

## Economía

### Ejercicio 3.-

#### INDRA Y LA TECNOLOGÍA ESPAÑOLA SE CONVIRTIÓ EN GLOBAL

Una empresa pública y una privada, Inisel y Ceselsa, fueron el embrión de Indra en 1993. Una compañía que cumple este año un cuarto de siglo como uno de los líderes en tecnologías de la información en España y Latinoamérica, además de un referente global en transporte y defensa. Indra, que inauguró el sector de alta tecnología en los mercados españoles al salir a Bolsa en 1999, está hoy presente en 46 países y cuenta con operaciones comerciales en más de 140. Su vocación internacional estuvo desde el inicio: abrió su primera filial fuera de España en 1994.

La firma, ha presumido siempre de su fuerte apuesta por la innovación y el desarrollo de soluciones propias como vía para crecer (ha invertido más 1.000 millones en I+D+i en los últimos seis años). Sin embargo, también ha impulsado su crecimiento vía adquisiciones. Las más relevantes, las de Azertia y Soluziona en 2007, que la llevaron a duplicar su tamaño, y las de TecnoCom (2017) y el 35,5% de GTA (2018), que la han reforzado en los mercados financieros y medios de pago y en simulación aérea, respectivamente.

A Indra le gusta destacar entre sus logros que en 2003 era el único proveedor no americano de la US Navy y que su tecnología gestiona el tráfico aéreo de Alemania. También presume de ser socio tecnológico en los programas espaciales más avanzados de observación de la Tierra y de proyectos como la construcción del AVE a la Meca en Arabia Saudí.

La firma tiene proyectos de gestión de tráfico aéreo en más de 160 países, ha entregado más de 200 simuladores en 23 países e implantado sus soluciones de energía y utilities en más de 140 compañías. Entre sus clientes están las 10 primeras entidades españolas del sector financiero. Pero la empresa también ha vivido sinsabores. Entre 2014 y 2015 sufrió pérdidas de más de 700 millones, que le llevaron a suprimir el dividendo y a caer en Bolsa. Sus malos resultados desembocaron en una profunda reestructuración de la compañía, que ha revertido la salida de caja y ha mejorado significativamente su situación financiera. Indra asegura afrontar ahora un panorama de crecimiento rentable, centrado en el plan estratégico 2018-2020. La firma quiere crecer con una nueva estructura más flexible y orientada a resultados y una apuesta clara por liderar la transformación digital.

#### SE PIDE:

- 1.- ¿En qué se diferencian las compañías que fueron el embrión de Indra?. Explique su respuesta.
- 2.- ¿En qué vías ha basado su crecimiento Indra?. Justifique su respuesta en base a la información suministrada en el texto.
- 3.- ¿Cómo afronta Indra su crecimiento futuro?. Explique su respuesta.

## Economía

### INDICACIONES AL ALUMNO:

1. El examen consta de dos opciones. Elija una de ellas.
2. El examen consta de tres ejercicios y cada uno de ellos incluye varios apartados a resolver. Los tres ejercicios tienen el mismo peso en la calificación final del examen. Todos los apartados tienen el mismo peso en la puntuación del ejercicio.

Los dispositivos que puedan conectarse a internet, o que puedan recibir o emitir información, deben estar apagados durante la celebración del examen y no pueden estar a la vista.

### OPCIÓN DE EXAMEN Nº 2

**Ejercicio 1.-** Sea una empresa que se plantea dos alternativas de inversión:

- A) Adquirir un nuevo negocio por 200.000 euros, no obtener nada el primer año, obtener 100.000 euros el segundo año y 140.000 euros el tercer año.
- B) Ampliar el negocio actual mediante un desembolso de 200.000 euros y obtener unos flujos de caja de 80.000 euros cada uno de los siguientes tres años.

