'empresa té molt poca competència en el seu sector.
- L'empresa treballa actualment amb una tecnologia antiquada, respecte a l'existent.
- Hi ha la possibilitat d'entrar en nous mercats emergents.
- L'estructura financera és robusta i està ben triada.
- El clima de treball és molt tens a causa de diversos malentesos.
- Es preveu un canvi molt significatiu de la regulació normativa del negoci en l'àmbit nacional, cosa que implicarà més burocràcia.
- La pressió sindical cada cop és més forta i més exigent.
- Hi ha poca disponibilitat de recursos financers pel fet de ser una empresa petita.
- Alguns estudis de mercat apunten la tendència a un augment de l'interès dels consumidors per les noves tecnologies.

Ejercicio 4 [2 puntos en total]

La empresa Llumdedia, SL quiere avanzar hacia la denominada *industria 4.0* y abrir una nueva línea de negocio con tecnologías punteras que permitan desarrollar plantas industriales más inteligentes y más respetuosas con el medio ambiente.

A partir de una tormenta de ideas con expertos en nuevas tecnologías aplicadas al sector de la compañía han surgido los siguientes aspectos:

- La empresa disfruta de una muy buena imagen corporativa.
- La empresa tiene muy poca competencia en su sector.
- La empresa trabaja actualmente con una tecnología anticuada, respecto a la existente.
- Existe la posibilidad de entrar en nuevos mercados emergentes.
- La estructura financiera es robusta y está bien seleccionada.
- El clima de trabajo es muy tenso debido a varios malentendidos.
- Se prevé un cambio muy significativo de la regulación normativa del negocio en el ámbito nacional, lo que implicará más burocracia.
- La presión sindical cada vez es más fuerte y más exigente.
- Hay poca disponibilidad de recursos financieros por el hecho de ser una empresa pequeña.
- Algunos estudios de mercado apuntan la tendencia a un aumento del interés de los consumidores por las nuevas tecnologías.

4.1. Elaboreu la matriu DAFO d'aquesta empresa a partir de la informació proporcionada.
[1 punt]

4.1. Elabore la matriz DAFO de esta empresa a partir de la información proporcionada.
[1 punto]

4.2. Definiu els termes següents: [1 punt: 0,25 punts per cada apartat]

4.2. Defina los siguientes términos: [1 punto: 0,25 puntos por cada apartado]

a) *Estratègia corporativa.*

a) *Estrategia corporativa.*

b) *Estratègia global.*

b) *Estrategia global.*

c) *Creixement intern.*

c) *Crecimiento interno.*

d) *Fusió pura.*

d) *Fusión pura.*

Exercici 5 [2 punts en total]

La dissenyadora Núria Coma finalment ha decidit fer realitat la idea de negoci que tenia al cap des de feia temps llançant al mercat la seva pròpia línia de vestits de festa Soldenit; d'aquesta manera, farà el pas cap a l'emprenedoria. Després de fer una anàlisi inicial de la situació, ha establert els punts següents:

- El petit taller botiga on produirà i vendrà els vestits costa 1.550 €/mes en concepte de lloguer.
- Els subministraments d'aigua, electricitat i Internet tenen un cost fix total de 120 €/mes.
- La maquinària de treball, amb una vida útil estimada de vuit anys, té un cost d'adquisició de 12.000 €.
- La bobina de 30 m de la roba que utilitza per a la confecció dels vestits té un cost de 300 €.
- Els vestits que confecciona necessiten 3 m de roba per unitat.
- Altres materials que utilitza (entretela, folre, fil, cremalleres, botons, etc.) tenen un cost total de 15 € per vestit.
- El preu unitari de venda d'un vestit serà de 145 €.

Ejercicio 5 [2 puntos en total]

La diseñadora Núria Coma finalmente ha decidido hacer realidad la idea de negocio que tenía en mente desde hacía tiempo lanzando al mercado su propia línea de vestidos de fiesta Soldenit; de esta forma, dará el paso hacia el emprendimiento. Después de realizar un análisis inicial de la situación, ha establecido los puntos siguientes:

- El pequeño taller-tienda donde producirá y venderá los vestidos cuesta 1.550€/mes en concepto de alquiler.
- Los suministros de agua, electricidad e Internet tienen un coste fijo total de 120€/mes.
- La maquinaria de trabajo, con una vida útil estimada de ocho años, tiene un coste de adquisición de 12.000€.
- La bobina de 30 m de la tela que utiliza para la confección de los vestidos tiene un coste de 300€.
- Los vestidos que confecciona necesitan 3 m de tela por unidad.
- Otros materiales que utiliza (entretela, forro, hilo, cremalleras, botones, etc.) tienen un coste total de 15 € por vestido.
- El precio unitario de venta de un vestido será de 145 €.

