

## ECONOMÍA

### INDICACIONES

El examen consta de **seis ejercicios**. Elija tres de ellos. Cada ejercicio incluye tres apartados a responder.

Su respuesta a estos tres ejercicios será objeto de valoración. Si responde a más de tres ejercicios, solo se corregirán los tres primeros que haya resuelto según el orden en que se presenten en el cuadernillo de examen.

Los tres ejercicios elegidos tienen el mismo peso en la calificación final del examen. Todos los apartados tienen el mismo peso en la puntuación del ejercicio.

Los dispositivos que pueden conectarse a internet o que pueden recibir o emitir información deben estar apagados durante la celebración del examen y no pueden estar a la vista.

### Elija 3 de los 6 ejercicios propuestos

**Ejercicio 1.-** La empresa ALFA fabrica y vende un único producto. La estructura de costes de esta empresa en el periodo T es:

- Coste de alquiler del local, 8.050 €;
- Coste fijo de personal, 4.025 €;
- Otros costes fijos (o cargas fijas), 1.425 €;
- Coste variable unitario, 4 €/un.

En el periodo T, dicho producto es vendido a un precio unitario de 18 €/u.

SE PIDE:

1. Cálculo e interpretación del Punto muerto (o umbral de rentabilidad) de la empresa ALFA en el periodo T.
2. Si en el periodo T se han fabricado y vendido 1.300 unidades de producto, determine y comente el resultado obtenido por la empresa en el periodo T.
3. Para el periodo T+1 la empresa mantiene el precio de venta unitario y adopta diversas medidas que modifican su estructura de costes, quedando ésta como sigue: Coste de alquiler del local, 6.000 €; costes fijos de personal, 4.025 €; otros costes fijos, 1.100 € y coste variable unitario, 8 €/un. Si en el periodo T+1 se fabrica y vende un 10% menos que en periodo T, calcule e interprete el resultado obtenido en T+1 y el punto muerto en T+1.

**Ejercicio 2.-** La empresa BETA, dedicada a la fabricación y venta del producto W, presenta la siguiente estructura de costes en el periodo T: volumen de costes fijos (o cargas de estructura), 300.000 €; y coste variable unitario, 180 €/un.

SE PIDE:

1. Calcule el precio de venta unitario al que debería vender la empresa el producto W para que el Punto muerto (o umbral de rentabilidad) de la misma quede determinado en 500.000 unidades.

2. Si la empresa se ve obligada a vender el producto W a un precio de 180,20 €/un., calcule las ventas de dicho producto (en unidades físicas) que deberá alcanzar para obtener un beneficio de 100.000 €. Comente los resultados obtenidos.
3. Si las ventas previstas por la empresa en T son 400.000 unidades de producto W, calcule el precio de venta unitario al que debería vender la empresa dicho producto para obtener un beneficio de 100.000 €. Comente los resultados obtenidos.

**Ejercicio 3.-** La empresa de restauración GAMMA se plantea tres alternativas de inversión cuyos datos (en euros) son los mostrados en el cuadro siguiente:

Inversión propuesta	Desembolso inicial	Año 1 Flujo de caja neto	Año 2 Flujo de caja neto	Año 3 Flujo de caja neto
A	80.000	50.000	60.000	70.000
B	100.000	25.000	30.000	40.000
C	120.000	60.000	80.000	100.000

La tasa media de coste de capital (o tipo de interés) para todos los años es del 6% anual.

SE PIDE:

1. Evalúe si son viables o no los tres proyectos de inversión. En caso afirmativo, indique la inversión propuesta que sería preferible. Justifique su respuesta.
2. Reevalúe la viabilidad de los tres proyectos de inversión considerando como tipo de interés constante el 3% anual. Comente la variación observada.
3. Analice los cambios que se producirían respecto a la situación del primer apartado, si el proyecto B con un desembolso inicial de 100.000 € generase un único flujo neto de caja al final del tercer año de 95.000 €. Justifique su respuesta.

**Ejercicio 4.-** La empresa DELTA presenta los siguientes saldos (datos en euros) en sus cuentas del Balance al cierre del ejercicio 2020:

Cuenta de balance	Ejercicio 2020	Ejercicio 2019
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	42.000	30.000
Amortización acumulada del inmovilizado inmaterial	4.000	2.900
Mobiliario	90.000	90.000
Mercaderías	9.250	18.000
Caja	2.000	1.800
Reservas	10.000	6.000
Amortización acumulada del inmovilizado material	36.000	25.200
Proveedores	20.000	25.000
Equipos para proceso de información	50.000	20.000
Aplicaciones informáticas	18.000	12.000
Banco cuenta corriente	35.000	28.000

Cuenta de balance	Ejercicio 2020	Ejercicio 2019
Clientes	6.750	6.000
Capital Social	70.000	70.000
Acreedores diversos a corto plazo	4.000	3.330
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	5.000	5.000
Resultado neto del ejercicio	Determinar	Determinar

SE PIDE:

1. Construir el Balance identificando sus masas patrimoniales y determinar los importes de “Resultado neto del ejercicio”.
2. Análisis de la liquidez de la empresa mediante ratios.
3. Análisis de la solvencia de la empresa mediante ratios.