### SE PIDE:

1. Si el tipo de interés aplicable en la evaluación es del 7%, ¿Serían factibles dichos proyectos?. En caso afirmativo ¿Cuál sería preferible?
2. Si el precio del dinero (o tipo de interés de mercado) aumenta en dos puntos hasta situarse en el 9%, ¿Cómo afectaría a lo anterior?. Interprete los resultados.
3. Si en el segundo proyecto de inversión (ampliación del negocio actual), los flujos de caja anuales previstos fueran de 60.000 euros durante los siguientes cuatro años y considerando un tipo de interés del 7%, ¿recomendaría realizar dicha inversión?. Justifique su respuesta.

### **Ejercicio 2.-**

La empresa Alfa, S.A. presenta los siguientes saldos (datos en euros) en sus cuentas del Balance al cierre del ejercicio 20XX:

Construcciones, 80.000 €; Deudas a largo plazo con entidades de crédito, 30.000 €; Mercaderías, 15.000 €; Caja, 3.000 €; Reservas, 20.000 €; Amortización acumulada del inmovilizado material, 40.000 €; Proveedores, 12.000 €; Banco cuenta corriente, 27.000 €; Terrenos, 20.000 €; Equipos para proceso de información, 22.000 €; Clientes, 10.000 €; Capital Social, 65.000 €; Mobiliario, 18.000 €; Acreedores a corto plazo por prestaciones de servicios, 23.000 €; Resultado del ejercicio, determinar.

### SE PIDE:

1. Construir el Balance identificando sus masas patrimoniales y determinar el importe de Resultado neto del ejercicio 20XX.
2. Analizar la situación de liquidez de la empresa mediante ratios.
3. Analizar la situación de endeudamiento de la empresa mediante ratios.

## Economía

### Ejercicio 3.-

#### PROSEGUR, SEGURIDAD PARA UNA NUEVA ECONOMIA

A punto de soplar las velas de su 42 aniversario, Prosegur, el grupo de seguridad que nació al calor de la transformación económica, política y social de España en 1976, ha pasado en estos cuarenta años de ser una compañía pequeña, con un enfoque puramente local, a estar **presente en 16 países**, con Iberoamérica como principal mercado.

El proceso de internacionalización ha ido acompañado de un cambio en el negocio del grupo, con la incorporación de nuevas áreas para adaptarse a la demanda y necesidades de la población.

Solo un año después de su creación, **la empresa incorporó el negocio de vigilancia**. Éste, junto a la logística de valores y gestión de efectivo, algo que popularmente es identificado con los furgones blindados de color amarillo, fueron los pilares de su negocio. Hubo que esperar a 1992 para que se anexionara la división de alarmas, y ya bien entrado el nuevo siglo, el área de ciberseguridad. En un universo cada vez más interconectado, en el que los smartphones se han convertido en una extremidad más del cuerpo humano, la compañía ha tenido que renovarse para no quedarse atrás y seguir manteniendo un pulso por hacerse con el primer puesto del mercado. El grupo, que a **cierre de 2017 disponía de 227.000 empleados** –contando la plantilla de **Prosegur** y su filial **Cash**–, compite al mismo nivel que sus principales rivales, la estadounidense Brink, la sueca Loomis, la británica G4S y la italiana Garda.

Pero los hitos de la empresa de seguridad no se limitan al crecimiento y diversificación geográfica. En la historia de la compañía ha jugado un papel destacado el salto al mercado en búsqueda de financiación. En 1987, momento en el que ni existía el Ibex 35 –su nacimiento se produjo en los años noventa–, **Prosegur se estrenó en Bolsa**. En aquella época su ámbito de actuación se limitaba a España y Portugal. Y treinta años más tarde, **Prosegur protagonizó una nueva salida a Bolsa**, esta vez con la filial de efectivo como protagonista. Doce meses después de esta operación, la matriz y su filial Cash cuentan con una capitalización similar: 3.900 millones de euros.

#### SE PIDE:

- 1.- ¿Qué vías ha empleado Prosegur para su crecimiento? Explique su respuesta.
- 2.- Según se indica en el texto, “en la historia de la compañía ha jugado un papel destacado el salto al mercado en búsqueda de financiación”, ¿a qué se refiere con ello? Explique su respuesta.
- 3.- ¿Cómo clasificaría a la empresa Prosegur según su dimensión? Explique su respuesta.