

## LENGUA EXTRANJERA: PORTUGUÉS

Los dispositivos que pueden conectarse a internet o que pueden recibir o emitir información deben estar apagados durante la celebración del examen y no pueden estar a la vista.

### **Nesta loja Ikea, as pessoas fazem parte da mobília**

Autoria **Margeaux Walter** por **Ana Marques Maia** // data 18/04/2016 - 10:28

Publicado em: <http://p3.publico.pt/vicios/espelho/20223/nesta-loja-ikea-pessoas-fazem-parte-da-mobilia>

Adaptado segundo o novo acordo ortográfico da Língua Portuguesa

Deambular pelos corredores das lojas IKEA pode ser, para alguns, uma experiência inebriante: são milhares as cores, as formas e texturas que estimulam os sentidos e apenam pelo consumo.

A fotógrafa americana Margeaux Water não resistiu a esse estímulo e fala-nos, através do projeto “Sign Language”, da fusão entre o consumidor e o produto consumido, refletindo sobre a fronteira cada vez mais ténue entre a identidade e os hábitos de consumo.

“Queria que as pessoas se fundissem completamente com os produtos, perdendo assim totalmente a identidade no ambiente circundante”, disse ao P3 em entrevista via e-mail. “O que acaba por chamar a atenção nas imagens é a mobília, os padrões e objetos, mais do que as personagens. Porque vivemos numa cultura imersa em consumo e porque todos compramos produtos semelhantes, vejo desvanecer-se a noção de individualidade.”

Todos os cenários são construídos no estúdio da fotógrafa após visitas a lojas que vendem produtos para o lar como o IKEA, o Home Depot ou o Walmart, lojas que têm em comum o facto de produzirem e distribuírem massivamente os seus produtos.

Margeaux posiciona os móveis e os adereços e ela própria veste a pele de todas as personagens presentes nas imagens.

“Alinhar todas as figuras com o cenário exige muito trabalho e muita tentativa-erro” desabafa.

A série fotográfica foi publicada recentemente no Lens Blog do New York Times.

**1 (70%).** Traduza o texto ao espanhol desde “Deambular pelos corredores...” até “...presentes nas imagens”.

**2 (30%).** Responda em português com suas palavras:

- O texto trata de um comercial para as lojas Ikea? Responda se é verdadeiro ou falso e explique o porquê.
- A iniciativa é uma proposta ideológica. Explique qual é essa proposta e o que a desencadeou.
- A tarefa é fácil porque se realiza nas próprias lojas. Isto é verdade ou não? Justifique a sua resposta.