### Ejercicio 5.-

*El caso de Bimbo: Crecimiento a nivel internacional (Fuente: J. A. Corrales, abril 2020, rockcontent.com).*

Esta empresa multinacional de origen mexicano —que pronto cumplirá 75 años de historia— es un orgullo del emprendimiento hispano, pues se trata de la panificadora más grande del mundo.

Está claro que una de sus fortalezas históricas es la capacidad logística: Bimbo y su equipo de trabajo logran llevar sus productos tanto a las grandes ciudades —de más de 30 países— como a sus rincones más recónditos. Pero, seguramente, también hay otras panificadoras con excelentes niveles de logística, entonces, ¿qué le ha permitido a Bimbo destacar entre todas y mantenerse firme en lo más alto del mercado?

Para responder esas preguntas, tenemos que analizar dos de sus estrategias de crecimiento fundamentales: la innovación constante y la localización de productos.

La monotonía no existe con Bimbo, ya que cuenta con seis centros de innovación a nivel mundial —integrados por alrededor de 200 personas— que ayudan a que lance anualmente entre 500 y 600 productos distintos al mercado. Tan importante es la innovación que las áreas asociadas a ésta, como la tecnología y las ventas, son el gran objetivo de reinversión de Bimbo.

Los productos de Bimbo no están estandarizados a nivel global, por el hecho de que sus iniciativas de internacionalización han sido muy exitosas. La compañía está en constante proceso de análisis e investigación para tener la posibilidad de orientar los productos a las características, culturas, expresiones idiomáticas y tradiciones alimenticias de cada nación. En Brasil, por ejemplo, Bimbo hizo la adquisición del producto Pullman para penetrar de manera exitosa en el mercado, ya que era una marca de panes famosa en el país desde hace mucho.

SE PIDE:

- 1.- Indique los aspectos clave en el éxito de la empresa Bimbo señalados a lo largo del texto.
- 2.- ¿En qué consiste la estrategia de innovación constante de Bimbo? Explique su respuesta.
- 3.- Localización de productos: Explique en qué consiste este concepto considerando el texto.

### Ejercicio 6.-

*La empresa y su evolución histórica. (Extracto de “Economía y organización de empresas” de del Valle, V. y Gómez de Agüero, J. L. 1998, McGraw-Hill).*

La suerte y evolución de la empresa corren paralelas a la del sistema económico. Durante la Baja Edad Media los comerciantes se agrupan en ligas o hansas. En este periodo no se puede hablar de empresas propiamente dichas, puesto que la actividad económica está en manos de los comerciantes, que empiezan a constituir compañías colectivas y comanditarias. Más tarde, con el descubrimiento de América, España establece un monopolio comercial con las tierras descubiertas hasta que su posición debilita.

Durante los siglos XVI y XVII los británicos y holandeses crean compañías de Indias que requieren grandes aportaciones de capital por lo que se recurre al método de vender participaciones en el capital, dando lugar al nacimiento de la sociedad anónima.

Con la Revolución Industrial, se crean numerosas empresas que emplean gran cantidad de obreros y producen de forma masiva. El crecimiento empresarial se consolida durante todo el siglo XIX y nacen técnicas de dirección empresarial que constituyen los antecedentes de los modernos sistemas de gestión y dirección de empresas. Durante el siglo XX, se desarrollan las grandes sociedades anónimas, que constituyen una pieza básica dentro del sistema capitalista. Ya en 1917, con la Revolución Rusa, surge un nuevo sistema económico que recibe el nombre de socialismo real.

Tras la segunda Guerra Mundial, a raíz de la llamada guerra fría, el mundo se escinde en dos bloques: el capitalista y el socialista; dentro de cada uno de ellos se dan procesos de integración supranacional.

En el mundo occidental, los procesos de integración y el estrechamiento de relaciones entre los Estados facilitaron el desarrollo de las empresas multinacionales, buscando expandir la producción a gran escala, adaptarse a los diferentes mercados y conseguir la diversificación de actividades. Por su parte, el bloque socialista, tras el fracaso de su modelo, intenta adoptar un sistema de economía de mercado, pero con enormes dificultades, entre las que destacan la ausencia de capitales, falta de capacidad empresarial y mercados interiores sin poder adquisitivo.

SE PIDE:

- 1.- ¿A qué sistemas económicos alude el texto? Explique su respuesta.
- 2.- Explique el concepto de “economía de mercado” señalado en el texto.
- 3.- Desarrolle el concepto de “sociedad anónima” señalado en el texto.