5.1. Quins costos fixos mensuals i variables unitaris haurà de suportar el negoci? Calculeu el punt mort, és a dir, quants vestits haurà de vendre mensualment la Núria per a cobrir els costos totals. [1 punt]

5.1. ¿Qué costes fijos mensuales y variables unitarios tendrá que soportar el negocio? Calcule el punto muerto, es decir, cuántos vestidos tendrá que vender mensualmente Núria para cubrir los costes totales. [1 punto]

- 5.2.** Calculeu els beneficis o les pèrdues que tindria la Núria si produís i vengués 30 vestits en un mes. [1 punt]
- 5.2.** Calcule los beneficios o las pérdidas que tendría Núria si produjera y vendiera 30 vestidos en un mes. [1 punto]

Exercici 6 [2 punts en total]

Encerclau la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,4 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,1 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

6.1. Què és l'esperit emprenedor?

- a)** És una manera de pensar i actuar, però no necessàriament implica la consecució d'oportunitats de negoci.
- b)** És una manera de pensar i actuar relacionada amb el desenvolupament de projectes i iniciatives, en què el resultat i la renovació de valor econòmic són el més important, tot i que no estan vinculats als grups d'interès.
- c)** És una manera de pensar i actuar relacionada amb la recerca d'oportunitats de negoci i amb la generació i el desenvolupament de projectes i iniciatives, que té com a resultat la creació, millora, realització o renovació de valor econòmic i també social per a tots els grups d'interès que hi estan vinculats.
- d)** És una manera d'iniciar un negoci amb l'única finalitat de maximitzar el benefici.

6.2. De les següents fonts de finançament per a una empresa, quines són fonts pròpies?

- a)** El lísing i la pòlissa de crèdit.
- b)** El facturatge (*factoring*) i el rènting.
- c)** El crèdit comercial o de proveïdors.
- d)** Les amortitzacions i les reserves.

6.3. L'estratègia que persegueix que els clients estiguin disposats a pagar un preu més elevat per alguna diferència del nostre producte o servei en relació amb el dels competidors s'anomena

- a)** *estratègia de lideratge en costos.*
- b)** *estratègia d'internacionalització.*
- c)** *estratègia de diferenciació.*
- d)** *globalització dels mercats.*

6.4. Pel que fa a l'estructura econòmica i financera d'una empresa, podem considerar que

- a)** les reserves formen part de l'estructura econòmica.
- b)** els clients i deutors formen part de l'estructura financera.
- c)** els deutes que es tenen amb un proveïdor de matèries primeres formen part de l'estructura econòmica.
- d)** les inversions financeres a llarg termini formen part de l'estructura econòmica.

6.5. La decisió de reduir temporalment la producció d'una fàbrica al 70 % de la seva capacitat, quin tipus de decisió estratègica és?

- a)** Funcional.
- b)** De negoci.
- c)** Corporativa.
- d)** De lideratge en costos.

Ejercicio 6 [2 puntos en total]

Señale con un círculo la letra de la opción correcta de las siguientes cuestiones.

[Cada respuesta correcta vale 0,4 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,1 puntos; por las preguntas no contestadas no se aplicará ningún descuento.]

6.1. ¿Qué es el espíritu emprendedor?

- a)** Es una manera de pensar y actuar, pero no necesariamente implica la consecución de oportunidades de negocio.
- b)** Es una manera de pensar y actuar relacionada con el desarrollo de proyectos e iniciativas, en que el resultado y la renovación de valor económico son lo más importante, a pesar de no estar vinculados a los grupos de interés.
- c)** Es una manera de pensar y actuar relacionada con la búsqueda de oportunidades de negocio y con la generación y el desarrollo de proyectos e iniciativas, que tiene como resultado la creación, mejora, realización o renovación de valor económico y también social para todos los grupos de interés que están vinculados.
- d)** Es una manera de empezar un negocio con la única finalidad de maximizar el beneficio.

6.2. De las siguientes fuentes de financiación para una empresa, ¿cuáles son fuentes propias?

- a)** El *leasing* y la póliza de crédito.
- b)** El *factoring* y el *renting*.
- c)** El crédito comercial o de proveedores.
- d)** Las amortizaciones y las reservas.

6.3. La estrategia que persigue que los clientes estén dispuestos a pagar un precio más elevado por alguna diferencia de nuestro producto o servicio en relación con el de los competidores se denomina

- a)** *estrategia de liderazgo en costes.*
- b)** *estrategia de internacionalización.*
- c)** *estrategia de diferenciación.*
- d)** *globalización de los mercados.*

6.4. En cuanto a la estructura económica y financiera de una empresa, puede considerarse que

- a)** las reservas forman parte de la estructura económica.
- b)** los clientes y deudores forman parte de la estructura financiera.
- c)** las deudas que se tienen con un proveedor de materias primas forman parte de la estructura económica.
- d)** las inversiones financieras a largo plazo forman parte de la estructura económica.

6.5. La decisión de reducir temporalmente la producción de una fábrica al 70% de su capacidad, ¿qué tipo de decisión estratégica es?

- a)** Funcional.
- b)** De negocio.
- c)** Corporativa.
- d)** De liderazgo en costes.

TR	Observacions:
Qualificació:	Etiqueta del revisor/a

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans