

Proves d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys

Llengua estrangera Italià

Sèrie 3

Fase general

Qualificació parcial		TR
Qüestions d'opció múltiple	1	
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	
	7	
	8	
Qualificació		

La suma parcial de les qüestions d'opció múltiple no pot ser inferior a 0 punts.

Qualificació total		TR
Qualificació parcial		
Qüestions	9	
	10	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Qualificació

Etiqueta del corrector/a

Etiqueta de l'alumne/a

Opció d'accés:

- A. Arts i humanitats
- B. Ciències
- C. Ciències de la salut
- D. Ciències socials i jurídiques
- E. Enginyeria i arquitectura



UAB

Universitat Autònoma de Barcelona



upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Universitat de Girona



Universitat de Lleida



UNIVERSITAT RAMON LLULL

UOC Universitat Oberta de Catalunya

U UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA

UIC
barcelona

 *Universitat Abat Oliba CEU*

MAMME ITALIANE SEMPRE PIÙ CONNESSE

Il 98 % delle mamme italiane utilizza lo smartphone ed è connesso a Internet. In particolare è la nascita di un figlio a portare le donne a trascorrere più tempo sul web e a mettere da parte le letture tradizionali. Gli usi più frequenti sono quelli legati alla ricerca di notizie sulla gravidanza e sulla maternità e anche per giocare.

Fino a pochi anni fa questo era un mondo oscuro per i genitori. Oggi, invece, _____ cresciuto notevolmente il grado di familiarità delle donne con la tecnologia.

Le donne fanno sempre più gruppo sui social network. Il 42 % si scambia opinioni e pareri su argomenti legati alla famiglia e alla crescita dei figli e spesso è organizzato attraverso gruppi. Numerosi sono i blog scritti da donne per le donne, o ancora da mamme per le mamme.

Un libro recente, *Mamma ha abbandonato il gruppo*, descrive in chiave ironica la quotidianità di una mamma odierna alle prese con marito, figli, lavoro e tutti _____ piccoli problemi che possono nascere nella vita di ogni giorno tra casa e ufficio. Sono «mamager», come la protagonista stessa _____, metà mamma, metà manager, moderna e tecnologica. Il libro si burla della tecnologia evidenziandone quelle manie e quelle ossessioni che sembrano aver contagiato tutti. Una tecnologia che, oltre gli indubbi vantaggi, sembra stia portando a una vera e propria degenerazione dei rapporti umani.

Testo adattato da *Treccani.it* [on line] (19 ottobre 2017)

Després de llegir el text, responeu a les qüestions seguint les instruccions que es donen en cada cas. Cada qüestió val un punt. En les qüestions d'opció múltiple, es descomptaran 0,33 punts per cada resposta incorrecta; per les qüestions no contestades no hi haurà cap descompte. En les altres qüestions, es descomptaran 0,05 punts per cada falta d'ortografia, de morfologia, de lèxic o de sintaxi. Si una falta es repeteix, només es descomptarà una vegada.

Después de leer el texto, responda a las cuestiones siguiendo las instrucciones que se dan en cada caso. Todas las cuestiones valen un punto. En las cuestiones de opción múltiple, se descontarán 0,33 puntos por cada respuesta incorrecta; por las cuestiones no contestadas no habrá ningún descuento. En las demás cuestiones, se descontarán 0,05 puntos por cada falta de ortografía, de morfología, de léxico o de sintaxis. Si una falta se repite, solo se descontará una vez.

Rispondete alle domande seguenti attenendovi a quanto indicato in ciascun caso. In tutti i casi, le domande e le loro risposte si riferiscono sempre e solo al testo proposto.

1. Stando a quanto dice il testo,
 - a) la metà delle madri italiane usa il telefonino.
 - b) Internet piace molto alle giovani madri italiane.
 - c) le mamme utilizzano lo smartphone per connettersi a Internet.
 - d) usano smartphone e si connettono a Internet quasi tutte le madri italiane.
2. Quando nascono i loro figli, le donne italiane
 - a) smettono di leggere il giornale ogni giorno.
 - b) amano le letture tradizionali.
 - c) tradizionalmente si connettono a Internet.
 - d) tendono ad aumentare il tempo che passano sul web.
3. I principali tipi di contenuti cercati dalle mamme italiane sono
 - a) vincolati al fatto di essere o dovere diventare madri.
 - b) giocare e diventare madri.
 - c) le notizie interessanti per loro.
 - d) gli usi più frequenti di Internet.
4. Completate la frase seguente del testo: «Oggi, invece, _____ cresciuto notevolmente il grado di familiarità delle donne con la tecnologia».
 - a) ha
 - b) è
 - c) viene
 - d) è stato

5. Per quanto riguarda Internet, smartphone, ecc., le donne italiane nell'attualità dimostrano un'abilità
- a) simile a quella dei genitori di una volta.
 - b) non superata fino a tempi recenti.
 - c) che fino a tempi recenti i genitori italiani non avevano.
 - d) molto interessante per le loro gravidanze.
6. È molto notevole la capacità delle donne italiane su Internet
- a) per scrivere blog.
 - b) per creare gruppi di WhatsApp.
 - c) per scambiarsi esperienze e informazioni nei diversi gruppi, social network, blog, ecc.
 - d) poiché lì si ritrovano a comunicare informazioni rilevanti.
7. Completate la struttura del testo «tutti _____ piccoli problemi».
- a) queglii
 - b) quei
 - c) quel
 - d) quelli
8. Completate la frase seguente del testo: «Sono “mamager”, come la protagonista stessa _____».
- a) si define
 - b) si definisce
 - c) definitiva
 - d) si parla

Rispondete brevemente in italiano alle domande seguenti usando fra le 40 e le 60 parole in ciascuna risposta.

9. Secondo il testo, le nuove tecnologie, a parte i loro vantaggi evidenti, sembra che stiano portando allo stesso tempo «a una vera e propria degenerazione dei rapporti umani». Voi cosa ne pensate?
10. Come è la vita quotidiana delle «mamager» di cui parla il testo? Vi sembra eccezionale o succede la stessa cosa un po' in tutti i paesi sviluppati?

TR	Observacions:
Qualificació:	Etiqueta del revisor/a

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans