

## PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 AÑOS

### ECONOMÍA

#### INDICACIONES AL ALUMNO:

1. El examen consta de dos opciones. Elija una de ellas.
2. El examen consta de tres ejercicios, cada uno de ellos contiene varios apartados a resolver. Cada ejercicio tiene un peso del 33,3 por ciento, y cada apartado tiene el mismo peso dentro del ejercicio.

Los dispositivos que pueden conectarse a internet o que pueden recibir o emitir información deben estar apagados durante la celebración del examen y no pueden estar a la vista.

#### OPCIÓN 1

##### PRISA

“La empresa está sana y salva, y hemos adelantado en un año el cumplimiento de los compromisos adquiridos con nuestros acreedores, de modo que hasta diciembre de 2018 no tenemos obligación alguna con ellos”, dijo Juan Luis Cebrián, presidente ejecutivo, quien advirtió, no obstante, que el nivel de endeudamiento del grupo continúa siendo elevado y lastra sus oportunidades de crecimiento y creación de valor. En este sentido, señaló que en el menor plazo posible la empresa tomará las medidas adecuadas tanto respecto a la composición de su cartera de activos como en lo que respecta a la reducción de costes en los servicios centrales y en las unidades operativas. Cebrián envió un mensaje de optimismo cara al futuro, basado entre otras cosas en la mejoría de las cuentas de PRISA en el pasado ejercicio. El ejecutivo indicó que, por vez primera desde 2010, los resultados arrojan un beneficio neto de 5,3 millones de euros. De cara al futuro, Cebrián manifestó que PRISA cuenta con una estructura de gobernanza renovada y eficaz que le permitirá abordar en breve plazo la ejecución de un plan estratégico adecuado a sus necesidades. Dicho plan pivotará sobre dos ejes: la contemplación del mercado hispano y lusoparlante, con un potencial de más de 700 millones de consumidores, y la aceleración del proceso de transformación tecnológica.

Cebrián destacó que los planes pasan por el reconocimiento de que el grupo opera en dos sectores solo relativamente relacionados entre sí, como son la educación y los medios, y que no integran muchas sinergias. “Ambos van a verse revolucionados nuclearmente por las tecnologías digitales”, afirmó. El directivo explicó que la compañía decidió hace más de un año establecer en el seno del consejo un comité de trabajo para orientar e impulsar la transformación tecnológica, cuyas tareas han dado innegables frutos. “Nuestros planes de digitalización han cumplido nuestros objetivos”, dijo Cebrián, quien añadió que en la asamblea general de 2010 anunció que en el ejercicio de 2015 “deberíamos tener al menos un 15% de ingresos por transformación digital, y hemos cumplido con creces la promesa”. El presidente de PRISA dijo que “si somos capaces de estabilizar definitivamente el balance de la compañía e invertir en el desarrollo de nuestras empresas, dentro de cuatro o cinco años nos deberíamos acercar a obtener más de un 40% del volumen de negocio en ingresos digitales”.

En su discurso ante los accionistas, el ejecutivo destacó que tras un largo periodo de crisis y ajustes, la empresa ha podido, durante el ejercicio pasado, situar el foco de su acción en el crecimiento y transformación de los negocios, en consolidar las nuevas iniciativas y en realizar un profundo cambio de la organización. El año 2015 ha sido crucial en este proceso, destacó Sainz, quien añadió que la mayor parte de los negocios de PRISA son globales y tienen vocación internacional. “Estamos presentes en una treintena de países, fundamentalmente de habla española y

portuguesa, y en casi todos ellos replicamos con éxito una forma de hacer las cosas”, explicó. Sainz defendió que la diversificación geográfica ha permitido a lo largo de los años equilibrar los ciclos positivos y negativos de los distintos países y, casi siempre, crecer. “Varios años de crecimiento ininterrumpido en Latinoamérica han compensado en gran medida la caída de los negocios en la península ibérica”, destacó.

El consejero delegado indicó “que sobre la recuperación de la economía española se ciernen amenazas que tienen su origen en el estancamiento de la economía europea y en la ralentización de la nuestra”. En este caso, precisó que PRISA tendrá que seguir ajustando costes, mejorando la rentabilidad, la eficiencia de los procesos y la generación de caja. Además, indicó que en el corto y medio plazo, “asistiremos a importantes alianzas de grupos de medios europeos, que se acercan también a nosotros”.

El directivo explicó que durante 2015 se han elaborado las bases de un Plan Estratégico de PRISA para los próximos cinco años. “En una época de incertidumbre y cambios continuos, el Plan Estratégico intenta resolver cuestiones esenciales para construir la compañía del futuro: foco y priorización de negocios, perímetro y geografías de actuación, cartera de activos y liderazgo, reducción de deuda y financiación del crecimiento”, afirmó.

CINCO DÍAS, Madrid 01-04-2016

#### **Pregunta 1**

- Comente la estrategia de crecimiento y desarrollo seguida por la empresa a lo largo de su historia.
- ¿Qué papel desempeñan las tecnologías digitales en la estrategia de esta compañía?
- ¿Cuáles son los principales elementos del Plan Estratégico futuro de la compañía y cómo afecta la evolución del entorno que rodea la empresa al mismo?. Justifique la respuesta en base a la información suministrada por el texto.

#### **Pregunta 2**

Una compañía presenta la siguiente información en sus cuentas, en miles de euros: tesorería 75; proveedores 80; importe neto de la cifra de negocios 300; inmovilizado material 225; gastos de personal 50; clientes 70; entidades de crédito a largo plazo 120; gastos financieros 15; existencias 130; finalmente cuenta con reservas por un valor doble al de su capital social.

- Construir su balance, identificando sus masas patrimoniales.
- Analizar su endeudamiento y su solvencia.
- Analizar la rentabilidad, sabiendo que los beneficios del ejercicio han sido de 180 miles de euros.

#### **Pregunta 3**

Una empresa fabrica y vende 15.000 unidades de producto por encima de su punto muerto y sus beneficios son de 90.000 euros.

- ¿Cuál es su margen de beneficio unitario?. Si el precio es de 10 euros por unidad, ¿cuál es su coste variable de fabricación?
- Si las ventas totales son de 30.000 unidades, ¿cuál es su coste fijo de fabricación?. ¿Y el punto muerto?. Comente el resultado.

## PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 AÑOS

### ECONOMÍA

#### INDICACIONES AL ALUMNO:

1. - El examen consta de dos opciones. Elija una de ellas.
2. - El examen consta de tres ejercicios, cada uno de ellos contiene varios apartados a resolver. Cada ejercicio tiene un peso del 33,3 por ciento, y cada apartado tiene el mismo peso dentro del ejercicio.

Los dispositivos que pueden conectarse a internet o que pueden recibir o emitir información deben estar apagados durante la celebración del examen y no pueden estar a la vista.

#### OPCIÓN 2

##### LA TECNOLOGÍA CHINA VUELA SOBRE RAÍLES

El sector de los ferrocarriles es un ejemplo perfecto para comprender cómo se ha fraguado el impresionante salto tecnológico que China ha protagonizado en poco más de una década: “Cuando el Gobierno decidió que el desarrollo de una red de tren de alta velocidad (TAV) era una prioridad nacional, nos dimos cuenta de que íbamos a ser incapaces de construirla solos. Así que decidimos importar la tecnología de países líderes en el sector”, explica Shen Zhiyu, ingeniero de China South Locomotive & Rolling Stock Corporation (CSR). En una década, el país construyó la red de TAV más extensa del mundo, pero los contratos de colaboración suponían una barrera para ir más allá. “En muchas ocasiones se estipulaba que las empresas chinas no podían competir en los mercados internacionales con tecnología de las compañías que la cedían exclusivamente para su uso doméstico. Por eso, conscientes de que si lo hacíamos nos lloverían las demandas en los tribunales, en 2007 entendimos que teníamos que desarrollar nuestro propio producto”, recuerda Shen. La respuesta tardó tres años en llegar: en 2010 China sacó pecho con la puesta de largo del CRH380A.

El gigante asiático se ha convertido en el segundo país del mundo que más invierte en Innovación y los resultados saltan a la vista. “Hemos patentado innumerables sistemas que ahora nos permiten competir en el extranjero y tratar de tú a las grandes multinacionales del sector”, sentencia el ingeniero. Pero, aparentemente, eso no es suficiente. Por eso, a finales del año pasado los dos principales fabricantes chinos, CSR y CNR, comenzaron un proceso de fusión que ha puesto los pelos de punta entre competidores como Siemens o Alstom, ya que dará como resultado la mayor empresa del mundo en el sector ferroviario.

“El negocio de los trenes de alta velocidad en China es muy interesante para nosotros, pero queremos llevar nuestros productos al resto del mundo. En nuestro proceso de desarrollo tecnológico hemos cooperado con multitud de empresas de Alemania, Francia, Japón y Estados Unidos, entre otros. Ellas han hecho un buen negocio y a nosotros nos han proporcionado tecnología y nos han enseñado modelos de gestión diferentes. Ahora podemos caminar solos y nos vemos ya capacitados para competir”, apunta Shen. “La fusión de CSR y CNR tiene un objetivo muy claro: crear un estándar chino para la alta velocidad. Ahora mismo tenemos dos estándares, y creemos que si centramos todos nuestros recursos de I+D en uno solo, ese terminará siendo mucho más avanzado y tendrá más posibilidades de hacerse un hueco en el mercado mundial”.

Para eso, el nuevo gigante necesita hacerse con algún proyecto internacional de gran calado para demostrar al mundo que su tecnología no solo funciona, sino que es eficiente y segura. El mundo parece darle la razón. Solo en 2014, las empresas chinas participaron en 348 proyectos ferroviarios en el extranjero valorados en casi 24.000 millones de euros, una cifra que triplica la del año anterior. “El precio sin duda es un factor determinante para entender el éxito de los

fabricantes chinos, pero también lo es el servicio posventa. Porque, aunque algunas empresas occidentales están todavía un paso por delante en lo que se refiere a tecnología, su tiempo de respuesta ante los problemas que pueden surgir es muy superior al nuestro”, cuenta Fu. “Consideramos que hay diferentes mercados para diferentes tecnologías. Por ejemplo, las locomotoras diésel son más baratas de operar, requieren menos infraestructura, y por eso resultan más interesantes en el mundo en vías de desarrollo. Por otro lado, los trenes eléctricos, que en un principio fabricábamos con tecnología de Siemens, son adecuados para países más avanzados y para sistemas de transporte urbano como el metro de Bombay que estamos construyendo. La Alta Velocidad requiere una inversión mucho más elevada”. Por eso, China también ofrece créditos blandos a quienes se animen a contratar líneas de TAV chinas, y ha delineado grandes planes que incluyen la conexión de Pekín con Singapur y con Europa.

“Estamos trabajando ya en la próxima generación de trenes de alta velocidad, y creemos que ahí es donde China puede tomar la delantera”, afirmó el presidente de CSR, Zheng Changhong. “China es un buen lugar para llevar a cabo los tests más duros porque tenemos todo tipo de terreno y la meteorología más adversa. Eso nos da una ventaja competitiva y nos empuja a continuar invirtiendo en innovación”. Además, la estrategia dictada desde el Partido Comunista es clara: las empresas chinas tienen que hacerse globales. Y para ello ya no es suficiente con copiar. De hecho, el año pasado China ya se convirtió en el principal solicitante de patentes del mundo: firmó 25.539 de un total de 215.000. “Y esto no ha hecho más que empezar”, advierte Fu.

CEST

#### **Pregunta 1**

- ¿Cómo ha abordado el sector de los ferrocarriles chino su proceso de desarrollo y crecimiento empresarial?
- ¿Qué pretende conseguir el sector con la fusión de CSR y CNR?
- ¿Cuáles son los principales elementos de diferenciación del sector frente a sus competidores internacionales?

#### **Pregunta 2**

Un empresario se plantea abordar la renovación de sus equipos productivos. Para ello estudia adquirir unos equipos con un coste de 7500 euros y una duración estimada de 4 años. La empresa exige a todos sus activos un 8% de rentabilidad.

- ¿Cuáles son los flujos de caja anuales mínimos que el equipo ha de ofrecer?
- ¿Cómo cambia la situación si la situación de cambio tecnológico hace prever que la vida útil de los equipos puede reducirse en una cuarta parte?

#### **Pregunta 3**

Una empresa está estudiando la viabilidad de la inversión en un equipo cuyo coste fijo es de 125.000 euros. Si el coste variable de fabricación es de 6 euros y la demanda que tenemos estimada es de 75.000 unidades,

- ¿Qué precio mínimo puede tener el producto para que el equipo sea rentable por encima de 50.000 unidades de fabricación?
- ¿Cuál será el beneficio si se alcanza la demanda estimada?
- ¿Cómo variaría la situación inicial si el coste fijo se eleva hasta los 150.000 euros, y el precio mínimo calculado en el apartado a) se incrementa en un 20%?